2009年中国己内酰胺（CPL）行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国己内酰胺（CPL）行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/3211632116.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 己内酰胺相关概述
一、己内酰胺产品简介
（一）己内酰胺（CAPROLACTAM）的定义
（二）己内酰胺的毒性
（三）己内酰胺的主要用途
二、己内酰胺的包装及储运
第二章 2008年中国己内酰胺行业发展环境
一、2008年中国经济发展环境
（一）2008年中国宏观经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008年中国己内酰胺行业发展政治环境
（一）行业环境标准
（二）《2009年关税实施方案》解读
（三）行业其他相关政策
第三章 2008年中国己内酰胺行业发展概况
一、中国己内酰胺行业发展历程
（一）二十世纪50年代至70年代
（二）二十世纪八十年代至今
（三）国外己内酰胺企业对我国企业带来冲击
二、2008年中国己内酰胺行业产能
（一）中国己内酰胺产能布局
（二）中国己内酰胺产量
三、2008年中国己内酰胺主要省份产量
（一）山东省
（二）河北省
（三）江苏省
（四）浙江省
四、2008年中国己内酰胺市场消费态势
（一）中国己内酰胺需求规模
（二）中国己内酰胺消费结构
五、2008年中国己内酰胺价格走势及影响因素

（一）国内己内酰胺历史价格回顾
（二）2008年中国己内酰胺当前市场价格
（三）国内己内酰胺价格影响因素
第四章 己内酰胺生产技术
一、生产工艺现状
（一）拉西法
（二）甲苯法
二、生产技术动态
（一）日本住友化学
（二）日本东丽公司
（三）英国剑桥大学
（四）丁二烯或己二腈工艺
（五）石家庄化纤
（六）巴陵石油化工
三、中国己内酰胺技术进展
（一）环己酮氨肟化
（二）环己烷仿生催化氧化
第五章 2008年全球己内酰胺行业发展态势浅析
一、2008年全球己内酰胺行业发展概况
（一）全球己内酰胺产能
（二）全球己内酰胺消费区域格局
二、2008年主要国家、地区己内酰胺行业发展态势
（一）北美
（二）西欧
（三）亚洲
（四）日本
三、2009-2012年全球己内酰胺行业发展趋势预测
第六章 2008年中国己内酰胺行业竞争态势剖析
一、2008年中国己内酰胺行业集中度
（一）区域集中度
（二）市场集中度
二、2008年中国己内酰胺行业企业竞争状况
第七章 全球己内酰胺主要生产企业
一、德国巴斯夫公司
（一）企业概况

（二）企业竞争力
二、荷兰帝斯曼公司
（一）企业概况
（二）企业竞争力
三、美国霍尼韦尔公司
（一）企业概况
（二）企业竞争力
四、日本宇部兴产公司
（一）企业概况
（二）企业竞争力
第八章 中国己内酰胺行业重点企业简介
一、巨化集团公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况
二、石家庄化纤有限责任公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况
三、南京帝斯曼东方化工有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况
四、中国石油化工股份有限公司巴陵分公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况
五、杭州力达锦纶有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况
六、岳阳巴陵石化化工化纤有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况
第九章 2008年中国己内酰胺相关行业发展状况
一、纯苯
二、甲苯
三、苯酚
四、硫酸
五、锦纶6纤维

六、尼龙6工程塑料
第十章 2009-2012年中国己内酰胺行业发展及投资
一、2009-2012年中国己内酰胺行业发展趋势
（一）中国己内酰胺行业技术发展趋势
（二）中国己内酰胺行业产品发展前景
二、2009-2012年中国己内酰胺行业投资
（一）中国己内酰胺行业投资环境
（二）中国己内酰胺行业投资机会
（三）中国己内酰胺行业投资风险
三、建议
（一）加快己内酰胺新技术的开发与应用
（二）与下游产品同步进展
（三）加快我国的己内酰胺装置的建设
（四）扶持下游新产品的开发与应用
（五）强化名牌产品战略，积极开拓高价值用户市场，提高单位产品的利润率
（六）加大管理体制，激励机制的创新力度
图表目录（部分）：
图表：2008年中国GDP增长情况
图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量
图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势
图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势
图表：2001-2008年中国进出口走势
图表：2001-2008年中国失业率走势
图表：2007-2008年中国货币供应量
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/3211632116.html