

2009年中国橱柜行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国橱柜行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/3212032120.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 橱柜的相关概述

- 一、橱柜的简介
- 二、橱柜的风格
- 三、橱柜的台面及门板材质
- 四、橱柜的五金选择标准
- 五、橱柜的选购

第二章 2008年中国橱柜行业市场运行环境

- 一、2008年中国经济环境发展情况
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国橱柜行业政策环境
 - (一) 《厨房家具》
 - (二) 《住宅整体厨房》
 - (三) 《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》
 - (四) 《环境标志产品技术要求 橱柜》
- 三、2008年中国橱柜行业社会环境
 - (一) 居民消费
 - (二) 消费观念
 - (三) 居住条件的改善

第三章 2008年全球橱柜行业发展概况

- 一、全球橱柜主要三大流派
 - (一) 意大利体系的橱柜注重设计风格；
 - (二) 德国体系注重标准化；
 - (三) 丹麦体系则以简洁著称
- 二、2008年全球橱柜市场发展概况
 - (一) 2008年全球主流橱柜的特点
 - (二) 2008年全球厨房家具市场概述
 - (三) 2008年全球发达国家的橱柜介绍
- 三、2008年全球主要国家橱柜行业发展状况
 - (一) 德国橱柜向人性化时尚化方向发展
 - (二) 美国橱柜市场发展状况
 - (三) 意大利橱柜状况

三、2009-2012年全球橱柜行业发展方向

第四章 2008年中国橱柜行业市场发展现状综述

一、2008年中国橱柜市场发展形势

- (一) 中国橱柜在美国市场的发展概况
- (二) 2008年橱柜市场特征
- (三) 品牌企业纷纷推出绿色橱柜
- (四) 橱柜产品设计出现性别区分

二、2008年中国橱柜消费者需求特征

- (一) 中国橱柜消费市场细分现象开始凸现
- (二) 橱柜消费呈现两极分化

三、2008年中国橱柜市场的问题

- (一) 橱柜市场经营不规范
- (二) 橱柜行业伪装外国名牌谋暴利
- (三) 品牌建设成橱柜行业当务之急
- (四) 橱柜企业暴利经营下的隐忧
- (五) 橱柜行业概念先行标准滞后
- (六) 国产橱柜的设计需从国情出发

第五章 2008年中国整体厨房行业发展概况

一、整体厨房相关概述

二、2008年中国整体厨房行业发展状况

- (一) 整体厨房市场发展概况
- (二) 厨房电器企业向整体厨房延伸
- (三) 橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

三、2008年中国整体厨房的市场潜力和存在的问题

- (一) 整体厨房蛋糕不够大
- (二) 产品认知度仍较低
- (三) 整体厨房未普及的原因
- (四) 整体厨房知名品牌状况

第六章 2008年中国橱柜行业的市场营销

一、2008年中国橱柜行业营销模式

- (一) 寻求加盟合作
- (二) 网销营销
- (三) 自营店销售模式
- (四) 卖场

二、2008年中国橱柜行业的透明营销研究

- (一) 透明营销的概念及手法
- (二) 透明营销推动橱柜品牌竞争升级
- (三) 欧派向社会公开生产流程
- (四) 康洁向大众媒体展示先进技术设备

三、2008年中国主要橱柜企业营销状况

- (一) 皮阿诺橱柜借力奥运营销
- (二) 欧派文化营销引领行业发展
- (三) 主要厨企新闻媒体营销的比较

四、2008年中国橱柜经销状况

- (一) 橱柜企业试行产销分离模式
- (二) 厦门厨企首创厂家直销模式
- (三) 展会成为成都厨企建立网络渠道的新途径
- (四) 橱柜经销体系面临的问题及发展策略

