

2016-2022年中国汽车金融市场的需求调研及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车金融市场需求调研及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/242121242121.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 750

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车金融市场需求调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车金融行业发展前景预测

1.1 汽车金融行业的发展综述

1.1.1 汽车金融行业的界定

- (1) 产业价值链
- (2) 产品分类

1.1.2 汽车金融市场主体分析

- (1) 汽车融资机构
- (2) 汽车租赁公司
- (3) 汽车保险公司

1.1.3 汽车金融行业盈利模式

- (1) 国外汽车金融盈利模式
- (2) 国内汽车金融服务盈利模式研究
- (3) 国外汽车金融盈利模式借鉴

1.1.4 汽车金融行业主要政策

1.2 汽车金融行业经营现状分析

1.2.1 行业发展规模分析

- (1) 行业企业规模
- (2) 行业资产规模
- (3) 行业贷款规模

1.2.2 行业很好产品分析

1.2.3 行业发展特点分析

- (1) 市场规模不断扩大，金融渗透率不断提高
- (2) 市场竞争不断加剧，融资模式不断变化
- (3) 市场需求不断拓展，相关制度有待完善

1.3 汽车金融行业发展前景预测

1.3.1 汽车金融行业发展机遇

- (1) 汽车互联网金融与汽车电商
- (2) 汽车互联网金融与二手车市场
- (3) 汽车互联网金融与P2P平台

1.3.2 汽车金融行业发展困境

- (1) 汽车消费信贷需求不足
- (2) 汽车金融公司服务能力不强
- (3) 汽车金融的法律政策环境亟待改善

1.3.3 汽车金融公司发展建议

- (1) 把握市场发展趋势，加快调整发展战略
- (2) 把握利润变化趋势，积极转变盈利模式
- (3) 把握需求变化趋势，拓展业务创新能力
- (4) 加强政策法规研究，创新不良贷款处置

1.3.4 汽车金融行业市场规模预测

第二章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴

2.1 国际汽车金融行业的发展概况

2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程

2.1.2 国际汽车金融行业的发展现状

- (1) 金融监管规范，收益稳定增长
- (2) 专业优势明显，业务扩张迅速

2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点

- (1) 服务主体多样化
- (2) 服务内容多样化

2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势

- (1) 汽车金融服务多元战略
- (2) 汽车金融服务深化战略
- (3) 汽车金融服务虚拟战略

2.1.5 国际汽车金融市场规模

2.1.6 国际汽车金融市场资金来源

2.2 国际汽车金融服务模式对比分析

2.2.1 美国汽车金融服务模式分析

- (1) 分期付款零售方式
- (2) 融资租赁方式
- (3) 信托租赁方式
- (4) 汽车分期付款合同的转让与再融资

2.2.2 德国汽车金融服务模式分析

- (1) 德国贷款购车条件
- (2) 购车信贷服务
- (3) “间接”服务模式

2.2.3 日本汽车金融服务模式分析

2.2.4 国际汽车金融服务模式启示

- (1) 与银行业务差别定位
- (2) 建立专业化优势
- (3) 金融产品的多样性
- (4) 完善法律体系
- (5) 健全服务体系
- (6) 严密的风险管理程序

2.3 国际主要汽车金融公司经营分析

2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

第三章：中国汽车消费信贷市场现状分析

3.1 中国汽车市场销售状况分析

3.1.1 汽车市场总体销售状况

- (1) 汽车销量分析
- (2) 中外汽车销量对比分析
- (3) 汽车销量占全球比重分析
- (4) 汽车销售产品结构分析
- 3.1.2 乘用车市场销售状况
 - (1) 乘用车销量与占比分析
 - (2) 乘用车销售产品结构分析
 - (3) 乘用车畅销品牌分析
 - (4) 轿车销售市场分析
 - (5) MPV销售市场分析
 - (6) SUV销售市场分析
 - (7) 交叉型乘用车销售市场分析
- 3.1.3 商用车市场销售状况
 - (1) 商用车销量与占比分析
 - (2) 商用车销售产品结构分析
 - (3) 货车销售市场分析
 - (4) 客车销售市场分析
- 3.1.4 新能源汽车市场销售状况
 - (1) 新能源汽车销售市场分析
 - (2) 新能源汽车制造竞争格局
 - (3) 新能源汽车行业相关政策
 - (4) 新能源汽车行业发展趋势
- 3.1.5 二手车市场销售状况
 - (1) 二手车交易量走势分析
 - (2) 二手车市场交易额走势分析
 - (3) 二手车交易价格分析
 - (4) 二手乘用车交易量
 - (5) 二手商用车交易量
 - (6) 二手车市场区域结构
- 3.2 中国汽车消费信贷发展状况
 - 3.2.1 汽车消费信贷发展历程
 - 3.2.2 汽车消费信贷市场调查
 - (1) 调查样本
 - (2) 调查结果
 - 3.2.3 汽车消费信贷渗透率

