

2016-2022年中国汽车检测行业发展现状及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车检测行业发展现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242119242119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车检测行业发展现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车检测行业的发展综述

1.1 汽车检测行业相关概述

1.1.1 汽车检测行业的定义

1.1.2 汽车检测的项目分类

1.1.3 汽车检测行业的特点

1.1.4 汽车检测必要性分析

1.1.5 汽车检测可行性分析

1.2 汽车检测行业政策环境分析

1.2.1 汽车检测行业管理体制

1.2.2 政策驱动汽车检测发展

1.2.3 汽车检测主要政策解读

1.2.4 汽车检测相关规划解读

1.3 汽车检测行业经济环境分析

1.3.1 国内生产总值增长分析

1.3.2 固定资产投资增长分析

1.3.3 工业增加值增长分析

1.4 汽车检测行业社会环境分析

1.4.1 中国汽车检测的需求现状

1.4.2 汽车检测管理工作新要求

第二章：中国汽车检测关联行业的发展状况

2.1 中国汽车制造行业发展状况分析

- 2.1.1 汽车制造行业发展总体概况
- 2.1.2 汽车制造行业经济指标分析
- 2.1.3 不同性质企业经济指标分析
- 2.1.4 汽车制造行业效益影响因素
- 2.1.5 汽车制造行业经营情况分析
 - (1) 中国汽车制造行业经营效益分析
 - (2) 中国汽车制造行业盈利能力分析
 - (3) 中国汽车制造行业运营能力分析
 - (4) 中国汽车制造行业偿债能力分析
 - (5) 中国汽车制造行业发展能力分析
- 2.1.6 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 不同地区销售收入情况分析
 - (2) 不同地区资产总额情况分析
 - (3) 不同地区负债情况分析
 - (4) 不同地区销售利润情况分析
 - (5) 不同地区利润总额情况分析
 - (6) 不同地区产成品情况分析
 - (7) 不同地区亏损总额情况分析
- 2.1.7 汽车整车制造行业进出口情况分析
 - (1) 汽车整车制造行业进出口总况
 - (2) 汽车整车制造行业出口情况分析
 - (3) 汽车整车制造行业进口情况分析
- 2.2 中国汽车维修行业发展状况分析
 - 2.2.1 汽车维修行业发展概况
 - 2.2.2 汽车维修行业市场规模分析
 - (1) 销售规模分析
 - (2) 资产规模分析
 - 2.2.3 汽车维修行业经营情况分析
 - (1) 行业销售利润率分析
 - (2) 行业成本费用利润率分析
 - (3) 行业总资产报酬率分析
 - (4) 行业运营能力分析
 - (5) 行业偿债能力分析
 - (6) 行业总资产增长率分析
 - (7) 行业资本积累率分析

