

中国中成药行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中成药行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602119.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品。中成药具有性质稳定、疗效确切、毒副作用相对较小，服用、携带、贮藏保管方便等特点。

我国中成药行业产业链较为简单，上游为中成药行业提供原材料的种植业、畜牧业等；中游为中成药企业；下游为是药店、医院、电商平台等渠道，最终出售给消费者。

国家层面中成药行业政策汇总

随着人们对养生保健意识的提高，对中医的认可程度也有所提升，因此我国相关部门颁布了一系列政策，如2022年3月国务院发布的《关于印发“十四五”中医药发展规划的通知》规定要正确把握继承与创新的关系，坚持中医药原创思维，坚持创造性转化、创新性发展，注重利用现代科学技术和方法，深入发掘中医药精华，在创新中形成新特色新优势，促进中医药特色发展。

我国中成药行业相关政策汇总

文件名称

有关部门

发文时间

主要内容

《关于开展国家中医临床教学培训示范中心建设工作的通知》

教育部、国家中医药管理局

2022年4月

建设一批示范中心，发挥示范中心在中医学类专业本科生临床实践教学、研究生培养、住院医师规范化培训及临床带教师资培训等方面的示范辐射作用，带动提升我国中医临床实践教学基地教育培训水平，加快培养高素质中医学人才。

《关于印发“十四五”中医药发展规划的通知》

国务院

2022年3月

坚持遵循发展规律。 正确把握继承与创新的关系，坚持中医药原创思维，坚持创造性转化、创新性发展，注重利用现代科学技术和方法，深入发掘中医药精华，在创新中形成新特色新优势，促进中医药特色发展。

《防范和惩治中医药统计造假弄虚作假责任制规定(试行)》

国家中医药管理局

2022年3月

全面防范和严肃惩治中医药统计造假、弄虚作假，健全落实统计工作责任制，保障统计数据质量

《关于公布2022年度国家级中医药继续教育项目的通知》

国家中医药管理局

2022年2月

国家中医药管理局中医药继续教育委员会办公室开展飞行检查。飞行检查不合格的项目，将暂停该项目负责人下一年度申报资格。

《2020年中医药事业发展统计提要报告》

国家中医药管理局

2022年1月

推动落实传承创新发展中医药的各项决策部署，深入实施健康中国战略，深化医药卫生体制改革，中医类医疗卫生机构数增幅达9.9%，中医总诊疗量达10.6亿人次，基层医疗卫生机构中医药服务可及性不断增强，中医药教育稳步发展，中医药科研产出持续增长。

《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021—2025年)》

国家中医药管理局

2022年1月

因地制宜、注重实效。立足共建“一带一路”国家不同国情和当地民众医疗保健需求，开展各具特色、多种形式的中医药国际交流与合作，精准设计并实施合作策略、模式与项目，互惠互利，增强综合效益，实现可持续发展。

《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》

国务院

2021年2月

创新中西医结合医疗模式。在综合医院、传染病医院、专科医院等逐步推广“有机制、有团队、有措施、有成效”的中西医结合医疗模式。强化临床科室中医医师配备，打造中西医结合团队，开展中西医联合诊疗，“宜中则中、宜西则西”，逐步建立中西医多学科诊疗体系。

《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》

国务院

2020年7月

统筹推进相关领域改革，进一步加强组织领导、制度创新和重点突破，抓好已出台改革举措的落地实施，为建立中国特色基本医疗卫生制度奠定坚实基础。

《关于深化医疗保障制度改革的意见》

中共中央、国务院

2020年2月

协同推进医药服务供给侧改革：深化药品、医用耗材集中带量采购制度改革。完善医药服务

价格形成机制。建立以市场为主导的药品、医用耗材价格形成机制，建立全国交易价格信息共享机制，增强医药服务可及性。

《关于促进中医药传承创新发展的意见》

中共中央、国务院

2019年10月

意见指出要健全中医药服务体系、发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用、大力推动中药质量提升和产业高质量发展、加强中医药人才队伍建设、促进中医药传承与开放创新发展、改革完善中医药管理体制机制等促进中医药行业良好发展的措施。

