

中国塔吊市场竞争现状调研与发展战略预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塔吊市场竞争现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

塔吊一般指塔式起重机，是动臂装在高耸塔身上部的旋转起重机，作业空间大，主要用于房屋建筑施工中物料的垂直和水平输送及建筑构件的安装。塔吊由金属结构、工作机构和电气系统三部分组成，其中金属结构包括塔身、动臂和底座等，工作机构有起升、变幅、回转和行走四部分，电气系统包括电动机、控制器、配电柜、连接线路、信号及照明装置等。

塔吊（塔式起重机）按结构型式的不同，可分为固定式和移动式两类；按回转方式的不同，可分为上回式和下回转式两类；按变幅方式的不同，可分为小车变幅式、动臂变幅式和折臂变幅式三类。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展历程

我国塔吊行业开始发展于20世纪50年代，经过多年的发展，行业从无到有，到如今我国已能够独立开发设计塔吊产品，且已形成了我国独有的特色。但总体来看，与世界塔吊行业的发展相比，我国塔吊行业具有发展时间短、技术水平低等特征。

资料来源：观研天下整理

三、行业产销量情况

1、产量情况

2012-2022年我国塔吊行业的产量呈先下降再上升的趋势。具体来看，2016年我国塔吊行业产量达到最低值，全年只产出了6400台。但随后2017年开始，由于我国房地产行业的发展和我国对基建的投入加大拉动了塔吊行业的发展，使得产量整体呈上升趋势。有数据显示，2022年我国塔吊行业产量为9万台左右，同比增长近20%。

数据来源：观研天下整理

2、销量情况

同产量走势基本相同，2016年我国塔吊的销量达最低值，全年共销售7000台塔吊。随后2017年开始，由于我国房地产行业的发展和我国对基建的投入加大，塔吊行业需求被拉动，塔式起重机销量逐年上涨。数据显示，2021年，我国塔吊行业销量为75000台左右；2022年我国塔吊行业销量为85000台左右，同比增长近13.33%。

数据来源：观研天下整理

四、市场竞争情况

目前我国塔吊行业竞争格局已基本明朗，重要技术被龙头企业把控，外部企业进入壁垒较高

，塔吊行业已进入成长期。其中中联重科市场份额占比较大，占绝对龙头地位，徐工机械、建设机械等上市公司和永茂控股排在第二梯队，浙江省建、川建、沈阳三洋、广西建机等其它企业占据行业第三梯队。

资料来源：观研天下整理

1、中联重科

中联重科成立于1992年，经过多年的发展，目前已是中国第一台自主研发塔机的生产厂家，是领先中国引入德国JOST全球领先设计理念的平头塔系列产品全套技术的企业，是世界最大起重量、世界最长臂等系列塔机的研制基地。截至2023年2月，中联重科主要提供63吨米到5200吨米的锤头式、动臂式、平头式三大系列的塔机产品。

中联重科战略布局基地辐射全国，运输距离大幅缩短，客户响应速度明显提升。截至2023年2月，公司在常德、江阴、成都、沈阳、西安均设有塔式起重机工业园，其中，常德工业园是全球最大的单一塔式起重机工业园，塔机智能工厂占地740亩，总投资金额17.7亿元，分两期建设，一期建设投资7.8亿元，项目整体完工后预计规模产值高达100亿元。同时精耕海外研制疆土的拓展，引领了中国建筑施工机械国际化生产运营迈出实质性的步伐。2013年左右，在印度成立"中联-EM"合资公司，主要从事塔式起重机生产运营。2021年，欧洲工厂在意大利正式落成，塔机实现本地化生产与销售，助力欧洲市场的深入拓展。

近年来中联重科的塔吊业务收入逐年增加，占比也逐年增加。数据显示，2020年，塔吊业务营收占总营收比重突破50%大关。2021年塔吊业务营收占总营收比重继续上升到54%左右。

数据来源：公司公报，观研天下整理

2、徐工机械

徐工机械成立于1989年，多年来狠抓内部管理、技术、工艺，使得徐工机械迎来快速发展新纪元。截至2023年，徐工机械塔式起重机跃升至全球第二，产品包含动臂式、平头式、塔顶式三个类型70多种型号，应用领域覆盖建筑业、风电、核电、石化、交通等。

近年来徐工机械的塔吊业务收入逐年增加，但其占比波动下降。有数据显示，2021年塔吊业务营收占总营收比重下降到32%左右。

数据来源：公司公报，观研天下整理（ww）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国塔吊行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塔吊行业发展概述

第一节 塔吊行业发展情况概述

- 一、塔吊行业相关定义
- 二、塔吊特点分析
- 三、塔吊行业基本情况介绍
- 四、塔吊行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、塔吊行业需求主体分析