2.2.4 汽车维修行业经营模式分析

2.2.5 汽车维修行业市场竞争分析

2.2.6 汽车维修行业存在问题分析

2.2.7 汽车维修行业发展趋势分析

2.2.8 汽车维修行业发展建议

2.3 汽车检测设备行业发展状况分析

2.3.1 汽车检测设备的检定和校准

2.3.2 中国汽车检测设备的类型

(1) 车辆等级评定检测项目及设备种类

(2) 车辆安全环保检测项目及设备种类

(3) 车辆维修质量检测项目及设备种类

(4) 车辆维修质量纠纷常用检测项目与设备

(5) 车辆常用故障诊断项目与设备需求

2.3.3 检测设备选型决策模型分析

2.3.4 中国汽车检测设备规模现状

2.3.5 中国汽车检测设备发展瓶颈

2.3.6 中国汽车检测设备发展趋势

第三章：中国汽车检测行业发展情况分析

3.1 汽车检测行业的发展概况

3.1.1 汽车检测行业的发展历程

3.1.2 汽车检测诊断方法和标准

3.1.3 汽车检测诊断的主要内容

3.1.4 汽车检测行业的发展规模

3.1.5 汽车检测行业的竞争态势

3.1.6 汽车检测行业存在的问题

3.2 中国汽车检测技术的发展及革新

3.2.1 中国汽车检测关键技术分析

3.2.2 中国汽车检测行业技术现状

3.2.3 智能交通中运动汽车检测及识别技术

(1) 中国智能交通发展现状分析

(2) 智能交通中运动汽车检测必要性

(3) 汽车检测在智能交通系统的应用

(4) 运动汽车检测技术发展现状分析

(5) 运动汽车检测技术发展前景展望

3.2.4 中国汽车检测技术存在问题

3.2.5 中国汽车检测技术前景趋势

3.2.6 中国汽车检测技术最新动向

3.3 汽车检测行业计算机应用分析

3.3.1 计算机控制系统在汽车性能测试的应用

- (1) PLC控制系统
- (2) 面向对象控制系统
- (3) DCS控制系统
- (4) 模块化控制系统

3.3.2 计算机控制系统在汽车监控方面的应用

- (1) 车载端计算机控制系统的职能归纳
- (2) 监控端计算机控制系统的职能归纳

3.3.3 计算机控制系统在汽车检测方面的应用

- (1) 计算机控制系统在汽车管理检测方面的应用
- (2) 计算机控制系统在汽车故障检测方面的应用

第四章：中国汽车检测站建设与营运发展分析

4.1 汽车检测站的发展概况

4.1.1 汽车检测站的定义

4.1.2 汽车检测站必要性

4.1.3 汽车检测站的职能

4.1.4 汽车检测站的级别划分

4.2 检测需求预测与建设规模分析

4.2.1 汽车检测需求预测基本思路

4.2.2 汽车检测需求的影响因素

- (1) 汽车保有量的快速增长
- (2) 交通运输外部成本的影响
- (3) 汽车维修检测技术保障的要求

4.2.3 汽车检测站检测需求预测

- (1) 汽车检测需求预测模型
- (2) 汽车检测需求预测方法
- (3) 预测实践中应注意的问题

4.3 汽车检测站建设选址与布局

4.3.1 汽车检测运作系统概述

- (1) 生产与运作活动过程的构成
- (2) 生产运行活动分析
- (3) 汽车检测生产系统概述

4.3.2 汽车检测站选址的意义

4.3.3 汽车检测站选址影响因素

- (1) 市场需求因素
- (2) 自然资源条件
- (3) 经济技术水平
- (4) 社会环境条件

4.3.4 汽车检测站选址原则及步骤

- (1) 汽车检测站选址原则分析
- (2) 汽车检测站选址步骤分析

4.3.5 汽车检测车间的平面布局

- (1) 汽车检测工位布局原则
- (2) 汽车检测站的工位布局
- (3) 检测线（通道）布局型式
- (4) 检测线工位布局的顺序

4.4 汽车检测站运营现状分析

4.4.1 汽车检测站建设规模现状

4.4.2 汽车检测站经营模式分析

4.4.3 汽车检测站盈利因素探讨

4.4.4 汽车检测站发展前景展望

第五章：国外汽车检测行业发展模式及经验借鉴

5.1 国外汽车检测行业的总体概况

5.2 国外汽车检测发展典型案例分析

5.2.1 德国汽车检测行业发展模式分析

- (1) 德国汽车工业行业发展现状
- (2) 德国汽车检测行业管理模式
- (3) 德国汽车检测设备及检测内容
- (4) 中国与德国汽车检测方面的差别
- (5) 德国汽车检测模式对中国的启示

5.2.2 日本汽车检测行业发展模式分析

- (1) 日本汽车工业行业发展现状
- (2) 日本汽车检测设备管理模式
- (3) 中国与日本汽车检测管理的差别
- (4) 日本汽车检测管理对中国的启示

5.2.3 法国汽车检测行业发展模式分析

- (1) 法国汽车工业行业发展现状

- (2) 法国汽车检测行业管理模式
- (3) 法国汽车检测设备及检测内容
- (4) 中国与法国汽车检测方面的差别
- (5) 法国汽车检测模式对中国的启示

5.3 国内外汽车检测技术对比及借鉴

- 5.3.1 国外汽车检测技术发展状况
- 5.3.2 国外汽车检测技术发展趋势
- 5.3.3 中国和国外汽车检测技术差距
- 5.3.4 国外汽车检测技术的经验借鉴

第六章：中国汽车检测行业主要经营情况分析

6.1 国营汽车检测企业经营情况分析

6.1.1 武汉汽车测试设备研究所有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测技术分析
- (4) 企业检测设备分析
- (5) 企业检测资质分析
- (6) 企业检测案例分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业人才构架分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.2 广东汽车检测中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测设备分析
- (4) 企业检测资质分析
- (5) 企业市场网络构建
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.3 国家机动车质量监督检验中心（重庆）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测设备分析
- (4) 企业检测资质分析
- (5) 企业组织结构分析
- (6) 企业工作流程分析

- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 6.1.4 上海机动车检测中心经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测项目分析
 - (3) 企业检测能力分析
 - (4) 企业检测资质分析
 - (5) 企业组织结构分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.1.5 宁波汽车零部件检测中心经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测项目分析
 - (3) 企业检测能力分析
 - (4) 企业检测资质分析
 - (5) 企业组织结构分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.1.6 中检集团汽车检测股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测项目分析
 - (3) 企业市场网络构建
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.1.7 国家汽车质量监督检验中心（襄阳）经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测项目分析
 - (3) 企业检测资质分析
 - (4) 企业测试技术分析
 - (5) 企业组织结构分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.1.8 国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测项目分析
 - (3) 企业检测资质分析
 - (4) 企业重点成果分析
 - (5) 企业组织结构分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