3.2.4 汽车消费信贷结构分析

3.2.5 汽车消费信贷消费意愿

3.2.6 汽车消费信贷业务模式

- (1) 传统的信贷模式—银行汽车信贷模式
- (2) 变通的信贷模式—经销商汽车信贷模式
- (3) 新型汽车信贷模式—汽车金融信贷模式
- (4) 非专门的汽车信贷新模式—信用卡分期付款购车模式

3.2.7 汽车消费信贷发展趋势

- (1) 风险管理专业化
- (2) 产品个性化
- (3) 主体多样化
- (4) 向品牌化、网络化、规模化方向发展

3.3 汽车信贷存在问题及应对策略

3.3.1 汽车消费信贷存在的主要问题

- (1) 法律体系不健全，政策不明朗
- (2) 国内信用体系不健全
- (3) 汽车信贷的贷款提供方比较单一

3.3.2 汽车消费信贷市场的发展对策

- (1) 建立完善的法律体系
- (2) 促进汽车信贷市场多元化

3.3.3 汽车消费信贷产业链完善路径

第四章：中国汽车保险市场发展现状分析

4.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴

4.1.1 美国汽车保险行业发展经验

4.1.2 德国汽车保险行业发展经验

- (1) 德国车险改革简介
- (2) 德国机动车辆法定第三者责任保险简介
- (3) 德国车险改革对中国的启示

4.1.3 日本汽车保险行业发展经验

- (1) 日本车险市场发展历程
- (2) 日本车险业应对费率自由化挑战的措施
- (3) 对中国车险市场发展的启示

4.2 中国汽车保险行业发展状况分析

4.2.1 中国汽车保险行业发展概况

- (1) 汽车保险业发展状况

- (2) 汽车保险经营效益
- 4.2.2 中国汽车保险行业发展特点
 - (1) 机动车辆保险的基本内容规范化
 - (2) 机动车辆保险的营销集中化
- 4.2.3 中国汽车保险行业经营情况
 - (1) 车辆承保规模分析
 - (2) 保费收入分析
 - (3) 车险赔付率分析
 - (4) 车险赔付支出规模分析
 - (5) 汽车保险行业经营效益分析
- 4.3 中国汽车保险行业竞争状况分析
 - 4.3.1 汽车保险市场竞争格局分析
 - (1) 汽车保险行业竞争格局分析
 - (2) 汽车保险市场竞争趋势
 - 4.3.2 产业链视角下的车险竞争策略
 - (1) 汽车保险产业链构成分析
 - (2) 汽车保险产业链合作现状
 - (3) 车险产业链的探索与实践
 - (4) 产业链视角下的车险竞争策略
 - (5) 车险产业链的发展路径及协同效应
- 4.4 中国汽车保险行业营销模式分析
 - 4.4.1 汽车保险营销模式结构分析
 - 4.4.2 汽车保险企业直销模式分析
 - (1) 汽车保险柜台直销模式
 - (2) 汽车保险电话营销模式
 - (3) 汽车保险网络营销模式
 - 4.4.3 汽车保险代理营销模式分析
 - (1) 专业代理模式分析
 - (2) 兼业代理模式分析
 - (3) 个人代理销售模式分析
 - (4) 其他间接营销模式分析
- 4.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测
 - 4.5.1 汽车保险行业发展趋势分析
 - (1) 行业监管环境变化趋势分析
 - (2) 车险险种结构变化趋势分析

