

# 2018-2024年中国路桥施工行业市场需求现状分析与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国路桥施工行业市场需求现状分析与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/312116312116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1) 行业发展特征

目前路桥施工行业存在企业和业务分布不均匀的特点，国内具有公路工程施工总承包一级以上资质的企业主要集中于东、中部发达地区，而西部地区的广西、青海、西藏、新疆、宁夏、贵州省的公路工程施工总承包一级及以上资质企业均较少，其中新疆最多为13家，且工程施工总承包特级以上资质的仅为两家。

然而，阻碍行业突破地域限制的影响因素日渐减弱。行政区域壁垒随着市场经济的深入已经呈现日渐松动的态势，行业的发展使得路桥施工企业技术储备不断丰富。包括发行人在内的一些省级建筑龙头企业已经冲破壁垒，在全国范围内承接业务，各个路桥施工企业由于自身资金、规模、技术、管理等综合实力的不断提升，也已经具备跨区经营的实力，逐渐开始在全国范围内展开竞争。

### 2) 行业内主要企业及市场份额

中国中铁股份有限公司、中国铁建股份有限公司、中国建筑股份有限公司、中国交通建设股份有限公司、中国电力建设股份有限公司五家已上市的特大型、全国性建筑行业龙头企业在2015年和2016年营业收入合计分别为26,800.38亿元和28,856.42亿元，分别占整个建筑业总产值的14.83%和14.91%，具体如下：

表：2015年和2016年营业收入（单位：亿元）

其他典型的区域性路桥施工企业上市公司和公司2014、2015以及2016年度路桥工程施工业务收入情况如下：

表：2014、2015以及2016年度路桥工程施工业务收入情况（单位：亿元）

### 3) 行业竞争格局

随着我国基础设施建设的持续发展，路桥施工行业的市场竞争在不断加剧，并呈现业务规模和地域上分布不均匀的特点。目前我国路桥施工企业，按照规模划分总体上分为三个层次：

第一个层次是特大型中央企业或国有企业，其拥有资金、技术、专业经验和人才优势，且经过多年的生产经营，在行业内处于主导地位，上述企业主要包括中国交通建设股份有限公司、中国中铁股份有限公司、中国铁建股份有限公司、中国建筑股份有限公司以及中国电力建设股份有限公司在内的五大集团以及其旗下从事公路工程施工的企业。

第二个层次是各地方大中型国有企业或地方建筑类上市公司，其依靠得天独厚的地缘

优势，经营灵活且适应市场能力强，在各地区范围内形成独特的竞争优势，并逐步开始跨区域协调发展。例如发行人依靠良好的地方公共关系优势及多年实践得出的沙漠土、岩盐土、盐渍土等地质条件施工经验，在新疆路桥施工市场上成为标志性路桥施工企业，近年来逐步在西藏等周边区域开发市场。

第三个层次是各省市中小型民营公路工程施工企业，其重点在其所在地区开展施工作业，鲜少涉猎其他地域。

行业的竞争趋势正由劳动力密集型竞争逐步向技术密集型、资本密集型竞争过渡。路桥施工市场的竞争主体将逐步集中于资质等级高、专业技术突出、机械装备新、资金实力雄厚的大型企业，此类企业将在发展中不断淘汰、兼并行业内的中小型企业。

## 1、路桥工程施工行业主要竞争对手

### (1) 中国交建（股票代码：601800）

中国交通建设股份有限公司是目前中国最大的港口设计及建设企业、中国领先的公路桥梁建设及设计企业、中国领先的铁路建设企业；中国交建也是中国最大、世界第二大的疏浚企业和全球最大的集装箱起重机制造商、中国最大的国际工程承包商、中国最大的国际设计公司。中国交建业务足迹遍及中国所有省、市、自治区及港澳特区和世界76个国家和地区。中国交建具有公路工程施工总承包特级资质、港口与航道工程施工总承包特级资质、机电安装工程施工总承包和市政公用工程施工总承包一级资质等。

### (2) 中国铁建（股票代码：601186）

中国铁建是中国乃至全球最具实力、最具规模的特大型综合建设集团之一。公司连续入选美国《工程新闻记录》（ENR）杂志“全球250家最大承包商”，2016年排名第3位；连续入选《财富》杂志“世界500强”，2016年排名第62位；中国铁建业务涵盖工程承包、勘察设计咨询、工业制造、房地产开发、物流与物资贸易等，具有科研、规划、勘察、设计、施工、监理、维护、运营和投融资等完善的行业产业链。中国铁建在业内拥有完整的资质体系。包括工程施工总承包特级资质33项，铁路工程施工总承包特级资质17项，建筑工程施工总承包特级资质10项，市政公用工程施工总承包特级资质4项，公路工程施工总承包特级资质2项。拥有工程施工总承包一级资质342项，工程专业承包一级资质579项。另外，中国铁建还拥有多项工程设计综合甲级资质、工程勘察综合甲级资质、工程监理综合甲级资质、以及房地产开发一级资质等。