6.1.9 海南热带汽车试验有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测资质分析
- (4) 企业市场网络构建
- (5) 企业科研成果分析
- (6) 企业组织结构分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.1.10 沈阳肇工机动车检测有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测资质分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2 民营汽车检测企业经营情况案例分析

6.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测资质分析
- (3) 企业业务范围与方向
- (4) 企业目标客户分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业市场拓展模式
- (7) 企业科研实力分析
- (8) 企业经营情况分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构战略规划分析
- (11) 机构最新发展动向

6.2.2 杭州汽车综合性能检测中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测资质分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.3 漳州科能机动车辆检测有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业检测项目分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4 江苏国信机动车零部件检测有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业检测项目分析
 - (4) 企业检测资质分析
 - (5) 企业组织结构分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 南京中通机动车检测有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业检测设备分析
 - (4) 企业检测资质分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 北京天龙大田机动车检测有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测项目分析
 - (3) 企业检测资质分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 合肥夏阳机动车辆检测有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检测项目分析
 - (3) 企业检测设备分析
 - (4) 企业检测资质分析
 - (5) 企业检测能力分析
 - (6) 企业组织结构分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 川质信车辆检测有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业检测项目分析
 - (4) 企业检测设备分析
 - (5) 企业检测资质分析
 - (6) 企业市场网络构建

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.9 益阳市亚胜通机动车检验有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检测项目分析

(3) 企业检测设备分析

(4) 企业检测流程分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.10 钦州德天机动车检测有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检测项目分析

(3) 企业检测资质分析

(4) 企业检测流程分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3 汽车检测设备企业经营情况案例分析

6.3.1 深圳市元征科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.3.2 北京广达汽车维修设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要产品分类

(4) 企业组织结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.3 浙江江兴汽车检测设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业组织结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.4 青岛宏胜汽车检测设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业质保体系分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.5 深圳市康士柏实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业经营资质分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.6 博世汽车检测设备（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总公司经营分析

(3) 企业主要产品分类

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.7 上海一成汽车检测设备科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

6.3.8 营口前进汽车检测设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业主要产品特点

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.9 成都成保发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

6.3.10 烟台奔腾汽车检测维修设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

第七章：中国汽车检测行业投融资分析及前景预测

7.1 中国汽车检测行业投融资分析

7.1.1 汽车检测行业主要风险分析

7.1.2 汽车检测行业投融资特性分析

7.1.3 汽车检测行业最新投融资动向

7.2 中国汽车检测行业投资机会分析

7.2.1 企业进入壁垒因素分析

7.2.2 企业的核心竞争力分析

7.2.3 企业投资机会把握分析

7.2.4 企业投入成本及盈利因素

7.3 中国汽车检测行业市场规模预测

7.3.1 中国汽车检测行业影响因素分析

7.3.2 中国汽车检测行业发展趋势分析

7.3.3 中国汽车检测行业市场规模预测

(1) 汽车保有量规模预测

(2) 汽车检测市场市场规模预测

图表目录

图表1：2005年以来中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表2：2008年以来中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表3：全国交通事故的结构图（单位：起，%）

图表4：2008年以来中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表5：2012年以来中国汽车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表6：2012年以来中国汽车制造行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表7：2012年以来中国汽车制造行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表8：2012年以来私营汽车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表9：2012年以来中国汽车制造行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表10：2012年以来中国汽车制造行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表11：2012年以来中国汽车制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2012年以来中国汽车制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2012年以来中国汽车制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2012年以来中国汽车制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：影响汽车制造行业主要经济效益的主要因素及现状

图表16：2012年以来中国汽车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：2012年以来中国汽车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2012年以来中国汽车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表19：2012年以来中国汽车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表20：2012年以来中国汽车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表21：2012年以来中国汽车制造行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表22：中国汽车制造行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表23：2012年以来中国汽车制造行业资产总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表24：中国汽车制造行业资产总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2012年以来中国汽车制造行业负债总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表26：中国汽车制造行业负债总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：2012年以来中国汽车制造行业销售利润居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：中国汽车制造行业销售利润居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：2012年以来中国汽车制造行业利润总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表30：中国汽车制造行业利润总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表31：2012年以来中国汽车制造行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表32：中国汽车制造行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表33：2012年以来中国汽车制造行业亏损总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表34：中国汽车制造行业亏损总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表35：2012年以来中国汽车整车制造行业进出口情况列表（单位：亿美元，%）

