

2019年中国灯具市场分析报告- 产业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国灯具市场分析报告-产业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/392113392113.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 灯具行业相关概述

第一节 灯具相关知识

- 一、灯具定义及应用
- 二、灯具的型态
- 三、常见家居灯具特点及选用

第二节 电光源

- 一、电光源简介
- 二、白炽灯
- 三、荧光灯
- 四、节能灯
- 五、LED灯

第二章 2015-2018年国际灯具行业运营概述

第一节 2015-2018年世界灯具行业发展状况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

第二节 美国

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国固态照明产业发展策略解析
- 三、美国加快LED户外照明应用步伐
- 四、美国高度重视OLED照明技术研发
- 五、美国灯具市场将保持3%的增长率

第三节 欧洲

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划
- 四、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

第四节 日本

- 一、日本电机企业发力LED照明市场

- 二、日本照明企业纷纷推出LED产品
- 三、日本出台LED照明行业标准

第三章 2015-2018年中国灯具行业发展环境分析

第一节 照明灯具产业环境

- 一、能源危机推动高效节能照明灯具发展
- 二、世界各国携手发展城市绿色照明
- 三、世界各国加快照明产品更新升级步伐

第二节 经济环境

- 一、中国经济将保持平稳较快发展
- 二、经济危机影响灯具行业发展
- 三、照明企业生存环境恶化

第三节 国际贸易环境

- 一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制
- 二、中国灯具进入欧盟市场阻力重重
- 三、美国提高灯具能效标准
- 四、欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响
- 五、我国灯饰企业转变发展思路

第四节 国内政策环境

- 一、照明灯具行业的政策机遇
- 二、国家政策拉动照明行业内需
- 三、灯具出口退税上调
- 四、国家财政补贴大力推广高效照明产品
- 五、灯具行业标准陆续出台实施

第四章 2015-2018年中国灯具行业发展状况分析

第一节 2015-2018年中国灯具行业总体发展情况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明产业高速扩张
- 三、全国照明灯具产业布局情况
- 四、灯具市场主流产品的变革
- 五、2015-2018年中国灯具行业发展分析

第二节 2015-2018年中国灯具及照明装置产量统计分析

- 一、2015-2018年全国灯具及照明装置产量分析
- 二、2015-2018年主要省份灯具及照明装置产量分析

三、2015-2018年灯具及照明装置产量集中度分析

第三节 2015-2018年中国电光源产量统计分析

一、2015-2018年全国电光源产量分析

二、2015-2018年主要省份电光源产量分析

三、2015-2018年电光源产量集中度分析

第四节 2015-2018年中国灯具市场运行格局分析

一、国内灯具市场格局分析

二、照明灯具企业加紧抢夺市场

三、灯具企业盈利艰难

四、照明灯具市场洗牌在所难免

第五节 2015-2018年中国灯具行业存在的问题及对策

一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

二、影响我国照明行业发展的多个因素

三、照明行业分散状态有待改变

四、照明灯具行业标准亟需完善

五、价格混乱破坏灯具市场秩序

六、0类灯具仍未完全退出市场

七、照明行业需加大技术创新力度

八、照明行业品牌建设刻不容缓

第五章 中国照明器具制造行业经济运行数据监测

第一节 中国照明器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国照明器具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国照明器具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国灯具产业细分市场运行分析--节能灯

第一节 2015-2018年中国节能灯行业综合分析

- 一、国内节能灯市场迎来发展机遇
- 二、中国不遗余力推广节能灯应用
- 三、节能灯推广工作特点及前景
- 四、节能将取代白炽灯市场地位

第二节 2015-2018年中国部分城市节能灯推广情况

- 一、北京分阶段推广“1元节能灯”
- 二、天津以政府补贴和建立网点形式推广节能灯
- 三、上海市节能灯企业和用户均受财政补贴
- 四、2018年成都将推广使用100万只节能灯
- 五、哈尔滨市民可在网上申请购买节能灯
- 六、深圳修改节能灯推广方案

第三节 2015-2018年中国节能灯行业发展问题与对策

- 一、国产节能灯难与进口产品竞争
- 二、节能灯市场亟待规范
- 三、节能灯市场准入门槛应提高
- 四、推广节能灯需用科学方法
- 五、节能灯产业发展思考及建议

