

# 2019年中国蜂蜜产品行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国蜂蜜产品行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/462124462124.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2019年世界蜂蜜行业市场运行格局透析

##### 第一节 2019年全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、蜜蜂养殖规模
- 二、养殖区域分布
- 三、全球蜂蜜贸易情况
- 四、全球蜜蜂种群数量急剧下降

##### 第二节 2019年全球蜂蜜市场运行分析

- 一、全球蜂蜜产量分析
- 二、国外开始关注中国蜂产品
- 三、世界蜂蜜进出口贸易情况分析
- 四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构

##### 第三节 2019年世界主要国家蜂蜜市场分析

- 一、美国蜂蜜生产发展
- 二、澳大利亚养蜂业
- 三、日本蜂蜜市场分析
- 四、巴西的蜂业现状
- 五、阿根廷蜂蜜市场
- 六、新西兰蜂蜜市场

##### 第四节 2020-2026年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

#### 第二章 2016-2019年中国蜂蜜市场发展环境解析

##### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2016-2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016-2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016-2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016-2019年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016-2019年中国对外贸易发展形势分析

##### 第二节 2016-2019年中国蜂蜜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款
- 二、《食品安全法》促进保健品市场规范

三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析

四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布

五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展

第三节 2019年中国蜂蜜市场社会环境分析

一、居民消费支出情况

二、人们保健意识增强

三、保健食品市场现状

四、中国人口老龄化明显

第三章 2019年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 2019年中国蜜蜂养殖行业概述

一、中国蜂养殖规模及区域分布

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜜蜂的饲养管理

四、蜂产品功效及采集介绍

五、中国养蜂产业发展瓶颈

第二节 2019年中国蜜蜂养殖行业现状分析

一、中国蜂产业发展历程

二、中国养蜂业发展成就

三、中国养蜂业存在的问题

四、2019年养蜂业歉收原因分析

五、2019年中国养蜂业遭遇重创

第三节 2019年中国蜜蜂养殖组织形式分析

一、养蜂专业户

二、合作社形式

三、专业股份合作经济组织

第四节 2019年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

一、蜜蜂养殖技术要点分析

二、模式化蜜蜂养殖档案管理分析

三、2019年蜂类产品质量合格情况

四、中国蜂产品安全问题及对策分析

第四章 2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况

第一节 2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

第二节 2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体规模分析

- 一、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业规模分析
- 二、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计
- 三、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析
- 四、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模分析
- 五、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模分析
- 第三节 2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供需平衡分析
  - 一、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业产成品分析
  - 二、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布
  - 三、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售产值分析
  - 四、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布
- 第四节 2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资状况分析
  - 一、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资增长分析
  - 二、2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布
  - 三、2019年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析
  - 四、2019年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析
- 第五节 2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体结构特征分析
  - 一、2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济类型结构
  - 二、2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品企业规模结构分析
  - 三、2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构特征

## 第五章 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行效益分析

### 第一节 中国蜂蜜及其他营养保健食品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国蜂蜜及其他营养保健食品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国蜂蜜及其他营养保健食品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业竞争结构分析

### 第一节 2016-2019年中国主要区域蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

- 一、2016-2019年华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 二、2016-2019年东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 三、2016-2019年华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 四、2016-2019年华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 五、2016-2019年华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 六、2016-2019年西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 七、2016-2019年西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

### 第二节 2016-2019年中国重点省区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

- 一、2016-2019年广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析
- 二、2016-2019年山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析
- 三、2016-2019年江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析
- 四、2016-2019年浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析
- 五、2016-2019年北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

## 第七章 2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况

### 第一节 2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

### 第二节 2019年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

- 一、2019年大型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 二、2019年中型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 三、2019年小型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

### 第三节 2019年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业总体规模分析

- 一、2019年国有蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 二、2019年集体蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 三、2019年股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 四、2019年股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 五、2019年民营蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 六、2019年外资蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

## 七、2019年其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

### 第四节 2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域分布

- 一、2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布
- 二、2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布
- 三、2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布
- 四、2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布
- 五、2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布
- 六、2019年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利区域分布