(3) 客户群体结构变化趋势分析

(4) 企业竞争核心转向趋势分析

(5) 企业经营理念转变趋势分析

4.5.2 汽车保险行业发展驱动因素

(1) 经济因素影响分析

(2) 交通因素影响分析

(3) 政策因素影响分析

4.5.3 汽车保险行业发展前景预测

(1) 机动车辆承保数量预测

(2) 汽车保险保费收入预测

(3) 汽车保险行业盈利预测

第五章：中国汽车租赁市场发展现状分析

5.1 国际汽车租赁行业发展概况

5.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

(1) 萌芽起步阶段（1900-1940年）：从美国起步并逐步向欧洲发展

(2) 快速发展阶段（1940-1960年）：汽车租赁在欧美普及，行业巨头出现

(3) 由发展走向成熟阶段（1970-2000年）：产业链延伸，行业竞争开始加剧

(4) 成熟期（2000年之后）：汽车租赁巨头全球化扩张

5.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

5.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

5.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析

(1) 特许经营租赁公司的职责

(2) 特许经营店应履行的职责

(3) 汽车租赁服务的业务流程

(4) 汽车租赁服务的辅助支持

5.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析

(1) 运营车辆以经济型和小型车辆为主

(2) 租赁企业与汽车生产厂商合作紧密

(3) 先进的经营管理以及市场营销模式

(4) 人文底蕴渗透促使多样化服务趋热

(5) 信息网络和电子商务技术日益普及

(6) 完备的保障体系以及外部配套环境

(7) 与其它行业协作形成多方位服务体系

5.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

(1) 完善政策法规体系，不断提高行业管理水平

- (2) 对汽车租赁业实行优惠的财政税收政策
- (3) 建立健全信用机制，构建汽车行业信用体系
- (4) 提高企业规模水平，实现规模化经营
- (5) 引导加强行业合作
- (6) 充分发挥行业协会的作用

5.2 中国汽车租赁行业发展状况

5.2.1 中国汽车租赁行业发展历程

5.2.2 中国汽车租赁行业发展规模

5.2.3 中国汽车租赁行业发展特点

- (1) 运营的车辆以小型车辆和经济型车辆为主
- (2) 行业市场集中度低
- (3) 市场区域分布明显
- (4) 消费者价格敏感度较高
- (5) 长期租赁占主导地位

5.2.4 中国汽车租赁行业生命周期

5.2.5 中国汽车租赁行业存在问题

5.2.6 中国汽车租赁行业发展策略

- (1) 优化社会环境
- (2) 做强做优汽车租赁企业
- (3) 消费者更新观念，促进习惯转变

5.3 中国汽车融资租赁市场分析

5.3.1 汽车融资租赁市场发展现状

- (1) 存在问题
- (2) 政策影响
- (3) 汽车融资租赁处于“幼稚期”

5.3.2 汽车融资租赁市场规模分析

5.3.3 汽车融资租赁市场需求分析

5.3.4 汽车融资租赁市场渗透率

5.3.5 汽车融资租赁市场发展模式

5.3.6 汽车融资租赁市场产品分析

5.3.7 汽车融资租赁市场风险控制

- (1) 汽车融资租赁存在资金实力不强，融资能力有限的难题
- (2) 汽车价格持续走低，汽车融资租赁稳定发展的平台还不完全具备
- (3) 整体的社会信用体系缺失，汽车融资租赁风险控制难度较大
- (4) 现行交通管理和机动车管理法律和法规同汽车融资租赁合同内容相抵触

