

2018-2023年中国绿色家居产业市场规模现状分析与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国绿色家居产业市场规模现状分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/302120302120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色源于大自然，树木、花卉、绿叶能给生命注入活力，能为生活增添情趣。将大自然景观微缩引入居室，将给居室带来无限的生机，这对于长期脱离大自然的城市居民来说尤为重要，因为它能在一定程度上满足人们“回归自然”的心理需要。

1.将大自然景观微缩引入居室，将给居室带来无限的生机，这对于长期脱离大自然的城市居民来说尤为重要，因为它能在一定程度上满足人们“回归自然”的心理需要。

2.绿色特指环保、节能、可持续发展。绿色家居包含两重含义，其一是指家居内装饰、家具、电器、家庭装修等均使用环保材料；其二是通过家居内的电器、家具、装饰等陈列，使家居环境回归自然环保的状态。

3.绿色家居是指能给人们提供更加人性化服务的家居产品，使人们在家居生活中少了烦恼，多了健康和便利。

绿色植物对人们居家生活的影响非常大，它可以改善室内环境与气候。植物通过光合作用吸收二氧化碳，释放出新鲜的氧气，叶片上的纤毛能截留空气中的尘埃与杂质，从而净化环境，并且通过植物枝叶的漫反射，可以降低室内噪音，它还能调节室内温度与湿度。不少植物能散发出各种芳香气味，有的能驱除蚊虫，有的能杀菌抑毒，有的对人的神经系统有镇静作用，正因为如此，许多国家开始研究用花香来辅助一些疾病的治疗。

绿色植物色彩丰富艳丽，形态优美，作为室内装饰性陈设，与许多价格昂贵的艺术品相比更富有生机与活力、动感与魅力。含苞欲放的蓓蕾、青翠欲滴的枝叶，给居室融入了大自然的勃勃生机，使本来缺乏变换的居室空间变得更加活泼，充满了清新与柔美的气息。室内绿化不仅能使人赏心悦目，消除疲劳，还能够愉悦情感，影响和改变人们的心态，在优美的绿化氛围中，人们很容易保持平和愉快的心境，减少焦躁与忧虑。

同时，绿色植物与居室色彩相互协调，与现代家具的材质相衬托，必然会产生不同的机理效果并彼此照应。现代居室风格趋向于简洁明快、直线构成，而绿色植物的轮廓自然，形态多变，大小、高低、疏密、曲直各不相同，与建筑居室直线方正形成了鲜明的对比，消除了壁面的生硬感和单调感，增强了空间的表现力度。

在我国传统文化中，还特别强调了绿色植物的精神象征意义，并且用它们来陶冶情操，满足人们的精神需要。室内绿色的精神功能往往在于人对植物的联想，与这种需求心理

联系在一起，植物也就有了不同的喻意。例如：松柏象征坚强与刚毅，梅花象征高洁，牡丹象征富贵，荷花象征清廉，借物喻人，人亦自悟，高尚的情操在潜移默化之中受到陶冶。

我国绿色家居产业目前已进入互联网化发展阶段 资料来源：公开资料整理

1) 成品家装指成品装饰装潢，主要涉及家装工程环节，房屋内部结构往往在此环节发生变化。成品家装装修过程包括对天花板、墙面、地面的处理，以及对分割空间的实体、半实体内部界面进行的处理。典型产品包括吊顶、地板、瓷砖、房门、墙面涂料、洁具、橱柜等工程类项目或服务。

2) 全屋家居与成品家装（硬装）不同，全屋家居需要结合房屋本身与业主生活习惯打造舒适科学的生活空间。根据业主的日常生活起居习惯，将房间内各活动区域布置的更加合理化，满足消费者对房屋的功能需求与精神需求。典型系列产品包括餐厅系列、卧室系列、书房系列、儿童房系列等。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国绿色家居产业市场规模现状分析与投资商机分析预测报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一部分 行业运行环境

第一章 绿色家居行业相关概述

第一节 绿色家居行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 绿色家居行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业调研
- 五、行业下游产业链相关行业调研
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 行业“十三五”规划环境分析

第一节 行业“十三五”规划政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、国家宏观经济政策
- 三、行业发展国家性政策
- 四、行业发展区域性政策
- 五、行业“十三五”政策走势
- 六、政策环境对行业“十三五”的影响

第二节 行业“十三五”规划经济环境分析

- 一、“十二五”国内宏观经济形势分析
- 二、“新常态”下宏观经济的走势分析
- 三、经济环境对行业“十三五”的影响

第三节 行业“十三五”规划技术环境分析

- 一、行业“十二五”技术指标分析
- 二、行业“十三五”技术发展趋势
- 三、技术环境对行业“十三五”的影响

第四节 行业“十三五”规划社会环境分析

- 一、“十三五”政府产业扶持重点分析
- 二、“十三五”“一带一路”战略背景
- 三、我国“走出去”战略大环境分析
- 四、社会环境对行业“十三五”的影响

第五节 行业“十三五”规划国际环境分析

- 一、国际政治环境分析
- 二、国际经济环境分析
- 三、国际社会环境分析
- 四、国际环境对行业“十三五”影响分析

第三章 绿色家居行业全球市场发展现状分析

第一节 绿色家居行业全球市场发展现状

- 一、绿色家居行业全球市场发展现状
- 二、绿色家居行业全球市场发展特点
- 三、绿色家居行业全球市场发展规模
- 四、绿色家居行业全球市场格局分析
- 五、绿色家居行业全球市场发展趋势