## 第八章 2016-2019年中国蜂蜜市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国蜂蜜产品市场运行特点分析

- 一、2019年中国蜂蜜生产情况分析
- 二、2019年中国蜂胶市场基本情况
- 三、2019年中国蜂王浆市场分析
- 四、2019年中国蜂花粉市场分析

### 第二节 2019年中国蜂蜜市场运行动态透析

- 一、“土蜂蜜”丰收找销路
- 二、京郊蜂产业年创汇900万美元
- 三、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳
- 四、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

### 第三节 2019年中国蜂蜜市场消费情况分析

- 一、蜂蜜市场消费群特点
- 二、中国蜂蜜市场消费现状
- 三、2019年蜂蜜市场价格分析

### 第四节 2019年中国蜂产品保健市场分析

- 一、蜂产业苦寻消费大众化新路径
- 二、海南蜂产业纳入全国规划
- 三、延吉安图县打造蜂产业基地
- 四、蜂类保健食品存在的主要问题
- 五、蜂类保健食品发展对策及建议

### 第五节 2019年中国主要蜂产品市场发展分析

## 第九章 中国蜂蜜进出口贸易市场分析

### 第一节 中国蜂蜜进出口贸易市场综述

- 一、日照市优质蜂产品出口国内领先

二、欧洲进口中国蜂蜜增加新检测项目

三、朝阳蜂蜜产品出口大幅增长

四、河南蜂蜜出口重返欧盟市场

第二节 中国天然蜂蜜进出口数据统计情况

一、中国天然蜂蜜进口情况分析

二、中国天然蜂蜜出口情况分析

三、中国天然蜂蜜进出口均价分析

四、主要省市天然蜂蜜进出口分析

五、天然蜂蜜进出口国家及地区分析

第三节 中国蜜蜂出口问题及对策分析

第十章 2016-2019年中国蜂蜜行业市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别情况

二、受访者年龄分布

三、受访者收入状况

第二节 2019年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析

一、受访者对蜂蜜产品知情况调查分析

二、消费者蜂蜜产品的信息来源分析

三、蜂蜜市场消费购买渠道调查分析

四、消费者对蜂蜜产品的功效认知调查分析

五、消费者选择蜂蜜产品的主要因素调查分析

第三节 2019年消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响

第十一章 2016-2019年中国蜂蜜市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国蜂蜜行业竞争现状分析

一、蜂蜜品牌竞争力分析

二、蜂蜜销售渠道竞争分析

三、蜂蜜产品价格竞争分析

第二节 2016-2019年中国蜂蜜行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、销售集中度分析

三、资产集中度分析

四、利润集中度分析

第三节 中国蜂蜜出口竞争力国际比较



## 第四节 2016-2019年中国蜂蜜行业竞争趋势分析

### 第十二章 中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 北京百花蜂产品有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 上海冠生园蜂制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 南京老山药业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 百春制药有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八节 江苏康弘保健品有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九节 岳阳市野源蜂业有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 大连连洋食品有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十三章 2020-2026年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国蜂蜜行业发展前景分析

#### 一、养蜂业具有较大发展潜力

#### 二、蜂蜜生产和贸易发展趋势

#### 三、中国系列蜂产品前景探析

### 图表目录：

图表 1 2016-2019年全球蜂箱规模增长趋势图

图表 2 2016-2019年各大洲蜜蜂养殖规模

图表 3 2019年全球蜜蜂养殖区域分布结构

图表 4 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图

图表 5 2016-2019年全球蜂蜜进出口贸易情况

图表 6 2019年世界各大洲蜂蜜进出口贸易情况

图表 7 2016-2019年全球蜂蜜产量变化趋势图

图表 8 2019年全球蜂蜜产量地区分布结构图

图表 9 2016-2019年世界主要国家蜂蜜产量情况

图表 10 2016-2019年全球蜂蜜进口量增长趋势图

图表详见报告正文……（GY XZN）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国蜂蜜产品行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/462124462124.html>