(5) 汽车融资租赁还存在租赁结束的产权过户问题

5.3.8 汽车融资租赁市场发展动态

5.4 中国汽车租赁市场前景预测

5.4.1 汽车租赁行业未来发展趋势分析

(1) 经营模式逐渐多元化

(2) 规模化经营是企业的发展趋势，行业集中度将不断提高

(3) 汽车产业链融合进一步加大

(4) 服务水平和法律环境将更加完善

5.4.2 汽车租赁行业未来投资前景分析

第六章：中国汽车金融行业投融资分析

6.1 中国汽车金融行业风险分析

6.1.1 汽车金融行业投资风险分析

(1) 汽车金融行业内部风险分析

(2) 汽车金融行业外部风险分析

6.1.2 汽车金融经营模式风险分析

(1) 汽车金融的两种经营模式

(2) 两种经营模式的风险分析

6.1.3 经销商物流金融融资模式及风险

(1) 仓单质押模式及其风险分析

(2) 买方信贷模式及其风险分析

(3) 授信融资模式及其风险分析

(4) 三种业务模式的比较分析

6.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析

6.2 中国汽车金融行业投资分析

6.2.1 汽车金融行业投资机会分析

(1) 车企进军汽车金融投资机会

(2) 银行进军汽车金融投资机会

(3) 保险进军汽车金融投资机会

(4) 专业第三方汽车金融投资机会

(5) 汽车消费信贷领域投资机会

(6) 汽车融资租赁领域投资机会

(7) 二手汽车金融服务投资机会

(8) 分地域汽车金融服务投资机会

6.2.2 汽车金融行业最新投资动向

(1) 比亚迪创西北地区首家汽车金融公司

- (2) 华晨汽车与银行巨头共建汽车金融公司
- (3) 比亚迪与银行合作6个月建汽车金融公司

6.2.3 汽车金融行业投资策略分析

- (1) 合理开发汽车金融相关产品
- (2) 应用金融工程破解制度壁垒
- (3) 投资性汽车金融产品是重点

6.3 中国汽车金融行业融资分析

6.3.1 汽车金融公司融资资本结构

- (1) 汽车金融公司的融资结构
- (2) 汽车金融公司的融资方式

6.3.2 国际汽车金融公司融资渠道

6.3.3 国内汽车金融公司融资渠道

6.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较

- (1) 国际汽车金融公司的融资渠道分析
- (2) 国内汽车金融公司的融资渠道分析

6.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议

- (1) 以应收账款质押向银行贷款
- (2) 商业票据及公司债发行
- (3) 进入银行间同业拆借市场
- (4) 开办购车储蓄
- (5) 汽车消费信贷资产证券化

第七章：中国汽车金融行业领先企业分析

7.1 汽车金融行业竞争状况分析

7.1.1 汽车金融行业竞争格局分析

7.1.2 汽车金融行业竞争力要素分析

- (1) 人力资源分析
- (2) 资本要素分析
- (3) 技术要素分析

7.1.3 汽车金融行业竞争趋势预测

- (1) 汽车企业加速布局汽车金融
- (2) 汽车金融竞争步入深水区
- (3) O2O电子商务模式的发展
- (4) 创新产品日益丰富

7.2 金融机构汽车金融业务分析

7.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 汽车信贷业务分析
 - (4) 汽车信贷政策分析
 - (5) 信贷资产不良率分析
 - (6) 汽车贷款规模及不良率
- 7.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 信贷资产规模及不良率
 - (4) 汽车消费信贷政策分析
 - (5) 个人汽车信贷业务分析
 - (6) 汽车金融市场最新动向
- 7.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 信贷资产不良率分析
 - (4) 汽车贷款政策分析
 - (5) 汽车信贷业务分析
 - (6) 汽车信贷规模分析
- 7.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 汽车信贷政策分析
 - (4) 信贷资产不良率分析
 - (5) 汽车信贷及不良率分析
- 7.2.5 中信银行汽车金融业务经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析
 - (3) 汽车信贷政策分析
 - (4) 汽车金融业务分析
 - (5) 信贷资产不良率分析
- 7.2.6 中国农业银行汽车金融业务经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 汽车贷款政策分析

(5) 汽车金融业务分析

7.2.7 中国民生银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 个人汽车信贷政策分析

(5) 汽车金融业务分析

7.2.8 中国光大银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 个人汽车信贷政策分析

(5) 汽车消费信贷业务分析

(6) 汽车消费信贷规模分析

7.2.9 兴业银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 个人汽车信贷政策分析

(5) 汽车金融业务分析

7.2.10 上海浦东发展银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 汽车消费信贷政策分析

7.3 汽车金融行业领先企业分析

7.3.1 北京现代汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

7.3.2 梅赛德斯—奔驰汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

7.3.3 重庆汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.4 汽汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

7.3.5 东风日产汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要产品分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.6 瑞福德汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业车贷套餐分析

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.7 上汽通用汽车金融有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业经营优劣势分析

7.3.8 大众汽车金融(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业车贷套餐分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.9 丰田汽车金融(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业车贷套餐分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业车贷套餐分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.3.11 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业贷款方案分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.12 福特汽车金融(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.3.13 汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略与规划分析

