2018年中国玻纤市场分析报告-
行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻纤市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/332121332121.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

玻纤凭借轻质、高强的性能优势，持续替代钢、铝等传统材料，需求增长平稳，受益于欧美经济复苏。根据全球玻纤及制品龙头欧文斯科宁判断，玻纤行业需求增速约为全球工业产值增速的 1.6 倍，按照未来三年全球工业产值增速 3%（中国约 6%）来计算，玻纤行业需求增速约 5%（中国接近 10%）。

图：历年全球玻纤需求增速保持为工业产值增速的 1.6 倍

玻纤品类众多，且持续有技术革新、产品升级。玻璃纤维下游应用领域多样，在国民经济各板块（建筑建材、交通运输、工业、能源、娱乐休闲、国防等）均能发现其身影，其中建筑建材、交通运输为其主要应用领域，合计应用比重约50-70%。与其多样的应用环境相对应，玻纤品种纷繁——目前，全球玻纤品种已超 5000 种，终端应用规格超 60000个。

建筑建材领域应用约30-40%，重在环保、保温。目前沥青为基材的防水材料仍为主流，在环保压力下，未来玻纤胎基防水材料应用将不断扩大；我国建筑总能耗约为全国能耗的30%，在建筑材料中围护结构材料保温性能差、保温技术落后，玻纤材料的绝热、高性价比属性将有效帮助实现住建部提出的2020年全社会建筑总能耗节能65%的目标。具体应用产品如薄毡防水基材、涂层毡等。

交通运输领域应用约20-30%，重在轻量化、节能减排。玻纤制品及复合材料具备轻质高强的特点，其比重为普通钢材的1/4-1/6，铝的2/3，而力学性能达到或超过普通碳钢水平，满足交通工具“轻量化”要求，起节约燃料，减少碳排放的作用。

具体应用领域如车顶棚、高铁飞机内饰件等。

工业领域应用占比约10-20%，电子基材、过滤材料等增长较快。玻纤制品及复合材料在工业领域应用中，中高端制品渗透率逐步提升，如电子毡等，电绝缘、轻质、辅助洁净等性能使得玻纤制品及复合材料在工业领域应用持续延伸。

能源领域风电叶片应用占比接近10%。风电作为可再生新能源领域重要组成部分，长期产业潜力较大。

综合来看，玻璃纤维具有良好的结构及功能可设计性，通过不同的成型工艺、与不同材料搭配满足终端应用对材料的要求，具备较高产品创新可能性及产品设计灵活性；未来随着玻璃纤维应用板块的持续拓宽、领域的持续延伸以及终端应用对材料要求的更新，其品种与规格亦将持续更新，我们预计其应用规格将以每年1000-1500种的速度新增。

图：玻纤制品及复合材料下游应用领域多样

表：复合材料持续替代传统材料，应用领域持续延伸、应用板块持续拓宽

观研天下发布的《2018年中国玻纤市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及玻纤交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、玻纤T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国玻纤行业发展概述
第一节 玻纤行业发展情况概述
一、玻纤行业相关定义
二、玻纤行业基本情况介绍
三、玻纤行业发展特点分析
第二节中国玻纤行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、玻纤行业产业链条分析
三、中国玻纤行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国玻纤行业生命周期分析
一、玻纤行业生命周期理论概述
二、玻纤行业所属的生命周期分析
第四节 玻纤行业经济指标分析
一、 玻纤行业的赢利性分析
二、 玻纤行业的经济周期分析