### (3) 成都路桥 (股票代码: 002628)

成都市路桥工程股份有限公司是一家从事公路、桥梁、隧道、市政等工程的总承包企业,其主营业务为公路工程、桥梁工程和隧道工程的施工,主要产品包括路面、交通设施安装及商品砼和路基及桥梁。成都路桥拥有公路工程施工总承包一级、市政公用工程施工总承包一级、桥梁工程和隧道工程专业承包一级、公路交通工程专业承包等资质等。

### (4) 北新路桥 (股票代码: 002307)

新疆北新路桥集团股份有限公司是新疆最大的路桥施工企业之一,拥有国家公路工程施工总承包特级资质、隧道工程和桥梁工程专业承包一级资质,该公司主营高等级道路工程、桥梁工程及水利工程的施工。北新路桥在国内已完成了多项公路工程施工项目的基础上,同时利用自身优势积极开拓中亚、南亚、非洲等地区的境外公路工程建设市场,参与世界公路工程建设市场的竞争。

### (5) 四川路桥 (股票代码: 600039)

四川路桥建设集团股份有限公司具有公路工程施工总承包特级资质,铁路工程施工总承包三级资质,该公司在高速公路、特大型桥梁和隧道等领域施工具有明显的竞争优势,尤其是高速公路沥青路面施工和深基大跨度高难度桥梁、特大型桥梁施工是公司的强项,桥梁工程的多项技术已处于同类桥型国内和世界先进水平。四川路桥在立足施工的基础上,积极拓展水电行业,组建了四川巴朗河水电开发有限公司,该公司主要负责投资和经营巴朗河流域水电开发项目。同时,公司还拥有公路行业甲级设计资质,可以参与EPC 等涵盖设计业务的项目投标。

### (6) 正平股份 (股票代码: 603843)

正平路桥建设股份有限公司主营业务为路桥工程施工(含养护)、勘察设计与试验检测和钢制波纹涵管等工程设施产品生产与销售。该公司具有公路工程施工总承包特级资质、公路行业(公路)专业工程设计乙级资质和公路工程综合乙级工程试验检测资质,先后参与了连霍高速、京藏高速等高速公路在青海境内多个标段和宁互一级公路、湟贵一级公路、巴塘机场公路等青海省内多条高等级公路的施工建设。

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2024年中国路桥施工行业市场

需求现状分析与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2016-2017年中国路桥施工行业发展概述

### 第一节2016-2017年路桥施工行业发展情况概述

- 一、路桥施工行业相关定义
- 二、路桥施工行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年路桥施工行业国内发展特点分析

### 第二节2016-2017年中国路桥施工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、路桥施工行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国路桥施工行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节2016-2017年中国路桥施工行业生命周期分析

- 一、路桥施工行业生命周期理论概述
- 二、2017年路桥施工行业所属的生命周期分析

### 第四节2016-2017年路桥施工行业经济指标分析

- 二、2016-2017年路桥施工行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年路桥施工行业的经济周期分析
- 三、路桥施工行业附加值的提升空间分析

### 第五节2016-2017年中国路桥施工行业进入壁垒分析

- 一、路桥施工行业技术壁垒分析
- 二、路桥施工行业规模壁垒分析
- 三、路桥施工行业品牌壁垒分析
- 四、路桥施工行业其他壁垒分析

## 第二章2016-2017年全球路桥施工行业市场发展现状分析

### 第一节全球路桥施工行业发展历程回顾

### 第二节2016-2017年全球路桥施工行业市场区域分布情况

#### 第三节2016-2017年亚洲路桥施工行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲路桥施工行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲路桥施工行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲路桥施工行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲路桥施工发展趋势分析

#### 第四节2016-2017年北美路桥施工行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美路桥施工行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美路桥施工行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美路桥施工行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美路桥施工行业发展趋势分析

#### 第五节2016-2017年欧盟路桥施工行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟路桥施工行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟路桥施工行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟路桥施工行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟路桥施工行业发展趋势分析