五、2008年中国橱柜业营销的问题及策略

- (一) 橱柜营销面临的困难
- (二) 橱柜企业市场营销攻略
- (三) 橱柜企业终端营销的原则及其方略

第七章 2008年中国橱柜品牌消费群体与客户满意度调查

一、2008年中国橱柜品牌消费偏好调查

- (一) 消费者对橱柜品牌的首要认知渠道调查
- (二) 消费者对橱柜产品的品牌偏好调查
- (三) 消费者对橱柜品牌忠诚度调查

三、不同客户购买相关的态度及影响

- (一) 价格影响程度
- (二) 购买方便的影响
- (三) 广告的影响程度
- (四) 包装的影响程度

四、消费群体对橱柜品牌产品的建议

- (一) 产品设计
- (二) 价位布局
- (三) 供货方式

第八章 2008年中国橱柜行业竞争格局透析

- 一、2008年橱柜行业竞争现状
- 二、2008年中国橱柜市场竞争力
 - (一) 技术竞争

(二) 价格竞争

(三) 设计创新竞争

三、2008年橱柜行业地区竞争格局

(一) 以北京及周边地区为中心的华北市场

(二) 以上海为中心的长江三角洲

(三) 以广州为中心的珠江三角洲

四、2008年中国橱柜行业竞争策略

(一) 橱柜企业树立品牌意识

(二) 加强行业自律，重视橱柜“原创”设计

(三) 把握好橱柜的安装和售后服务环节

第九章 全球知名橱柜生产企业简介

一、德宝西克曼

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

二、意大利CUCINE公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

三、美国可美橱柜

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

四、日本塔卡拉

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

五、法国皮阿诺橱柜

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

第十章 中国橱柜行业重点企业概况及经营状况

一、广州欧派橱柜企业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、博洛尼家居用品(北京)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、宁波方太厨具有限公司

(一) 企业概况

(二)企业经营状况

四、上海雅迪尔居饰用品有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况

五、厦门市建潘卫厨有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况

六、合肥志邦厨饰有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况

第十一章 2008年中国橱柜相关行业发展态势

一、建材行业

(一)2008年中国建材产业的发展概况

(二)4万亿投资中80%涉及建材产业

(三)建材工业“十一五”指导思想及要求

二、木材行业

(一)木制橱柜的分类及优点比较

(二)2008年中国木材行业进口状况

(三)2008年中国木材行业将迎接新的挑战

(四)木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响

(五)实木橱柜流行趋势

三、五金行业

(一)橱柜五金配件的分类及功能

(二)五金制品的生产经营模式

(三)五金行业存在的问题及发展策略

(四)五金行业发展前景看好

四、装修装饰行业

(一)装修装饰行业发展概述

(二)家装公司涉足橱柜业的优势

(三)非正规橱柜装修搅乱市场

(四)集成家装引领装修行业新革命

第十二章 2009-2012年中国橱柜行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国橱柜行业发展趋势

(一)厨电一体化必然趋势

(二)橱柜产品设计趋势

二、2009-2012年中国橱柜行业发展动因

- (一) 中国家居行业的迅猛发展
- (二) 中国国内消费能力的迅速提升
- (三) 国内消费者对品质的强烈苛求

三、2009-2012年中国橱柜行业发展前景

- (一) 整体橱柜成朝阳行业
- (二) 橱柜三四级市场开发潜力大
- (三) 橱柜业未来发展特征

四、2009-2012年中国橱柜市场趋势预测

- (一) 中国橱柜市场供给状况预测
- (二) 中国橱柜市场需求状况预测

五、2009-2012年中国橱柜行业投资

- (一) 中国橱柜行业投资环境
- (二) 橱柜市场面临着良好的发展机遇
- (三) 国内橱柜二三级市场潜力非常大
- (四) 整体厨房产业投资机会广阔
- (五) 中国橱柜行业投资风险

六、2009-2012年中国橱柜行业投资策略

- (一) 橱柜企业要重视营造良性竞争市场
- (二) 橱柜行业成功的核心要素
- (三) 打造橱柜行业一流企业的策略
- (四) 中小型橱柜企业发展策略

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/3212032120.html>