

中国积木玩具行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国积木玩具行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602115.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、积木玩具行业相关定义

积木玩具通常是立方的木头或塑料固体玩具，一般在每一表面装饰着字母或图画，容许进行不同的排列或进行建筑活动。积木有各种样式，可开发儿童智力，可拼成房子，各种动物等。积木玩具对于孩子的智力开发有着很大的作用，也是提高孩子手眼协调能力的一个方法，积木玩具的玩法很多，可以排列，接合，环形，对称的多种样式对于孩子的智力都有帮助的，在玩具积木玩具时重要的是让孩子自己动手参与比例，对称等问题，对于孩子算数早期培养很有意义。

积木玩具从类型来分包括动物类、房子类、语言类、水果类、交通类、数字类等。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、积木玩具行业市场现状

1、市场规模

积木玩具是玩具的一个细分种类，是当下潮玩领域快速发展的一个重要分支，消费者购买积木玩具占玩具类型比重高，玩具积木较受市场欢迎。伴随着中国经济的稳定增长，居民可支配收入的持续攀升，未来积木玩具行业也将会保持着良好的发展态势。2021年，我国积木玩具行业市场规模约为208亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着市场经济的发展，人民消费水平的提高和消费观念的转变，创新教育以及玩教结合的教育模式不断推广，积木玩具技术水平、产品质量的提高，积木玩具应用领域的不断扩展，我国的积木玩具将会有巨大的市场需求和发展空间。

而随着新技术、新材料的不断应用，积木玩具工艺技术的不断提高，积木玩具产品作为娱乐休闲消费品的功能逐渐多样化，带动积木玩具产品消费结构的升级，满足人们日益丰富的娱乐需求和智力活动需要，形成了品质要求更高、品种更多、功能更强大的升级需求。消费者购买力的提高、消费观念的转变和对孩子教育的重视使其在购买积木玩具时不仅会考虑积木玩具的价格，更会考虑积木玩具的质量、安全、教育性、娱乐性等，更倾向于购买品牌积木玩具产品，有利于企业自主品牌的建立和维护。

2、供应情况

我国是全球主要的玩具生产国之一，积木玩具也是重要的生产地。近年来，我国积木企业都在不遗余力地从各方面提升产品的价值，如颗粒尺寸、外观造型、功能玩法等都是百花齐放，各有精彩：积木砖块的尺寸，就有大、中、小、微颗粒之分，以适应幼儿至成年人的不同需求；外观造型，有各类IP（品牌形象）加持，涉及动漫、影视、军事、文创等范畴，如“哆啦A梦”“精灵宝可梦”“HelloKitty”“哪吒”“流浪地球”“山东舰”“99A主战坦克”“故宫”等成为积木

企业争相合作的IP；功能上既有追求高颜值、高还原度的纯摆设，如各类古建筑、传统文化主题等，也有集实用性、使用性于一身的日常物件，如积木桌、笔筒、收纳盒等。

2021年我国积木玩具产量约为6.5亿套，保持持续的增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

我国也是全球主要的玩具消费市场之一，得益于消费群体快速扩大的原因，随着“90后”“95后”乃至“00后”群体成为消费主力，积木已是最受他们欢迎的玩具品类之一。2021年我国积木玩具销量约为6.41亿套。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

整体来看，我国积木玩具行业市场产销率较为健康，这可能是由于儿童数量总体趋于稳定可测算，因此行业很难出现明显的供给过剩的现象，2021年行业产销率约为98.54%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、积木玩具行业细分市场

1、大颗粒积木

大颗粒积木通常是指颗粒基础单位不小于1cm的立方塑料材质的积木颗粒，适合1-6岁孩子把玩的积木种类。大颗粒积木是一款玩具和游戏类型的积木玩具产品，属于教育器材和用品中的一种，规格型号400粒装。

特点：（1）适合6岁以下儿童：积木颗粒大能有效防止吞咽，启蒙孩子拼搭、手眼协调等能力。（2）颗粒较大形象可爱：大颗粒积木以可爱形象为主，适合低龄儿童。（3）容易上手拼搭：大颗粒积木容易上手，6岁以下儿童易获得成就感。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、小颗粒积木

小颗粒积木通常指颗粒基础单位小于1cm的立方塑料积木颗粒，适合拼搭精细和逼真的造型。小颗粒积木更适合6岁以上的孩子或成年人。小颗粒积木分为两类，一类是以乐高为代表的小颗粒积木，另一类是以俐智为代表的微颗粒积木。

特点：（1）适合6岁以上人士：小颗粒块数多，对手眼协调、观察、统筹等能力要求高。（2）拼搭成品造型：小颗粒积木成品能还原真实场景。（3）徒手插拔难度：小颗粒积木拆卸易伤手，诸多品牌会提供拼搭者拆件器辅助。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、积木玩具行业上下游市场

