

2021年中国美发护发产品行业分析报告- 市场运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国美发护发产品行业分析报告-市场运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/532124532124.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年国际美发护发产品市场发展动态分析

第一节 2020年国际洗发护发市场发展环境分析

第二节 2020年国际美发护发产品市场运行状况分析

一、世界著名的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

三、世界美发护发产品广告投放情况分析

第三节 2020年主要国家美发护发产品市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第四节 2021-2026年世界美发护发产品市场走势预测分析

第二章 国际著名美发护发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美国宝洁公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 英国联合利华公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本资生堂公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 美国安利公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三章 2020年中国美发护发产品市场运行环境分析

第一节 2020年中国美发护发产品市场运行经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国美发护发产品市场运行政策环境分析

- 一、中国出台美容美发行业新卫生规范
- 二、美容美发业管理暂行办法
- 三、化妆品卫生标准
- 四、染发剂标准

第三节 中国美发护发产品市场运行社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2020年中国美发护发产品市场发展动态分析

第一节 2020年中国美发护发产品市场总体概况

- 一、国内洗发护发市场格局
- 二、中国美发护发产品行业的主导因素分析
- 三、中国洗护发宏观市场发展概述

第二节 2020年中国美发护发产品区域市场调研

- 一、农村洗发护发市场
- 二、高校学生洗发护发产品品牌调查

三、护发品集体发力高端市场

第三节 2020年中国美发护发产品市场面临的挑战分析

一、洗发水市场有待规范

二、国内洗发水品牌亟待整合与突破

三、染发剂市场问题较多

第五章 2020年中国洗发水市场发展形势分析

第一节 2020年中国洗发水市场发展概况

一、中国洗发水市场发展历程

二、中国洗发市场新时代

三、洗发水市场结构分析

第二节 2020年中国洗发水市场消费分析

一、二线洗发水消费者调查分析

二、年轻女性支撑中国洗发水市场

三、北京地区消费者分析

四、江苏中小城镇洗发水消费分析

第三节 2020年中国洗发水市场营销分析

一、洗发水市场细分及定位策略

二、洗发水产品销售特征分析

三、洗发水市场渠道状况

四、国产洗发水营销策略

第六章 2020年中国洗发水细分市场发展情况分析

第一节 2020年中国药物洗发水市场运行情况分析

一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节 2020年中国防脱洗发水产业发展格局分析

一、中国防脱洗发水现状分析

二、防脱洗发水品牌简析

三、“防脱”市场竞争激烈

四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

五、“防脱”产品发展新动向

第三节 2020年中国去屑洗发水行业营运态势分析

一、去屑洗发水推出新产品

- 二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
- 三、洗发水去屑战争升级
- 四、清扬去屑洗发水全面出击

第七章 2020年中国洗发水品牌分析

第一节 2020年中国洗发水品牌总体概述

- 一、洗发水品牌发展回顾
- 二、国内洗发水主要品牌阐述
- 三、主要品牌成功关键因素分析

第二节 2020年中国国产洗发水品牌分析

- 一、国产洗发水品牌存在的问题
- 二、国内成功品牌的有益启示
- 三、创造品牌核心价值
- 四、品牌规划与品牌资产层面的思考
- 五、国产洗发水品牌的未来局面

第三节 2020年中国洗发水主要地区品牌分析

- 一、珠三角市场洗发水品牌状况
- 二、广东洗发水品牌困境透析
- 三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第四节 2020年中国洗发水品牌案例解析

- 一、飘柔品牌管理分析
- 二、舒蕾品牌战略分析
- 三、风影洗发水品牌投资前景
- 四、拉芳品牌变革的得失

第八章 2020年中国染发剂行业市场现状分析剖析

第一节 2017-2020年中国染发剂行业发展现状分析

- 一、中国染发剂行业运行特点分析
- 二、中国染发剂品牌综述
- 三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势
- 四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第二节 2020年中国染发剂市场运营格局剖析

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场染发产品进出口情况分析

第三节 2020年中国染发剂市场存在的问题

第九章 2020年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第十章 中国化妆品制造所属行业数据监测分析

第一节 中国化妆品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化妆品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化妆品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 中国护发品（3305）进出口数据监测分析

第一节 中国护发品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国护发品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国护发品进出口平均单价分析

第四节 中国护发品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2020年中国美发护发产品市场竞争格局分析

第一节 2020年中国美发护发产品品牌格局分析

一、中国美发护发产品品牌格局现状

二、国内美发护发产品品牌竞争特征

三、小品牌洗发水挑战宝洁

第二节 2020年中国洗发水市场竞争格局分析

一、中国洗发水市场竞争激烈

二、国产洗发水将反战进行到底

三、国产洗发水与宝洁的对峙

四、中药汉方日化市场各领风骚

第三节 2020年中国美发护发产品企业竞争分析

第十三章 2020年中国美发护发产品行业营销策略分析

第一节 2020年中国美发护发产品市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2020年中国美发护发产品营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2020年中国美发护发产品市场竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第十四章 中国美发护发产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 索芙特股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 丝宝精细化工（武汉）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 脱普日用化学品（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 广州市好迪化妆品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 澳宝化妆品（惠州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 天津宝洁工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 沈阳东联日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海华银日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 2021-2026年中国美发护发产品市场发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国美发护发产品销售市场前景预测分析

一、产品发展趋势分析

二、价格变化趋势分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

第二节 2021-2026年中国美发护发产品市场运行势态预测分析

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

第三节 2021-2026年中国美发护发产品市场盈利预测分析

第十六章 2021-2026年中国美发护发产品市场行业前景调研及投资策略分析

第一节 2021-2026年中国美发护发产品市场投资机会分析

一、我国美发产业机遇与挑战共存

二、养发馆是正在兴起的新商机

第二节 2021-2026年中国美发护发产品市场投资前景分析

一、市场风险分析

二、竞争风险分析

三、原材料风险分析

四、其他风险分析

第三节 2021-2026年中国美发护发产品行业投资策略分析

图表目录：

图表 2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2020年我国工业增加值增速统计

图表 2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2020年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2017-2020年中国货币供应量月度数据统计

图表 2017-2020年中国外汇储备走势图

图表 2017-2020年央行存款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国美发护发产品行业分析报告-市场运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/532124532124.html>