三、玻纤行业附加值的提升空间分析
第五节 国中玻纤行业进入壁垒分析
一、玻纤行业资金壁垒分析
二、玻纤行业技术壁垒分析
三、玻纤行业人才壁垒分析
四、玻纤行业品牌壁垒分析
五、玻纤行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球玻纤行业市场发展现状分析
第一节 全球玻纤行业发展历程回顾
第二节全球玻纤行业市场区域分布情况
第三节 亚洲玻纤行业地区市场分析
一、亚洲玻纤行业市场现状分析
二、亚洲玻纤行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲玻纤行业市场前景分析
第四节 北美玻纤行业地区市场分析
一、北美玻纤行业市场现状分析
二、北美玻纤行业市场规模与市场需求分析
三、北美玻纤行业市场前景分析
第五节 欧盟玻纤行业地区市场分析
一、欧盟玻纤行业市场现状分析
二、欧盟玻纤行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟玻纤行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界玻纤行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球玻纤行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国玻纤产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玻纤行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国玻纤产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、玻纤环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国玻纤行业运行情况
第一节 中国玻纤行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国玻纤行业市场规模分析
第三节 中国玻纤行业供应情况分析
第四节 中国玻纤行业需求情况分析
第五节 中国玻纤行业供需平衡分析
第六节 中国玻纤行业发展趋势分析

第五章 中国玻纤所属行业运行数据监测
第一节 中国玻纤所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国玻纤所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析

十、其他运营数据分析
第三节 中国玻纤所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国玻纤市场格局分析
第一节 中国玻纤行业竞争现状分析
一、中国玻纤行业竞争情况分析
二、中国玻纤行业主要品牌分析
第二节 中国玻纤行业集中度分析
一、中国玻纤行业市场集中度分析
二、中国玻纤行业企业集中度分析
第三节 中国玻纤行业存在的问题
第四节 中国玻纤行业解决问题的策略分析
第五节 中国玻纤行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国玻纤行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国玻纤行业消费特点
第二节 中国玻纤行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 玻纤行业成本分析
第三节 玻纤行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素

四、其他因素
第四节 中国玻纤行业价格现状分析
第五节 中国玻纤行业平均价格走势预测
一、中国玻纤行业价格影响因素
二、中国玻纤行业平均价格走势预测
三、中国玻纤行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国玻纤行业区域市场现状分析
第一节 中国玻纤行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地玻纤市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区玻纤市场规模分析
四、华东地区玻纤市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区玻纤市场规模分析
四、华中地区玻纤市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区玻纤市场规模分析

第九章 2015-2017年中国玻纤行业竞争情况
第一节 中国玻纤行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国玻纤行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析

四、行业威胁分析
第三节 中国玻纤行业竞争环境分析（玻纤T）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 玻纤行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国玻纤行业发展前景分析与预测
第一节中国玻纤行业未来发展前景分析
一、玻纤行业国内投资环境分析
二、中国玻纤行业市场机会分析
三、中国玻纤行业投资增速预测
第二节中国玻纤行业未来发展趋势预测
第三节中国玻纤行业市场发展预测
一、中国玻纤行业市场规模预测
二、中国玻纤行业市场规模增速预测
三、中国玻纤行业产值规模预测
四、中国玻纤行业产值增速预测

五、中国玻纤行业供需情况预测
第四节中国玻纤行业盈利走势预测
一、中国玻纤行业毛利润同比增速预测
二、中国玻纤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国玻纤行业投资风险与营销分析
第一节 玻纤行业投资风险分析
一、玻纤行业政策风险分析
二、玻纤行业技术风险分析
三、玻纤行业竞争风险分析
四、玻纤行业其他风险分析
第二节 玻纤行业企业经营发展分析及建议
一、玻纤行业经营模式
二、玻纤行业销售模式
三、玻纤行业创新方向
第三节 玻纤行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国玻纤行业发展策略及投资建议
第一节 中国玻纤行业品牌战略分析
一、玻纤企业品牌的重要性
二、玻纤企业实施品牌战略的意义
三、玻纤企业品牌的现状分析
四、玻纤企业的品牌战略
五、玻纤品牌战略管理的策略
第二节中国玻纤行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国玻纤行业战略综合规划分析
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国玻纤行业发展策略及投资建议
第一节中国玻纤行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国玻纤行业定价策略分析
第二节中国玻纤行业营销渠道策略
一、玻纤行业渠道选择策略
二、玻纤行业营销策略
第三节中国玻纤行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国玻纤行业重点投资区域分析
二、中国玻纤行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/332121332121.html