7.3.14 宝马汽车金融(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.3.15 沃尔沃汽车金融(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.3.16 菲亚特克莱斯勒汽车金融有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.4 汽车互联网金融领先企业分析

7.4.1 汽车互联网金融运营现状

7.4.2 汽车互联网金融典型案例

- (1) Zopa
- (2) 平安好车
- (3) 开财宝

图表目录

图表1：全生命周期汽车金融产业价值链

图表2：汽车金融基本产品

图表3：汽车金融相关产品

图表4：2004-2015年汽车金融公司及其主要股东

图表5：国外商业银行汽车消费贷款主要经营模式

图表6：中国商业银行汽车信贷主要参与方式

图表7：国内信托公司经营优势

图表8：国内外各类汽车融资机构的比较

图表9：汽车金融公司与银行比较分析

图表10：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）

图表11：中国汽车租赁公司主要类型

图表12：国内外各类汽车租赁机构的比较

图表13：保险公司对汽车金融主要作用

图表14：汽车金融主要政策解读

图表15：2006-2015年汽车金融公司数量变化趋势（单位：家）

图表16：截至2015年4月汽车金融公司名录

图表17：2005-2015年汽车金融行业资产规模变化趋势（单位：亿元）

图表18：汽车金融行业贷款规模结构（单位：%）

图表19：2015年最佳金融产品和企业

图表20：2016-2022年中国汽车消费金融市场余额预测（单位：亿元）

图表21：全球汽车销售收入结构（单位：%）

图表22：2014年国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）

图表23：2014年德国购车资金筹措方式（单位：%）

图表24：日本汽车信贷方式

图表25：汽车金融业风险管理系统

图表26：2010-2015年福特汽车信贷业务税前净利润变化情况（单位：亿美元）

图表27：大众汽车金融服务业种类

图表28：2012-2015年大众汽车金融服务营业利润变化情况（单位：亿欧元）

图表29：2013-2015年通用汽车金融服务公司经营情况分析（单位：亿美元）

图表30：2009-2015年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表31：2015年中外汽车销量对比图（单位：辆）

图表32：2010-2015年中国汽车销量占全球比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2015年中国汽车销量车型结构分布（单位：%）

图表34：2009-2015年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表35：乘用车市场分阶段发展规律

图表36：2015年中国乘用车产品结构图（单位：%）

图表37：2015年中国乘用车销量结构（分制造商）图（单位：%）

图表38：2009-2015年中国轿车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表39：2015年中国轿车按系别销售结构图（单位：%）

- 图表40：2015年中国轿车销量结构（分制造商）图（单位：%）
- 图表41：2009-2015年中国MPV销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表42：2008-2015年中国MPV产销率走势图（单位：%）
- 图表43：2015年中国MPV品牌销量结构图（单位：%）
- 图表44：2009-2015年中国SUV销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表45：2015年中国SUV品牌销量结构图（单位：%）
- 图表46：2012-2015年中国SUV销量品牌市场集中度走势图（单位：%）
- 图表47：2016-2022年中国SUV销量规模预测图（单位：万辆）
- 图表48：2009-2015年中国交叉型乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表49：2008-2015年中国交叉型乘用车产销率走势图（单位：%）
- 图表50：2016-2022年中国交叉型乘用车销量规模预测图（单位：万辆）
- 图表51：2009-2015年中国商用车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表52：2015年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）
- 图表53：2015年中国商用车销量结构（分制造商）图（单位：%）
- 图表54：2009-2015年中国货车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表55：2008-2015年中国货车产销率走势图（单位：%）
- 图表56：2011-2015年中国中、重型货车销售情况（单位：万辆）
- 图表57：2011-2015年中国轻型货车销售情况（单位：万辆）
- 图表58：2011-2015年中国微型货车销售情况（单位：万辆）
- 图表59：2016-2022年中国货车销售规模预测走势图（单位：万辆）
- 图表60：2009-2015年中国客车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表61：2008-2015年中国客车产销率走势图（单位：%）
- 图表62：2011-2015年中国大型客车销售情况（单位：万辆）
- 图表63：2011-2015年中国中型客车销售情况（单位：万辆）
- 图表64：2011-2015年中国轻型客车销售情况（单位：万辆）
- 图表65：2016-2022年中国客车销售规模预测走势图（单位：万辆）
- 图表66：2011-2015年中国新能源汽车销售规模走势图（单位：辆）
- 图表67：2011-2015年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）
- 图表68：2015年中国新能源汽车销售结构图（单位：%）
- 图表69：2014年中国新能源汽车自主品牌销量占比图（单位：辆，%）
- 图表70：2015年中国新能源车企累计销量（单位：辆）
- 图表71：2009-2015年中国二手车市场交易数量分析（单位：万辆，%）
- 图表72：2009-2015年中国二手车市场交易总额趋势图（单位：亿元，%）
- 图表73：2000-2015年中国二手车市场交易均价趋势图（单位：万元/辆）
- 图表74：2005-2015年二手乘用车交易量趋势图（单位：万辆，%）