第四节 2019-2025年中国节能灯发展前景预测分析

- 一、节能灯市场增长可期
- 二、节能灯市发展趋势
- 三、节能灯“下乡”具备广阔市场
- 四、大功率节能灯迎来新发展机遇

第七章 2015-2018年中国灯具产业细分市场运行分析--LED灯具

第一节 2015-2018年中国LED灯具行业总体发展状况

- 一、全球LED产业发展概况
- 二、中国LED照明产业格局分析

三、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级

四、金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场

第二节 2015-2018年中国部分地区LED灯具发展状况

一、西南四城市LED灯具发展迅猛

二、北京培育LED照明产业集群

三、石家庄将全面推广使用LED照明

四、南昌形成完整的LED产业链

五、东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程

六、中山LED照明行业竞争日益规范

七、深圳将建设国内最大LED照明产业基地

第三节 2015-2018年中国LED照明市场运行动态分析

一、LED照明也需走品牌发展道路

二、LED行业分销商的选择

三、分销商应主动抓住LED照明市场机会

四、LED照明行业品牌企业发展策略

第四节 2015-2018年中国LED照明行业技术与成本分析

一、LED照明技术发展回顾

二、LED照明灯具成本分析

三、LED照明大规模应用尚需降低成本

四、LED灯性价比提高有利于产品普及

第五节 2015-2018年中国LED灯具行业发展思考

一、中国LED照明产业面临的形势及发展思路

二、我国LED产业存在的不足

三、我国LED照明行业发展制约因素

四、美国LED照明发展经验借鉴

五、LED照明产业政策推动应避免操之过急

六、LED照明产业政策建议

七、LED照明企业发展对策

第六节 2019-2025年中国LED照明产业发展走势

一、LED照明产业前景展望

二、我国LED照明产业将长期向好发展

三、LED照明产业发展预测

四、LED照明行业利润集中在上游产业

五、LED照明产业发展趋势分析

第八章 2015-2018年中国灯具产业其他细分灯具市场分析

第一节 氙气灯

- 一、氙气灯与卤素灯比较
- 二、我国氙气灯市场快速增长
- 三、氙气灯应用应大力推广
- 四、氙气灯行业发展遭遇难题

第二节 太阳能灯

- 一、太阳能灯的应用
- 二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势
- 三、太阳能路灯应用的制约因素