《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》

国务院

2017年2月

严格药品上市审评审批；加快推进已上市仿制药质量和疗效一致性评价；有序推进药品上市许可持有人制度试点；加强药品生产质量安全监管；加大医药产业结构调整力度；保障药品有效供应；推动药品流通企业转型升级；推行药品购销 索回 豕豪潔 攥嫖 揀 药品购销和管理；整治药品流通领域突出问题；强化价格信息监测；推进“互联网+药品流通”；促进合理用药；强化医保规范行为和控制费用的作用。

《中国的中医药》白皮书

国务院

2016年12月

提出发展中医药的基本原则，坚持以人为本；坚持中西医并重；坚持中医与西医相互取长补短、发挥各自优势；坚持继承与创新的辩证统一；坚持统筹兼顾；坚持政府扶持、各方参与，共同促进中医药事业发展。

《医药工业发展规划指南》

工信部、发改委、商务部等

2016年10月

实现医药工业中高速发展和向中高端迈进，支撑医药卫生体制改革继续深化，更好地服务于惠民生、稳增长、调结构。

《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央、国务院

2016年10月

推进健康中国建设，提高人民健康水平。推动中医药和西医药相互补充、协调发展，提升健康服务水平。充分发挥中医药独特优势。

《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》

国务院

2016年2月

到2030年，中医药在治未病中的主导作用、在重大疾病治疗中的协同作用、在疾病康复中的核心作用得到充分发挥；基本形成一支由百名国医大师、万名中医名师、百万中医师、千万职业技能人员组成的中医药人才队伍；中医药工业化水平迈上新台阶，对经济社会发展的贡献率进一步增强，我国在世界传统医药发展中的引领地位更加巩固。

《关于印发中成药临床应用指导原则的通知》

国家中医药管理局

2010年6月

提高中成药的临床疗效，规范中成药使用，减少中药不良反应发生，降低患者医疗费用，保障患者用药安全

《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

国务院

2009年4月

遵循中医药发展规律，保持和发扬中医药特色优势，推动继承与创新，丰富和发展中医药理论与实践，促进中医中药协调发展，为提高全民健康水平服务。

《关于深化医药卫生体制改革的意见》

中共中央、国务院

2009年3月

提出建立科学合理的医药价格形成机制，加强药品监管，初步建立国家基本药物制度。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面中成药行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策推进中成药产业绿色发展，如《关于印发全省中医药大会重点任务分工方案的通知》、《关于促进中医药传承创新发展的实施方案》、《关于加快中医药特色发展若干措施的通知》等。

地方层面中成药行业政策

省份

发文时间

政策名称

云南

2022年3月

《关于印发全省中医药大会重点任务分工方案的通知》

2021年9月

《关于加快中医药特色发展若干措施的通知》

北京

2021年4月

《关于促进中医药传承创新发展的实施方案》

广西壮族自治区

2020年12月

《关于做好2020年基本公共卫生服务项目工作的通知(桂卫基层发〔2020〕9号)》

海南

2020年11月

《关于促进中医药在海南自由贸易港传承创新发展的实施意见》

新疆

2020年10月

《新疆生产建设兵团促进中医药传承创新发展的实施意见》

上海

2020年9月

《上海市公立医院巡查实施方案(2020-2022年度)》

2020年5月

《关于促进中医药传承创新发展的实施意见》

重庆

2020年7月

《关于成立重庆中医药学院建设工作领导小组的通知》

黑龙江

2020年3月

《黑龙江省新型冠状病毒肺炎中医药防治方案(第三版)》

江西

2019年11月

《关于印发江西南城“建昌帮”中医药振兴发展实施方案的通知》

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国中成药行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中成药行业发展概述

第一节 中成药行业发展情况概述

一、中成药行业相关定义

二、中成药特点分析

三、中成药行业基本情况介绍

四、中成药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中成药行业需求主体分析

第二节 中国中成药行业生命周期分析

一、中成药行业生命周期理论概述

二、中成药行业所属的生命周期分析

第三节 中成药行业经济指标分析

一、中成药行业的赢利性分析

二、中成药行业的经济周期分析

三、中成药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中成药行业市场发展现状分析

第一节 全球中成药行业发展历程回顾

第二节全球中成药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中成药行业地区市场分析

一、亚洲中成药行业市场现状分析

二、亚洲中成药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中成药行业市场前景分析

第四节北美中成药行业地区市场分析

一、北美中成药行业市场现状分析

二、北美中成药行业市场规模与市场需求分析

三、北美中成药行业市场前景分析

第五节欧洲中成药行业地区市场分析

一、欧洲中成药行业市场现状分析

二、欧洲中成药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中成药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中成药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中成药行业市场规模预测