图表75：2005-2015年二手商用车交易量趋势图（单位：万辆，%）

图表76：2015年中国二手汽车各区域交易份额图（单位：%）

图表77：2009-2015年中国二手车市场交易前十省份排名表

图表78：中国汽车消费信贷的发展阶段及特征

图表79：汽车消费贷款市场调研样本结构（单位：%）

图表80：汽车消费贷款动机分析（单位：%）

图表81：各国汽车金融车贷渗透率对比图（单位：%）

图表82：中国汽车金融结构对比图（单位：%）

图表83：国内商业银行、汽车金融公司与信用卡贷款的比较

图表84：汽车消费信贷主体多元化体现

图表85：美国汽车保险行业经验借鉴

图表86：美国车险费率影响因素

图表87：德国汽车保险行业经验借鉴

图表88：机动车辆保险市场营销的集中特点

图表89：2007-2015年中国机动车承保数量（单位：亿辆）

图表90：2009-2015年机动车辆保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）

图表91：2006-2015年机动车辆保险赔付率变化情况（单位：%）

图表92：2009-2015年机动车辆保险赔付支出及占比情况（单位：亿元，%）

图表93：汽车保险产业链

图表94：汽车保险营销模式比较

图表95：2007-2014年平安保险公司电话车险保费及同比增长情况统计表（单位：亿元，%）

图表96：电话营销模式的优势

图表97：财险公司电话营销发展建议

图表98：世界各国及地区非寿险深度和密度统计表（单位：美元/人，%）

图表99：网络营销模式的优势

图表100：汽车保险网络销售渠道问题分析

图表101：网络营销模式的对策

图表102：2006-2015年保险专业代理机构数量变化情况（单位：家）

图表103：2006-2015年保险专业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表104：2006-2015年保险专业代理机构业务收入变化情况（单位：亿元，%）

图表105：2006-2015年保险专业代理机构佣金率变化情况（单位：%）

图表106：2006-2014年保险兼业代理机构数量变化情况（单位：家）

图表107：2006-2014年保险兼业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表108：汽车保险兼业代理模式存在问题

- 图表109：2006-2015年保险营销人员数量变化趋势（单位：万人）
- 图表110：2006-2014年保险营销人员保费收入情况（单位：亿元）
- 图表111：2006-2014年保险营销人员佣金收入情况（单位：亿元）
- 图表112：政府机构对保险代理人监管建议
- 图表113：保险公司对车险代理人监管建议
- 图表114：汽车保险行业监管环境变化趋势
- 图表115：汽车保险行业车险险种结构发展趋势
- 图表116：汽车保险企业经营理念转变趋势
- 图表117：2012-2015年车险市场政策规范解析
- 图表118：2016-2022年我国汽车销售数量预测（单位：万辆）
- 图表119：2016-2022年我国汽车参保数量预测（单位：亿辆）
- 图表120：2016-2022年我国汽车保险保费收入预测（单位：亿元）
- 图表121：2016-2022年中国汽车保险行业盈利预测（单位：亿元）
- 图表122：国际汽车租赁行业的生命周期
- 图表123：国际汽车租赁服务业务流程
- 图表124：国际汽车租赁服务的辅助支持
- 图表125：国际汽车租赁先进模式
- 图表126：2005-2015年中国汽车经营租赁市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表127：中国汽车租赁行业的生命周期
- 图表128：中国汽车租赁行业的问题分析
- 图表129：2011-2014年中国汽车融资租赁市场规模趋势图（单位：亿元）
- 图表130：汽车融资租赁模式
- 图表131：广汇融资租赁产品特点分析
- 图表132：汽车融资租赁市场发展动态
- 图表133：汽车保险行业内部风险
- 图表134：汽车保险行业外部风险
- 图表135：仓单质押模式风险分析
- 图表136：经销商物流金融融资业务模式比较
- 图表137：汽车金融行业风险防范策略
- 图表138：工商银行基本信息
- 图表139：2014-2015上半年工商银行贷款结构（按业务类型）（单位：百万元，%）
- 图表140：2014-2015年工商银行贷款结构图（按品种类型）（单位：百万元，%）
- 图表141：2014-2015上半年工商银行贷款结构图（按产品类型）（单位：百万元，%）
- 图表142：2015年工商银行汽车贷款利率表（单位：%）
- 图表143：2014-2015上半年工商银行贷款和不良贷款结构图（按业务类型）（单位：百万

