

中国抗血栓药市场深度监测与投资前景预测报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗血栓药市场深度监测与投资前景预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/112116112116.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内市场上抗血栓药品种发展多样化，以溶栓药为主的抗血栓药约占抗血栓药物三成左右的市场份额。由于溶栓治疗的适应证从心肌梗死、肺栓塞逐渐发展到外周动脉栓塞、深静脉栓塞和其他血栓栓塞性疾病，越来越多的血栓栓塞患者接受了溶栓治疗,预计其总体市场份额还会有一个较大的增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗血栓药行业基本概述

第一节 血栓及血栓形成

第二节 血栓的分类

一、白色血栓

二、红色血栓

三、混合血栓

四、透明血栓

第三节 抗血栓药分类

一、抗凝血药

二、抗血小板聚集药

三、溶血栓药

第四节 抗血栓药发明与研究进展

一、抗血栓药发明

二、抗血栓药研究进展

第二章 2010-2011年中国抗血栓药市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国抗血栓药行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国医药产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国抗血栓药行业政策环境分析

一、中国医药卫生体制改革

二、新医改对抗血栓药行业的影响分析

三、医药产品进出口关税调整情况

四、中国出口退税调整对抗血栓药企业的影响

五、医药技术出口管制调整情况及其影响

六、有关抗血栓药行业的政策分析

七、电购新政对抗血栓药市场营销影响

第三节2010-2011年中国抗血栓药行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国血栓患者及死亡人数

第三章 2010-2011年国外抗血栓药行业发展分析

第一节 2010-2011年国际医药市场运行环境分析

一、经济环境分析

二、金融危机对国际医药业的影响

三、医药政策环境分析

第二节2010-2011年国际抗血栓药市场运行综述

一、世界抗血栓药市场分布情况

二、世界抗血栓药销售市场分析

三、全球新型抗血栓药研发情况

第三节 2010-2011年世界部分国家抗血栓药市场运行分析

一、美国抗血栓药市场分析

二、法国抗血栓药产品分析

三、英国抗血栓药市场分析

第四章 2010-2011年中国抗血栓药行业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国抗血栓药市场综述

一、抗血栓药产业景气分析

二、抗血栓药原料药市场分析

三、抗血栓药上游领域发展分析

第二节 2010-2011年全国抗血栓药用药市场分析

一、抗血栓药用药规模分析

二、抗血栓药用药变化趋势

三、抗血栓药市场需求分析

四、抗血栓药零售市场销售情况分析

第三节2010-2011年中国抗血栓药物医院市场状况

一、抗血栓药物医院市场容量分析

二、抗血栓药物医院市场分析

三、抗血栓药物品种医院市场份额分析

四、抗血栓药物厂家医院市场份额分析

五、抗血栓药物各品种医院市场增长率分析

第四节 2010-2011年中国最受欢迎药物以及临床应用分析

一、在抗血栓形成药市场最为畅销的产品分析

1、Lovenox (enoxaparin)

2、Plavix (clopidogrel)