第三节 无极灯

- 一、无极灯的特点
- 二、国内外无极灯技术进展
- 三、无极灯行业规模日渐庞大
- 四、无极灯行业发展优势与问题探析

第四节 欧式灯

- 一、国内欧式古典灯市场状况
- 二、欧式花灯市场谨防生产过剩
- 三、欧式灯市场发展遭遇挫折
- 四、国内欧式灯专卖店发展难题及对策

第五节 水晶灯

- 一、水晶灯行业概况
- 二、水晶灯行业发展利弊
- 三、水晶灯市场发展释疑
- 四、水晶灯行业发展趋势

第九章 2015-2018年中国灯具配件产业营运现状分析

第一节 2015-2018年中国灯具配件行业发展状况分析

- 一、灯具配件行业新变化
- 二、灯具配件行业发展困惑及突破之道
- 三、灯具配件企业品牌宣传策略研究
- 四、灯具配件企业转做成品需谨慎

第二节 照明节电器及镇流器

- 一、照明节电器产品特点及应用
- 二、照明节电器市场发展情况

三、电子镇流器应用状况及前景

四、两类电子镇流器发展趋势

第三节 灯具支架

一、T5支架将取代传统T8支架

二、T4、T5支架市场详解

三、T5支架市场推广受阻

第十章 2015-2018年中国灯具应用领域分析

第一节 家居照明

一、国内家居照明发展形势

二、家居照明进入品牌时代

三、2018年家居照明市场发展特征

四、LED进入室内照明前景可期

第二节 户外照明

一、中国户外照明产业进入发展黄金期

二、新型光源推动道路照明产业升级

三、LED路灯市场迎来巨大商机

四、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析

五、LED灯具改变景观照明面貌

六、LED应用于景观照明还需提高产品性能

第三节 汽车照明

一、汽车照明事关行车安全

二、汽车照明灯具的发展阶段

三、汽车照明光源提出新要求

四、新型汽车照明方式应用日趋广泛

五、氙气灯成为车用灯主流产品

六、LED在汽车照明领域应用分析

第四节 商业照明

一、商业照明品牌市场运作日渐成熟

二、经济危机下商业照明需求不减

三、商业照明行业变化趋势

四、LED在商业照明领域有独特优势

五、LED应用于商业照明前景看好

第十一章 2015-2018年中国照明灯具产业基地简述

第一节 2015-2018年中国照明灯具产业基地综述

- 一、中国照明灯具产业基地发展历程
- 二、2018年全国照明产业基地建设情况
- 三、中国电光源产业基地建设有待加强

第二节 2015-2018年中国电光源产业基地发展情况

- 一、上海电光源生产基地发展概况
- 二、云霄打造中国电光源产业基地
- 三、江山市电光源产业迅速成长
- 四、建湖发展成国内首个节能电光源产业基地

第三节 古镇

- 一、古镇灯饰产业集群发展状况
- 二、古镇灯饰产业集群发展走向成熟
- 三、古镇灯饰将以创新保持业内领先地位

第四节 邹区

- 一、邹区灯具产业概况
- 二、邹区灯具产业集群稳步发展
- 三、邹区灯饰批发市场具备多重优势

第五节 梁弄镇

- 一、梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞
- 二、梁弄灯具行业秩序亟待规范
- 三、政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十二章 2015-2018年中国灯具区域市场运营局势分析

第一节 东北灯具市场

- 一、东北灯饰市场尚需深入开发
- 二、东北灯具市场优势吸引众多照明企业进入
- 三、东北地区照明灯具品牌分布格局

第二节 华北市场

- 一、华北地区灯具市场品牌竞争激烈
- 二、2018年华北部分城市照明灯具采购需求分析
- 三、北京灯具市场大小品牌云集

第三节 西北地区

- 一、西北灯具市场发展受经济水平影响较大
- 二、西北地区灯具品牌分布格局
- 三、2018年西北灯具商家采购需求及特点分析

第四节 华东地区

- 一、华东灯具市场品牌交锋激烈
- 二、2018年上海灯具市场谋划升级
- 三、宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿

第五节 中南地区

- 一、中南地区灯具品牌分布状况
- 二、湖南灯具市场发展状况分析
- 三、武汉灯具市场将在专业化方向走的更远

第十三章 2015-2018年中国灯具市场营销分析

第一节 灯具营销概述

- 一、消费者购买灯具的影响因素分析
- 二、2018年灯具商家采购需求分析
- 三、照明企业效益最大化关键在技术和品牌

第二节 灯具营销模式

- 一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广
- 二、灯具行业联盟联销模式研究
- 三、灯具行业直营店发展分析

第三节 灯具品牌营销

- 一、灯具行业应注重品牌营销
- 二、灯具行业品牌经营存在的不足
- 三、电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具
- 四、照明灯具行业品牌营销理念变革

第四节 灯具市场营销策略

- 一、灯饰行业亟需开发地市渠道
- 二、照明灯饰开拓农村市场的策略
- 三、节能灯行业应大力开展差异化营销

第五节 灯具营销发展趋势

- 一、中国灯具行业营销进入新时代
- 二、传统灯具营销渠道面临冲击
- 三、照明企业开始进军网络营销领域

第十四章 国外著名灯具企业经营动态分析

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 欧司朗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 通用电气（GE）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 库柏工业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 松下电工

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十五章 中国灯具标杆企业最新资讯分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 浙江阳光集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 雷士照明

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 欧普照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 三雄 极光

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十六章 2019-2025年中国灯具行业投资及发展前景展望

第一节 2019-2025年中国灯具行业投资分析

一、中国半导体照明产业投资机会预测

二、灯饰行业投资者须具备的条件

三、投资灯饰商铺须重视商圈调查

四、投资灯具店注意事项

第二节 2019-2025年中国照明灯具行业发展前景

一、中国灯具产业前景展望

二、2019-2025年中国灯具行业预测分析

三、国内照明灯具行业发展趋势分析

四、照明行业恢复高速发展尚需较长时间

五、照明灯饰市场未来走势分析

图表目录：

图表：LED灯具与其他灯具性能比较

图表：2015-2018年全球照明行业市场销量

图表：2015-2018年全球照明行业市场销售额

图表：固态照明最新技术进展

图表：全球一般照明市场（按应用类别）

图表：全球一般照明市场（按产品类别）

图表：日本节能照明的渗透率

图表：LED灯具效率损失分析

图表：全球灯具市场分析

图表：全球灯具产品类别市场

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国灯具市场分析报告-产业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/392113392113.html>