元，%)

图表144：2014-2015上半年工商银行贷款和不良贷款结构图（按区域）（单位：百万元，%）

图表145：2013-2015上半年工商银行交通运输类贷款规模及不良率（单位：亿元，%）

图表146：中国银行基本信息

图表147：2014-2015上半年中国银行集团与中国银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元）

图表148：2014-2015上半年中国银行贷款五级分类分布情况（单位：百万元，%）

图表149：2015年中国银行汽车贷款利率表（单位：%）

图表150：招商银行基本信息

图表151：2014-2015上半年招商银行贷款结构图（按产品类型）（单位：百万元，%）

图表152：2014-2015上半年招商银行贷款及不良贷款结构结构图（按产品类型）（单位：百万元，%）

图表153：2015年招商银行汽车贷款利率表（单位：%）

图表154：平安银行基本信息

图表155：2012-2015年平安银行总资产情况（单位：万亿元）

图表156：2014-2015年平安银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元）

图表157：2013-2015年平安银行贷款结构图（按产品方式）（单位：百万元）

图表158：2015年平安银行汽车贷款利率表（单位：%）

图表159：2014-2015年平安银行贷款质量情况（单位：百万元，%）

图表160：2014-2015年平安银行贷款不良率分析（按产品划分）（单位：百万元，%）

图表161：中信银行基本信息

图表162：2014-2015上半年中信银行贷款结构图（按产品）（单位：百万元，%）

图表163：2014-2015上半年中信银行贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元，%）

图表164：2015年中信银行汽车贷款利率表（单位：%）

图表165：2014-2015上半年中信银行不良贷款规模分析图（单位：百万元，%）

图表166：农业银行基本信息

图表167：2014-2015上半年中国农业银行贷款业务结构（单位：百万元，%）

图表168：2014-2015上半年中国农业银行不良贷款规模分析（单位：百万元，%）

图表169：2014-2015上半年中国农业银行不良贷款结构分析（按业务类型）（单位：百万元，%）

图表170：2015年中国农业银行汽车贷款利率表（单位：%）

图表171：民生银行基本信息

图表172：2012-2015上半年民生银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元，%）

图表173：2014-2015上半年民生银行贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元，%）

图表174：2014-2015上半年民生银行不良贷款行业集中度情况表（单位：百万元，%）

图表175：2014-2015上半年民生银行不良贷款投放地区分布情况表（单位：百万元，%）

图表176：2015年中国民生银行汽车贷款利率表（单位：%）

图表177：光大银行基本信息

图表178：2014-2015上半年光大银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元，%）

图表179：2014-2015上半年光大银行贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元）

图表180：2014-2015上半年光大银行信贷资产质量指标（单位：百万元，%）

图表181：2015年光大银行汽车贷款利率表（单位：%）

图表182：兴业银行基本信息

图表183：2014-2015上半年兴业银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元）

图表184：2014-2015上半年兴业银行贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元）

图表185：2014-2015上半年兴业银行贷款质量指标（单位：百万元，%）

图表186：浦发银行基本信息