1、上游产业

（1）塑料

我国对塑料的市场需求巨大。塑料以其在机械性能、耐久性、耐腐蚀性、耐热性等方面的高性能优势，被广泛应用于积木玩具、电子电气、汽车、建筑、办公设备、机械、航空航天等行业，当环保无毒的塑料出现后，以塑代钢、以塑代木已成为国际流行趋势。塑料行业受原油价格波动影响较大，同时还受市场供需的影响。原油价格上涨会导致塑料制品价格上涨，进而导致积木玩具生产成本增加。

ABS是一种用途极广的热塑性工程塑料，其抗冲击性、耐热性、耐低温性、耐化学药品性及电气性能优良，还具有易加工、制品尺寸稳定、表面光泽性好等特点，容易涂装、着色，还可以进行表面喷镀金属、电镀、焊接、热压和粘接等二次加工，广泛应用于玩具、机械、汽车、电子电器和建筑等领域。

过去几年中，由于行业产能整合和新建投资项目滞后使ABS供需关系基本平衡。从地区分布来看，ABS产能主要分布区域为亚洲、北美及欧洲地区，其中亚洲产能明显高于其他地区。目前我国ABS产能主要分布地区为华东与东北、华北，其中华东地区主要以合资生产企业为主，包括镇江奇美、台化宁波以及LG甬兴；东北地区生产企业主要包括吉林石化、北方华锦化工、大庆石油；华北地区ABS树脂生产企业是天津大沽。

2020年年初，受疫情影响，厂家纷纷降负荷生产；随着疫情得到控制，ABS产销量逐步恢复正常水平，整体开工率较高，甚至呈现超负荷态势。中国ABS产量占全球产量比重不断提升。2021年中国ABS产量约为412.88万吨左右，具体如下：

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

（2）模具

中国模具行业发展较晚，现代模具工业直到20世纪70年代末才起步，但经过多年的努力，通过引进国际工业发达国家与地区较为成熟的设计制造技术和自主创新相结合的方式，中国模具制造业已建立起了包括模具技术研发机构、模具生产和供应体系在内的模具工业体系，模具工业规模和技术水平有了长足发展。

从模具产量上来看，我们目前已经是世界模具生产大国。我国模具总销售额中注塑模具和冲压模具是模具市场的主要领域，塑料模具占比最大，约占比45%；冲压模具约占比37%；铸造模具占比仅有9%；其他各类模具共计约9%。

从产业布局来看，珠江三角洲和长江三角洲是我国模具工业最为集中的地区，近年来，环渤海地区也在快速发展。按省、市来说，广东是模具第一大省，其次为江苏、浙江和上海。

近年来，由于中国工业化程度不断提高，中国已经成为世界模具制造大国和模具贸易大国。模具行业与诸多行业关联性高、涉及面广，下游市场的不断发展也带动我国模具行业快速发展。特别是随着全球制造业向中国转移，驱动我国制造业升级，也将给模具行业带来新的增

长机遇。2017年中国模具行业市场规模达2936.66亿元，因受疫情影响，2020年中国模具行业市场规模有所下降，其市场规模为2766.12亿元。2021年中国模具行业市场规模有所回升，约为3028.33亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、下游产业

目前我国14岁以下的儿童有2.5亿左右占全国人18%左右。中国儿童消费占家庭总支出的33%左右，全国0—12岁的孩子每月消费总额约40亿，中国85%的家庭花在孩子身上的钱占家庭总支出的30%，用于“娱乐”方面的支出占到8.1%。儿童消费在整个社会消费中占的比例越来越高，占家庭总消费比重也越来越大。

资料来源：人口普查,观研天下数据中心整理

五、积木玩具行业竞争情况

目前我国积木玩具市场上乐高一家独大，以绝对的市占率排名榜首。2021年，乐高在中国搭建类玩具的市场市占率43.6%，龙头地位稳固。而沐邦高科、启蒙、星钻、可优比的市场份额占比较低，均未超过5%。

数据来源：各公司财报、观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国积木玩具行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国积木玩具行业发展概述

第一节 积木玩具行业发展情况概述

一、积木玩具行业相关定义

二、积木玩具特点分析

三、积木玩具行业基本情况介绍

四、积木玩具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、积木玩具行业需求主体分析

第二节 中国积木玩具行业生命周期分析

一、积木玩具行业生命周期理论概述

二、积木玩具行业所属的生命周期分析

第三节 积木玩具行业经济指标分析

一、积木玩具行业的赢利性分析

二、积木玩具行业的经济周期分析

三、积木玩具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球积木玩具行业市场发展现状分析

第一节 全球积木玩具行业发展历程回顾

第二节 全球积木玩具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲积木玩具行业地区市场分析

一、亚洲积木玩具行业市场现状分析

二、亚洲积木玩具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲积木玩具行业市场前景分析

第四节 北美积木玩具行业地区市场分析

一、北美积木玩具行业市场现状分析

二、北美积木玩具行业市场规模与市场需求分析

三、北美积木玩具行业市场前景分析

第五节欧洲积木玩具行业地区市场分析

一、欧洲积木玩具行业市场现状分析

二、欧洲积木玩具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲积木玩具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界积木玩具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球积木玩具行业市场规模预测