第二节 美国绿色家居行业市场发展分析

- 一、美国绿色家居行业市场发展现状
- 二、美国绿色家居行业市场发展趋势
- 三、美国绿色家居行业市场经验启示

第三节 欧洲绿色家居行业市场发展分析

- 一、欧洲绿色家居行业市场发展现状
- 二、欧洲绿色家居行业市场发展趋势
- 三、欧洲绿色家居行业市场经验启示

第四节 日本绿色家居行业市场发展分析

- 一、日本绿色家居行业市场发展现状
- 二、日本绿色家居行业市场发展趋势
- 三、日本绿色家居行业市场经验启示

第二部分 行业发展现状

第四章 “十二五”绿色家居行业总体发展状况

第一节 绿色家居行业特性分析

第二节 绿色家居产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”绿色家居行业发展分析

- 一、“十二五”绿色家居市场发展现状分析
- 二、“十二五”绿色家居行业发展特点分析
- 三、“十二五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十二五”绿色家居行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五章 “十二五”期间我国绿色家居行业运行分析

第一节 我国绿色家居行业发展状况分析

- 一、我国绿色家居行业发展阶段
- 二、我国绿色家居行业发展总体概况
- 三、我国绿色家居行业发展特点分析
- 四、我国绿色家居行业商业模式分析
- 第二节 “十二五”期间绿色家居市场情况分析
 - 一、“十二五”期间中国绿色家居市场总体概况
 - 二、“十二五”期间中国绿色家居市场发展分析
- 第三节 “十二五”期间绿色家居行业发展现状
 - 一、“十二五”期间我国绿色家居行业市场规模
 - 二、“十二五”期间我国绿色家居行业发展分析
 - 三、“十二五”期间中国绿色家居企业发展分析
- 第四节 “十二五”期间我国绿色家居行业供需情况
 - 一、“十二五”期间我国绿色家居行业供给分析
 - 二、“十二五”期间我国绿色家居行业需求市场
 - 三、“十二五”期间我国绿色家居行业供需平衡分析
 - 四、十三五我国绿色家居行业供需预测
- 第五节 我国绿色家居市场价格走势分析
 - 一、绿色家居市场定价机制组成
 - 二、绿色家居市场价格影响因素
 - 三、“十二五”期间绿色家居价格走势分析
- 第三部分 行业规划方向

第六章 绿色家居行业“十三五”规划调整方向

- 第一节 行业发展基本原则
 - 一、行业发展科学性原则
 - 二、行业发展前瞻性原则
 - 三、行业发展创新性原则
 - 四、行业发展全面性原则
- 第二节 行业发展总体目标
 - 一、行业发展短期目标
 - 二、行业发展长期目标
 - 三、行业发展综合预期
- 第三节 行业“十三五”国家战略定位
 - 一、行业自身发展定位方向
 - 二、行业在国家战略中定位

第四节 行业“十三五”调整

- 一、行业“十二五”发展现状
- 二、行业“十二五”市场规模
- 三、行业“十二五”阻碍因素
- 四、行业“十三五”促进因素
- 五、行业“十三五”市场预测
- 六、行业“十三五”投资效益

第五节 行业“十三五”企业发展调整

- 一、同等规模企业间发展差距
- 二、不同规模企业间发展差距
- 三、不同所有制企业发展差距
- 四、“十三五”企业差距缩小策略

第六节 行业“十三五”区域发展调整

- 一、不同区域间行业发展差距
- 二、发达区域内部间发展差距
- 三、行业国内外发展程度差距
- 四、“十三五”区域差距缩小策略

第七节 行业“十三五”技术改进方向

- 一、行业主要技术问题
- 二、行业最新技术前沿
- 三、行业技术改进方向

第七章 绿色家居行业“十三五”区域发展潜力

第一节 东三省区域“十三五”行业发展潜力

- 一、行业区域政策规划
- 二、行业区域市场规模
- 三、行业区域市场竞争
- 四、行业“十三五”发展潜力

第二节 京津冀区域“十三五”行业发展潜力

- 一、行业区域政策规划
- 二、行业区域市场规模
- 三、行业区域市场竞争
- 四、行业“十三五”发展潜力

第三节 长江经济带“十三五”行业发展潜力

- 一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十三五”发展潜力

第四节 成渝经济带“十三五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十三五”发展潜力

第五节 珠江-西江经济带“十三五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十三五”发展潜力

第六节 “一带一路”经济带“十三五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十三五”发展潜力

第三部分 行业竞争策略

第八章 绿色家居行业市场竞争格局分析

第一节 中国绿色家居行业竞争格局综述

一、绿色家居行业竞争概况

1、中国绿色家居行业品牌竞争格局

2、绿色家居业未来竞争格局和特点

3、绿色家居市场进入及竞争对手分析

二、绿色家居行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、绿色家居行业集中度分析

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、绿色家居行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、“十二五”国内外绿色家居竞争分析