图表187：2014-2015上半年浦发银行按产品类型划分的贷款结构及贷款质量（单位：百万元，%）

图表188：2009-2015年浦发银行贷款质量指标（单位：%）

图表189：北京现代汽车金融有限公司基本信息表

图表190：北京现代汽车金融有限公司业务能力情况表

图表191：2015年北京现代汽车金融有限公司贷款利率列表（单位：%）

图表192：北京现代汽车金融有限公司优劣势分析

图表193：梅赛德斯—奔驰汽车金融有限公司基本信息表

图表194：2015年梅赛德斯—奔驰汽车金融有限公司贷款利率列表（单位：%）

图表195：梅赛德斯—奔驰A级轿车套餐

图表196：梅赛德斯—奔驰E级轿车套餐

图表197：梅赛德斯—奔驰B级旅行车、CLS级运动轿车、E级敞篷车、GLK级SUV套餐

图表198：梅赛德斯—奔驰R级旅行车套餐

图表199：梅赛德斯—奔驰S 400 L尊贵型套餐

图表200：梅赛德斯—奔驰汽车金融有限公司优劣势分析

图表201：重庆汽车金融有限公司基本信息表

图表202：2015年重庆汽车金融公司贷款利率列表（单位：%）

图表203：重庆汽车金融有限公司优劣势分析

图表204：一汽汽车金融有限公司基本信息表

图表205：个人轿车贷款方案

图表206：个人卡车贷款方案

图表207：一汽汽车金融有限公司优劣势分析

- 图表208：东风日产汽车金融有限公司基本信息表
- 图表209：等额本息贷款模式图示
- 图表210：等额本金贷款模式图示
- 图表211：百禄贷款模式图示
- 图表212：5050免息贷款模式图示
- 图表213：结构性贷款模式图示
- 图表214：东风日产汽车金融有限公司优劣势分析
- 图表215：瑞福德汽车金融有限公司基本信息表
- 图表216：2014-2015年瑞福德汽车金融有限公司经营情况（单位：万元）
- 图表217：瑞福德汽车金融有限公司贷款方案
- 图表218：瑞福德汽车金融有限公司优劣势分析
- 图表219：上汽通用汽车金融有限责任公司基本信息表
- 图表220：上汽通用汽车金融有限责任公司业务能力情况表
- 图表221：上汽通用汽车金融有限责任公司产品服务介绍
- 图表222：上汽通用汽车金融有限责任公司优劣势分析
- 图表223：大众汽车金融（中国）有限公司基本信息表
- 图表224：大众汽车金融（中国）有限公司业务能力情况表
- 图表225：大众汽车金融（中国）有限公司标准信贷示意图
- 图表226：大众汽车金融（中国）有限公司“33”弹性贷款计算示意图
- 图表227：大众汽车金融（中国）有限公司“半价”弹性贷计算示意图
- 图表228：大众汽车金融（中国）有限公司优劣势分析
- 图表229：丰田汽车金融（中国）有限公司基本信息表
- 图表230：丰田汽车金融（中国）有限公司业务能力情况表
- 图表231：丰田汽车金融（中国）有限公司优劣势分析
- 图表232：东风标致雪铁龙汽车金融有限公司基本信息表
- 图表233：东风标致雪铁龙汽车金融有限公司优劣势分析
- 图表234：奇瑞徽银汽车金融股份有限公司基本信息表
- 图表235：奇瑞徽银汽车金融股份有限公司优劣势分析
- 图表236：福特汽车金融（中国）有限公司基本信息表
- 图表237：福特汽车金融（中国）有限公司优劣势分析
- 图表238：三一汽车金融有限公司基本信息表
- 图表239：三一汽车金融有限公司业务能力情况表
- 图表240：三一汽车金融有限公司组织架构分析图
- 图表241：三一汽车金融有限公司优劣势分析
- 图表242：宝马汽车金融（中国）有限公司基本信息表

图表243：宝马汽车金融（中国）有限公司优劣势分析

图表244：沃尔沃汽车金融（中国）有限公司基本信息表

图表245：沃尔沃汽车金融（中国）有限公司优劣势分析

图表246：菲亚特克莱斯勒汽车金融有限责任公司基本信息表

图表247：菲亚特克莱斯勒汽车金融有限责任公司优劣势分析

图表248：汽车互联网金融切入环节

图表249：Zopa借贷流程图

图表250：Zopa借贷详情

图表251：Zopa购车贷款基本条件

图表252：平安好车基本信息表

图表253：平安好车全国范围网点分布

图表254：平安好车运营模式

图表255：平安好车车贷类别与特点

图表256：开财宝基本信息表

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/242121242121.html>