3、非专利对他们的影响分析

二、抗血栓药和溶血栓药的临床应用分析

1、纤溶系统的组成成分

2、纤溶系统的激活与调节

3、溶血栓药物的种类和作用机制

三、中国抗血栓药物进入医保目录情况

第五节 2010-2011年中国抗血小板聚集类药物市场现状分析

一、国内抗血小板聚集类药物与国外用药水平已没有显著差距

二、中国抗血小板聚集类药物市场六员“大将”发展分析

1、氯吡格雷

2、奥扎格雷

3、西洛他唑

4、阿司匹林

5、噻氯匹定

6、双嘧达莫

三、中国抗血小板聚集类药物市场呈现高度集中的特征分析

第六节 2010-2011年中国抗血栓药市场知名品牌分析

一、肝素类药物

二、蚓激酶/尿激酶

三、奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷

四、噻氯匹定

五、西洛他唑

六、阿替普酶

七、倍丙酯

第五章 2010-2011年中国抗血栓药物研发进展分析

第一节 2010-2011年国外在研新药发展状况分析

一、血小板糖蛋白GPIIb-IIIa受体拮抗剂：lefradafiban

二、血小板凝聚抑制剂：帕米格雷

三、高血压治疗药物：Carmoxirole

四、溶栓药物：前尿激酶（Pro-urokinase）

五、脂质体前列腺素E1：TLC C

六、抗血栓药物：Samixogrel

第二节 治疗血栓性疾病药物的研究进展

一、抗凝血药物

二、抗血小板药物

三、溶栓药

第三节 单克隆抗体药物在抗血栓治疗中的应用

一、血小板GPIIb-IIIa受体拮抗剂的抗血栓作用

二、抗血小板粘附治疗

三、抗体导向血栓显像

四、抗体导向溶栓治疗

第四节 纳米材料包裹的抗血栓药物

第六章 2010-2011年中国抗血栓药细分市场运行分析

第一节 氯吡格雷

第二节 奥扎格雷

第三节 西洛他唑

第四节 阿司匹林

第五节 噻氯匹定

第六节 双嘧达莫

第七节 肝素类药物

第八节 阿替普酶

第九节 蚓激酶链激酶

第七章 2010-2011年中国抗血栓药行业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国抗血栓药行业结构分析

一、中国抗血栓药市场品牌竞争力分析

二、抗血栓药医院市场竞争格局分析

三、中国抗血栓药价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国抗血栓药市场营销渠道竞争

一、连锁药店

二、各大医院

三、电视购物

第三节 2010-2011年中国抗血栓药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国抗血栓药竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国抗血栓药制造行业竞争对手分析

第一节 吉林华康药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南迪诺制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南康普制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江大冢制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 吉林省辉南辉发制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海南万州绿色制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林省辉南天宇药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 云南通用善美制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国抗血栓药行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国抗血栓药产品发展趋势预测分析

一、抗血栓药技术走势分析

二、抗血栓药行业发展方向分析

一、抗血栓药研究开发新趋势

二、抗血栓药主要品种发展趋势

第二节 2011-2015年中国抗血栓药行业市场发展前景预测分析

一、抗血栓药供给预测分析

二、抗血栓药需求预测分析

三、抗血栓药市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国抗血栓药行业投资机会与投资风险分析

第一节2010-2011年抗血栓药行业投资概况分析

- 一、抗血栓药投资特性分析
- 二、抗血栓药投资政策解读
- 三、外商投资研发情况分析
- 四、中国抗血栓新药投资研发情况
- 五、新医改8500亿的投向分析

第二节2011-2015年中国抗血栓药行业投资机会分析

- 一、抗血栓药行业吸引力分析
- 二、抗血栓药行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国抗血栓药行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、药品安全风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

- 图表：2010年10月20日人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2010年各类抗血栓药物销售额对比
- 图表：2007-2010年各类抗血栓药物销售份额变化
- 图表：纤溶系统的主要组成成分
- 图表：纤溶系统的激活及其调节
- 图表：临床试用的溶血栓药物
- 图表：溶血性药物的基本作用原理
- 图表：抗血栓药中抗凝血药、抗血小板聚集药和溶血栓药三大类所占份额
- 图表：2002-2010年抗血栓药物主要品种市场份额变化表
- 图表：2003-2010年全国医院抗血栓药市场份额排名前10位厂家
- 图表：2001-2010年抗血栓药物销售规模与市场增长率
- 图表：抗血栓药物市场增长率随季节变化的情况
- 图表：2003-2010年三类抗血栓药物的市场份额
- 图表：2008年主要抗血栓药物品种的市场份额
- 图表：2003-2010年抗血栓三大药物市场份额
- 图表：2002-2010年重点城市样本医院西洛他唑销售额
- 图表：2002-2010年抗血小板凝集类药物抽样医院销售增长情况
- 图表：2001-2010年抗血小板凝集类药物总体销售情况
- 图表：2003-2010年抗血小板凝集类药物外资国产产品份额和金额
- 图表：2003-2010年抗血小板凝集类药物商标名药、通用名药份额和金额比较图
- 图表：2001-2010年抗血小板凝集类药物销售金额增长情况
- 图表：2003-2010年各城市抗血小板凝集类药物金额份额