#### 第六节2018-2024年世界路桥施工行业分布走势预测

#### 第七节2018-2024年全球路桥施工行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲路桥施工行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美路桥施工行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟路桥施工行业市场规模预测

## 第三章2016-2017年中国路桥施工产业发展环境分析

### 第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节2016-2017年中国路桥施工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国路桥施工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2016-2017年中国路桥施工产业运行情况

第一节中国路桥施工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2016-2017年中国路桥施工行业市场规模分析

第三节2016-2017年中国路桥施工行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国路桥施工行业产能情况分析

三、2016-2017年中国路桥施工行业产能区域分布情况

第四节2016-2017年中国路桥施工行业需求情况分析

一、2016-2017年中国路桥施工行业行业需求量分析

二、2016-2017年中国路桥施工行业行业需求区域分布

第四节2018-2024年中国路桥施工行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国路桥施工市场格局分析

第一节2016-2017年中国路桥施工行业竞争现状分析

一、中国路桥施工行业竞争情况分析

二、中国路桥施工行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国路桥施工行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国路桥施工行业存在的问题

第四节2016-2017年中国路桥施工行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国路桥施工行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第六章2016-2017年中国路桥施工市场价格走势分析

### 第一节2016-2017年路桥施工行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第二节2016-2017年中国路桥施工行业价格现状分析

一、2016-2017年路桥施工行业平均价格走势回顾分析

二、2018年路桥施工行业平均价格走势预测

### 第三节2018-2024年中国路桥施工行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国路桥施工行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国路桥施工行业平均价格增速预测

## 第七章2016-2017年中国路桥施工行业区域市场现状分析

### 第一节2016-2017年中国路桥施工行业区域市场规模分布

#### 第二节2016-2017年中国华东地区路桥施工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区路桥施工市场规模分析

#### 第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区路桥施工市场规模分析

#### 第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区路桥施工市场规模分析

#### 第五节华北地区市场分析

一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

## 三、2016-2017年华北地区路桥施工市场规模分析

## 第八章2016-2017年中国路桥施工行业竞争情况

### 第一节2016-2017年中国路桥施工行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节2016-2017年中国路桥施工行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节2016-2017年中国路桥施工行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第九章中国路桥施工所属行业数据监测

### 第一节中国路桥施工所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国路桥施工所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节中国路桥施工所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章我国路桥施工行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第二节企业

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第三节企业

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第四节企业

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第五节企业

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第六节企业

#### （1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节企业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节企业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节企业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节企业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第十一章2018-2024年中国路桥施工行业发展前景分析与预测

#### 第一节2018-2024年中国路桥施工行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国路桥施工行业市场机会分析

三、2018-2024年中国路桥施工行业投资增速预测

#### 第二节2018-2024年中国路桥施工行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2024年中国路桥施工行业市场发展预测

一、2018-2024年中国路桥施工行业市场规模预测

二、2018-2024年中国路桥施工行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国路桥施工行业产值规模预测

四、2018-2024年中国路桥施工行业产值增速预测

#### 第四节2018-2024年中国路桥施工行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国路桥施工行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国路桥施工行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章2018-2024年中国路桥施工行业投资风险与营销分析

##### 第一节2018-2024年路桥施工行业投资风险分析

- 一、2018-2024年路桥施工行业政策风险分析
- 二、2018-2024年路桥施工行业技术风险分析
- 三、2018-2024年路桥施工行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年路桥施工行业其他风险分析

##### 第二节2018-2024年路桥施工行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年路桥施工行业经营模式
- 二、2018-2024年路桥施工行业生产模式
- 三、2018-2024年路桥施工行业销售模式

##### 第三节2018-2024年路桥施工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2018-2024年中国路桥施工行业发展策略及投资建议

##### 第一节2018-2024年中国路桥施工行业品牌战略分析

- 一、路桥施工企业品牌的重要性
- 二、路桥施工企业实施品牌战略的意义
- 三、路桥施工企业品牌的现状分析
- 四、路桥施工企业的品牌战略
- 五、路桥施工品牌战略管理的策略

##### 第二节2018-2024年中国路桥施工行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节2018-2024年中国路桥施工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章2018-2024年中国路桥施工行业发展策略及投资建议

##### 第一节2018-2024年中国路桥施工行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节2018-2024年中国路桥施工行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年路桥施工行业营销模式
- 二、2018-2024年路桥施工行业营销策略

##### 第三节2018-2024年中国路桥施工行业价格策略

##### 第四节观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国路桥施工行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国路桥施工行业投资产品分析

图表详见正文

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/312116312116.html>