第三章 中国积木玩具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对积木玩具行业的影响分析

第三节中国积木玩具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对积木玩具行业的影响分析

第五节中国积木玩具行业产业社会环境分析

第四章 中国积木玩具行业运行情况

第一节中国积木玩具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国积木玩具行业市场规模分析

一、影响中国积木玩具行业市场规模的因素

二、中国积木玩具行业市场规模

三、中国积木玩具行业市场规模解析

第三节中国积木玩具行业供应情况分析

一、中国积木玩具行业供应规模

二、中国积木玩具行业供应特点

第四节中国积木玩具行业需求情况分析

一、中国积木玩具行业需求规模

二、中国积木玩具行业需求特点

第五节中国积木玩具行业供需平衡分析

第五章 中国积木玩具行业产业链和细分市场分析

第一节中国积木玩具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、积木玩具行业产业链图解

第二节中国积木玩具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对积木玩具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对积木玩具行业的影响分析

第三节我国积木玩具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国积木玩具行业市场竞争分析

第一节中国积木玩具行业竞争现状分析

一、中国积木玩具行业竞争格局分析

二、中国积木玩具行业主要品牌分析

第二节中国积木玩具行业集中度分析

一、中国积木玩具行业市场集中度影响因素分析

二、中国积木玩具行业市场集中度分析

第三节中国积木玩具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国积木玩具行业模型分析

第一节中国积木玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国积木玩具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国积木玩具行业SWOT分析结论

第三节中国积木玩具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国积木玩具行业需求特点与动态分析

第一节中国积木玩具行业市场动态情况

第二节中国积木玩具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节积木玩具行业成本结构分析

第四节积木玩具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国积木玩具行业价格现状分析

第六节中国积木玩具行业平均价格走势预测

- 一、中国积木玩具行业平均价格趋势分析
- 二、中国积木玩具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国积木玩具行业所属行业运行数据监测

第一节中国积木玩具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国积木玩具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国积木玩具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国积木玩具行业区域市场现状分析

第一节中国积木玩具行业区域市场规模分析

- 一、影响积木玩具行业区域市场分布的因素
- 二、中国积木玩具行业区域市场分布

第二节中国华东地区积木玩具行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区积木玩具行业市场分析
 - (1) 华东地区积木玩具行业市场规模
 - (2) 华南地区积木玩具行业市场现状
 - (3) 华东地区积木玩具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区积木玩具行业市场分析

- (1) 华中地区积木玩具行业市场规模
- (2) 华中地区积木玩具行业市场现状
- (3) 华中地区积木玩具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区积木玩具行业市场分析
 - (1) 华南地区积木玩具行业市场规模
 - (2) 华南地区积木玩具行业市场现状
 - (3) 华南地区积木玩具行业市场规模预测

第五节 华北地区积木玩具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区积木玩具行业市场分析
 - (1) 华北地区积木玩具行业市场规模
 - (2) 华北地区积木玩具行业市场现状
 - (3) 华北地区积木玩具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区积木玩具行业市场分析
 - (1) 东北地区积木玩具行业市场规模
 - (2) 东北地区积木玩具行业市场现状
 - (3) 东北地区积木玩具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区积木玩具行业市场分析
 - (1) 西南地区积木玩具行业市场规模
 - (2) 西南地区积木玩具行业市场现状
 - (3) 西南地区积木玩具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区积木玩具行业市场分析

- (1) 西北地区积木玩具行业市场规模
- (2) 西北地区积木玩具行业市场现状
- (3) 西北地区积木玩具行业市场规模预测

第十一章 积木玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国积木玩具行业发展前景分析与预测

第一节中国积木玩具行业未来发展前景分析

一、积木玩具行业国内投资环境分析

二、中国积木玩具行业市场机会分析

三、中国积木玩具行业投资增速预测

第二节中国积木玩具行业未来发展趋势预测

第三节中国积木玩具行业规模发展预测

一、中国积木玩具行业市场规模预测

二、中国积木玩具行业市场规模增速预测

三、中国积木玩具行业产值规模预测

四、中国积木玩具行业产值增速预测

五、中国积木玩具行业供需情况预测

第四节中国积木玩具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国积木玩具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国积木玩具行业进入壁垒分析

一、积木玩具行业资金壁垒分析

二、积木玩具行业技术壁垒分析

三、积木玩具行业人才壁垒分析

四、积木玩具行业品牌壁垒分析

五、积木玩具行业其他壁垒分析

第二节积木玩具行业风险分析

一、积木玩具行业宏观环境风险

二、积木玩具行业技术风险

三、积木玩具行业竞争风险

四、积木玩具行业其他风险

第三节中国积木玩具行业存在的问题

第四节中国积木玩具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国积木玩具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国积木玩具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国积木玩具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 积木玩具行业营销策略分析

一、积木玩具行业产品策略

二、积木玩具行业定价策略

三、积木玩具行业渠道策略

四、积木玩具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602115.html>