第三章 中国中成药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对中成药行业的影响分析

第三节中国中成药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中成药行业的影响分析

第五节中国中成药行业产业社会环境分析

第四章 中国中成药行业运行情况

第一节中国中成药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中成药行业市场规模分析

一、影响中国中成药行业市场规模的因素

二、中国中成药行业市场规模

三、中国中成药行业市场规模解析

第三节中国中成药行业供应情况分析

一、中国中成药行业供应规模

二、中国中成药行业供应特点

第四节中国中成药行业需求情况分析

一、中国中成药行业需求规模

二、中国中成药行业需求特点

第五节中国中成药行业供需平衡分析

第五章 中国中成药行业产业链和细分市场分析

第一节中国中成药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中成药行业产业链图解

第二节中国中成药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中成药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中成药行业的影响分析

第三节我国中成药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中成药行业市场竞争分析

第一节中国中成药行业竞争现状分析

一、中国中成药行业竞争格局分析

二、中国中成药行业主要品牌分析

第二节中国中成药行业集中度分析

一、中国中成药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中成药行业市场集中度分析

第三节中国中成药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国中成药行业模型分析

第一节中国中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中成药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中成药行业SWOT分析结论

第三节中国中成药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中成药行业需求特点与动态分析

第一节中国中成药行业市场动态情况

第二节中国中成药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中成药行业成本结构分析

第四节中成药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中成药行业价格现状分析

第六节中国中成药行业平均价格走势预测

一、中国中成药行业平均价格趋势分析

二、中国中成药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中成药行业所属行业运行数据监测

第一节中国中成药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中成药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中成药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中成药行业区域市场现状分析

第一节中国中成药行业区域市场规模分析

一、影响中成药行业区域市场分布的因素

二、中国中成药行业区域市场分布

第二节中国华东地区中成药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中成药行业市场分析

- (1) 华东地区中成药行业市场规模
- (2) 华南地区中成药行业市场现状
- (3) 华东地区中成药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中成药行业市场分析
 - (1) 华中地区中成药行业市场规模
 - (2) 华中地区中成药行业市场现状
 - (3) 华中地区中成药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中成药行业市场分析
 - (1) 华南地区中成药行业市场规模
 - (2) 华南地区中成药行业市场现状
 - (3) 华南地区中成药行业市场规模预测

第五节华北地区中成药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中成药行业市场分析
 - (1) 华北地区中成药行业市场规模
 - (2) 华北地区中成药行业市场现状
 - (3) 华北地区中成药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中成药行业市场分析
 - (1) 东北地区中成药行业市场规模
 - (2) 东北地区中成药行业市场现状
 - (3) 东北地区中成药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中成药行业市场分析

(1) 西南地区中成药行业市场规模

(2) 西南地区中成药行业市场现状

(3) 西南地区中成药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中成药行业市场分析

(1) 西北地区中成药行业市场规模

(2) 西北地区中成药行业市场现状

(3) 西北地区中成药行业市场规模预测

第十一章 中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国中成药行业发展前景分析与预测

第一节中国中成药行业未来发展前景分析

一、中成药行业国内投资环境分析

二、中国中成药行业市场机会分析

三、中国中成药行业投资增速预测

第二节中国中成药行业未来发展趋势预测

第三节中国中成药行业规模发展预测

一、中国中成药行业市场规模预测

二、中国中成药行业市场规模增速预测

三、中国中成药行业产值规模预测

四、中国中成药行业产值增速预测

五、中国中成药行业供需情况预测

第四节中国中成药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中成药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中成药行业进入壁垒分析

一、中成药行业资金壁垒分析

二、中成药行业技术壁垒分析

三、中成药行业人才壁垒分析

四、中成药行业品牌壁垒分析

五、中成药行业其他壁垒分析

第二节中成药行业风险分析

一、中成药行业宏观环境风险

二、中成药行业技术风险

三、中成药行业竞争风险

四、中成药行业其他风险

第三节中国中成药行业存在的问题

第四节中国中成药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中成药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中成药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中成药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中成药行业营销策略分析

一、中成药行业产品策略

二、中成药行业定价策略

三、中成药行业渠道策略

四、中成药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602119.html>