图表36：2007年以来中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%）

图表37：2007年以来中国汽车整车制造行业出口金额情况（单位：亿美元，%）

图表38：2007年以来中国乘用车出口量统计（单位：万辆，%）

图表39：2007年以来中国乘用车出口创汇金额统计（单位：亿美元，%）

图表40：2007年以来中国商用车出口量统计（单位：万辆，%）

图表41：2007年以来中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）

图表42：2007年以来中国汽车整车制造行业进口金额情况（单位：亿美元，%）

图表43：2007年以来中国乘用车进口量统计（单位：万辆，%）

图表44：2007年以来中国商用车进口量统计（单位：万辆，%）

图表45：中国汽车维修市场发展现状分析

图表46：2005年以来汽车维修行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表47：2005年以来汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表48：2005年以来汽车维修行业销售利润率走势图（单位：%）

图表49：2005年以来汽车维修行业成本费用利润率走势图（单位：%）

图表50：2005年以来汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表51：2005年以来汽车维修行业总资产周转率走势图（单位：次）

图表52：2005年以来汽车维修行业资产负债率走势图（单位：%）

图表53：2005年以来汽车维修行业总资产增长率走势图（单位：%）

图表54：2005年以来汽车维修行业资本积累率走势图（单位：%）

图表55：中国汽车维修行业经营模式分析

图表56：中国汽车维修市场存在问题分析

图表57：检测设备种类确定过程示意图

图表58：AHP模型框图

- 图表59：准则层对于目标层的判断矩阵
- 图表60：最优设备判断矩阵一致性比例
- 图表61：评价指标标准化处理值
- 图表62：2005年以来汽车维修行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表63：运动汽车检测及识别系统框架
- 图表64：四种不同汽车的感应曲线
- 图表65：基于光流场的运动汽车检测
- 图表66：三级检测站检测项目
- 图表67：综合性能检测站检测设备一览表
- 图表68：汽车检测站年检测量预测流程图
- 图表69：2016-2022年中国汽车保有量规模预测图（单位：亿辆）
- 图表70：生产与运作活动过程构成
- 图表71：汽车检测设备及仪器系统构成
- 图表72：汽车检测测控系统构成
- 图表73：单线综合式布局
- 图表74：双线并列式布局
- 图表75：双线T型布局
- 图表76：双线L型布局
- 图表77：三线并列式布局
- 图表78：三工位布局顺序（1）
- 图表79：三工位布局顺序（2）
- 图表80：小站工位布局顺序
- 图表81：DLQ-4B型全自动检测系统检测工位的工艺布局框图
- 图表82：综合性能工位组合方案表
- 图表83：汽车综合性能检测设备计量检定收费标准
- 图表84：黑龙江省各市及农垦实际检测情况
- 图表85：2004年以来德国乘用车产量情况（单位：辆，%）
- 图表86：德国管理系统的组成部分
- 图表87：日本汽车整车制造月度产量情况（单位：辆）
- 图表88：日本检测设备的标签样式
- 图表89：需进行国家检定的检测设备一览表
- 图表90：法国车汽车注册量月度对比图（单位：辆，%）
- 图表91：武汉汽车测试设备研究所有限公司主要车检项目表
- 图表92：武汉汽车测试设备研究所有限公司优劣势分析
- 图表93：广东汽车检测中心排放检测室检测项目

- 图表94：广东汽车检测中心有限公司优劣势分析
- 图表95：国家机动车质量监督检验中心（重庆）主要大型检测设备列表
- 图表96：国家机动车质量监督检验中心（重庆）组织结构图
- 图表97：国家机动车质量监督检验中心（重庆）工作流程
- 图表98：国家机动车质量监督检验中心（重庆）优劣势分析
- 图表99：上海机动车检测中心资质授权情况
- 图表100：上海机动车检测中心组织架构图
- 图表101：上海机动车检测中心优劣势分析
- 图表102：宁波汽车零部件检测中心组织架构图
- 图表103：宁波汽车零部件检测中心优劣势分析
- 图表104：中检集团汽车检测股份有限公司优劣势分析
- 图表105：襄樊达安检查中心检测项目列表
- 图表106：襄樊达安检查中心检测项目列表
- 图表107：国家汽车质量监督检验中心（襄阳）组织架构图
- 图表108：国家汽车质量监督检验中心（襄阳）优劣势分析
- 图表109：国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）重点成果列表
- 图表110：国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）组织架构图
- 图表111：国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）优劣势分析
- 图表112：海南热带汽车试验有限公司客户分布情况
- 图表113：海南热带汽车试验有限公司优劣势分析
- 图表114：沈阳肇工机动车检测有限公司优劣势分析
- 图表115：深圳市华测检测技术股份有限公司基本信息
- 图表116：深圳市华测检测技术股份有限公司与实际控制人的产权和产权关系
- 图表117：深圳市华测检测技术股份有限公司业务产品分布图（单位：%）
- 图表118：深圳市华测检测技术股份有限公司业务区域分布图（单位：%）
- 图表119：2011年以来深圳市华测检测技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表120：2011年以来深圳市华测检测技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242119242119.html>