三、“十二五”我国绿色家居市场竞争分析

四、“十二五”我国绿色家居市场集中度分析

第九章 “十二五”期间绿色家居行业市场竞争策略分析

第一节 中国绿色家居行业竞争力分析

一、我国绿色家居行业竞争力剖析

二、我国绿色家居企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内绿色家居企业竞争能力提升途径

第二节 绿色家居行业SWOT分析

一、绿色家居行业优势分析

二、绿色家居行业劣势分析

三、绿色家居行业机会分析

四、绿色家居行业威胁分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国绿色家居行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第四节 绿色家居企业竞争策略分析

一、提高绿色家居企业核心竞争力的对策

二、影响绿色家居企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高绿色家居企业竞争力的策略

第十章 绿色家居行业“十三五”受益企业分析

第一节 “十二五”期间绿色家居行业企业发展特点

第二节 “十三五”期间绿色家居行业受益企业分析

一、资金实力型企业受益

二、技术领先型企业受益

三、市场占有率型企业受益

第三节 “十三五”期间典型企业受益分析

一、广东信威绿色家居产业集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十二五”经营状况分析
- 4、“十三五”期间投资前景规划

二、中国家居控股有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十二五”经营状况分析
- 4、“十三五”期间投资前景规划

三、欧派家居集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十二五”经营状况分析
- 4、“十三五”期间投资前景规划

四、成都全友家私有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十二五”经营状况分析
- 4、“十三五”期间投资前景规划

五、华耐家居集团

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十二五”经营状况分析
- 4、“十三五”期间投资前景规划

六、香港皇朝家

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十二五”经营状况分析
- 4、“十三五”期间投资前景规划

七、红苹果家具

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十二五”经营状况分析

4、“十三五”期间投资前景规划

八、曲美家具

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、“十二五”经营状况分析

4、“十三五”期间投资前景规划

九、成都市明珠家具（集团）有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、“十二五”经营状况分析

4、“十三五”期间投资前景规划

十、宜家家居

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、“十二五”经营状况分析

4、“十三五”期间投资前景规划

第四部分 行业前景调研展望

第十一章 “十三五”期间绿色家居行业行业前景调研展望

第一节 绿色家居行业“十二五”投资机会分析

一、绿色家居投资项目分析

二、可以投资的绿色家居模式

三、“十三五”绿色家居行业投资机会

第二节 “十三五”期间绿色家居行业发展预测分析

一、“十三五”绿色家居行业发展分析

二、“十三五”绿色家居行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

三、绿色家居行业“十三五”趋势预测分析

第四节 “十三五”规划将为绿色家居行业找到新的增长点

第十二章 绿色家居行业“十三五”市场发展机遇

第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇

- 一、“一带一路”战略基本概况
- 二、“一带一路”战略实施进度
- 三、“一带一路”战略预期目标
- 四、“一带一路”战略对行业影响分析
- 五、“一带一路”战略下行业盈利模式
- 六、“一带一路”战略下行业机遇分析
- 第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇
 - 一、“互联网+”战略基本定义概念
 - 二、“互联网+”战略基本特点分析
 - 三、“互联网+”战略行业应用领域
 - 四、“互联网+”战略行业运营模式
 - 五、“互联网+”战略对行业影响分析
 - 六、“互联网+”战略下行业机遇分析
- 第三节 “新常态”背景下行业发展机遇
 - 一、“新常态”经济下基本内涵定义
 - 二、“新常态”经济下发展特点分析
 - 三、“新常态”经济对行业影响分析
 - 四、“新常态”经济下行业盈利模式
 - 五、“新常态”经济下行业机遇分析
 - 六、“新常态”经济下行业趋势分析
- 第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇
 - 一、“工业4.0”基本内涵定义
 - 二、“工业4.0”经济发展整体目标
 - 三、“工业4.0”战略对行业影响分析
 - 四、“工业4.0”背景下行业盈利模式
 - 五、“工业4.0”背景下行业机遇分析
 - 六、“工业4.0”背景下行业趋势分析

第十三章 “十三五”期间绿色家居行业投资价值评估分析

- 第一节 绿色家居行业投资特性分析
 - 一、绿色家居行业进入壁垒分析
 - 二、绿色家居行业盈利因素分析
 - 三、绿色家居行业盈利模式分析
- 第二节 “十三五”期间绿色家居行业发展的影响因素
 - 一、有利因素

二、不利因素

第三节 “十三五”期间绿色家居行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十三五”中国绿色家居行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、“十三五”中国绿色家居行业总产值预测
- 三、“十三五”中国绿色家居行业销售收入预测
- 四、“十三五”中国绿色家居行业利润总额预测
- 五、“十三五”中国绿色家居行业总资产预测

第五节 “十三五”行业投资策略措施

- 一、行业发展政策措施
- 二、行业发展技术措施
- 三、行业发展人才措施
- 四、行业发展资金扶持措施

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/302120302120.html>