图表：2003-2010年北京地区抗血小板凝集类药物市场中各品种所占份额

图表：2003-2010年上海地区抗血小板凝集类药物市场中各品种所占份额

图表：2003-2010年广州地区抗血小板凝集类药物市场中各品种所占份额

图表：低分子肝素钙市场竞争格局

图表：蚓激酶市场竞争格局

图表：奥扎格雷钠市场竞争格局

图表：噻氯匹定市场竞争格局

图表：双嘧达莫市场竞争格局

图表：中国抗血栓药物进入医保目录情况

图表：2004-2010年中国医药行业产品销售收入及增长率

图表：2004-2010年中国抗焦虑抗血栓药市场容量及增速

图表：2004-2010年中国抗血栓药市场容量及增速

图表：常用抗血栓药物的使用途径、起始剂量及治疗剂量

图表：抗血栓药物使用频度及剂量

图表：2010年不同给药途径抗血栓药物市场份额结构

图表：2010年北京地区品牌份额

图表：2010年上海地区品牌份额

图表：2010年广州地区品牌份额

图表：全球新药研究前沿技术专利申请的国家分布情况

图表：全球新药研究前沿技术专利申请量最高的前10名的研究机构

图表：2010年销售领先排序的抗血栓药物

图表：2010年抗血栓药物医院购药金额排序前十位生产企业

图表：2006-2010年抽样城市医院抗血栓药销售增长趋势

图表：1996-2010年长江流域157家医疗机构统计的日用药金额排序

图表：2006-2010年中国抗血栓药市场规模

图表：2010年国产合资和进口抗血栓药销售份额构成

图表：常规应用的抗血栓药及临床应用情况

图表：降血脂用药合资西药市场份额分析

图表：五城市两年销售规模比较

图表：吉林华康药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林华康药业股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林华康药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林华康药业股份有限公司负债情况图

图表：吉林华康药业股份有限公司负债指标走势图

图表：吉林华康药业股份有限公司运营能力指标走势图

- 图表：吉林华康药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖南迪诺制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖南迪诺制药有限公司经营收入走势图
- 图表：湖南迪诺制药有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖南迪诺制药有限公司负债情况图
- 图表：湖南迪诺制药有限公司负债指标走势图
- 图表：湖南迪诺制药有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖南迪诺制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖南康普制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖南康普制药有限公司经营收入走势图
- 图表：湖南康普制药有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖南康普制药有限公司负债情况图
- 图表：湖南康普制药有限公司负债指标走势图
- 图表：湖南康普制药有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖南康普制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江大冢制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江大冢制药有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江大冢制药有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江大冢制药有限公司负债情况图
- 图表：浙江大冢制药有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江大冢制药有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江大冢制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表：吉林省辉南辉发制药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：吉林省辉南辉发制药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：吉林省辉南辉发制药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：吉林省辉南辉发制药股份有限公司负债情况图
- 图表：吉林省辉南辉发制药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：吉林省辉南辉发制药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：吉林省辉南辉发制药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：海南万州绿色制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表：海南万州绿色制药有限公司经营收入走势图
- 图表：海南万州绿色制药有限公司盈利指标走势图
- 图表：海南万州绿色制药有限公司负债情况图
- 图表：海南万州绿色制药有限公司负债指标走势图
- 图表：海南万州绿色制药有限公司运营能力指标走势图

图表：海南万州绿色制药有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林省辉南天宇药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省辉南天宇药业股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林省辉南天宇药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省辉南天宇药业股份有限公司负债情况图

图表：吉林省辉南天宇药业股份有限公司负债指标走势图

图表：吉林省辉南天宇药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省辉南天宇药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南通用善美制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：云南通用善美制药有限责任公司经营收入走势图

图表：云南通用善美制药有限责任公司盈利指标走势图

图表：云南通用善美制药有限责任公司负债情况图

图表：云南通用善美制药有限责任公司负债指标走势图

图表：云南通用善美制药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：云南通用善美制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国抗血栓药供给预测分析

图表：2011-2015年中国抗血栓药需求预测分析

图表：2011-2015年中国抗血栓药行业竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国抗血栓药行业市场盈利能力预测分析

《中国抗血栓药市场深度监测与投资前景预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了抗血栓药的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/112116112116.html>