第二节 中国塔吊行业生命周期分析

- 一、塔吊行业生命周期理论概述
- 二、塔吊行业所属的生命周期分析

第三节 塔吊行业经济指标分析

- 一、塔吊行业的赢利性分析
- 二、塔吊行业的经济周期分析
- 三、塔吊行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塔吊行业市场发展现状分析

第一节 全球塔吊行业发展历程回顾

第二节 全球塔吊行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塔吊行业地区市场分析

- 一、亚洲塔吊行业市场现状分析
- 二、亚洲塔吊行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲塔吊行业市场前景分析

第四节 北美塔吊行业地区市场分析

- 一、北美塔吊行业市场现状分析
- 二、北美塔吊行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美塔吊行业市场前景分析

第五节 欧洲塔吊行业地区市场分析

- 一、欧洲塔吊行业市场现状分析
- 二、欧洲塔吊行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲塔吊行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界塔吊行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球塔吊行业市场规模预测

第三章 中国塔吊行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对塔吊行业的影响分析

第三节 中国塔吊行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对塔吊行业的影响分析

第五节 中国塔吊行业产业社会环境分析

第四章 中国塔吊行业运行情况

第一节 中国塔吊行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国塔吊行业市场规模分析

- 一、影响中国塔吊行业市场规模的因素
- 二、中国塔吊行业市场规模
- 三、中国塔吊行业市场规模解析

第三节 中国塔吊行业供应情况分析

- 一、中国塔吊行业供应规模
- 二、中国塔吊行业供应特点

第四节 中国塔吊行业需求情况分析

一、中国塔吊行业需求规模

二、中国塔吊行业需求特点

第五节 中国塔吊行业供需平衡分析

第五章 中国塔吊行业产业链和细分市场分析

第一节 中国塔吊行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塔吊行业产业链图解

第二节 中国塔吊行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塔吊行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塔吊行业的影响分析

第三节 我国塔吊行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塔吊行业市场竞争分析

第一节 中国塔吊行业竞争现状分析

一、中国塔吊行业竞争格局分析

二、中国塔吊行业主要品牌分析

第二节 中国塔吊行业集中度分析

一、中国塔吊行业市场集中度影响因素分析

二、中国塔吊行业市场集中度分析

第三节 中国塔吊行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塔吊行业模型分析

第一节 中国塔吊行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国塔吊行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塔吊行业SWOT分析结论

第三节 中国塔吊行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塔吊行业需求特点与动态分析

第一节 中国塔吊行业市场动态情况

第二节 中国塔吊行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塔吊行业成本结构分析

第四节 塔吊行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国塔吊行业价格现状分析

第六节 中国塔吊行业平均价格走势预测

一、中国塔吊行业平均价格趋势分析

二、中国塔吊行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塔吊行业所属行业运行数据监测

第一节 中国塔吊行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塔吊行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塔吊行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塔吊行业区域市场现状分析

第一节 中国塔吊行业区域市场规模分析

一、影响塔吊行业区域市场分布的因素

二、中国塔吊行业区域市场分布

第二节 中国华东地区塔吊行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塔吊行业市场分析

(1) 华东地区塔吊行业市场规模

(2) 华南地区塔吊行业市场现状

(3) 华东地区塔吊行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塔吊行业市场分析

(1) 华中地区塔吊行业市场规模

(2) 华中地区塔吊行业市场现状

(3) 华中地区塔吊行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塔吊行业市场分析

(1) 华南地区塔吊行业市场规模

(2) 华南地区塔吊行业市场现状

(3) 华南地区塔吊行业市场规模预测

第五节 华北地区塔吊行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塔吊行业市场分析

(1) 华北地区塔吊行业市场规模

(2) 华北地区塔吊行业市场现状

(3) 华北地区塔吊行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塔吊行业市场分析

(1) 东北地区塔吊行业市场规模

(2) 东北地区塔吊行业市场现状

(3) 东北地区塔吊行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塔吊行业市场分析

(1) 西南地区塔吊行业市场规模

(2) 西南地区塔吊行业市场现状

(3) 西南地区塔吊行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区塔吊行业市场分析

(1) 西北地区塔吊行业市场规模

(2) 西北地区塔吊行业市场现状

(3) 西北地区塔吊行业市场规模预测

第十一章 塔吊行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国塔吊行业发展前景分析与预测

第一节 中国塔吊行业未来发展前景分析

一、塔吊行业国内投资环境分析

二、中国塔吊行业市场机会分析

三、中国塔吊行业投资增速预测

第二节 中国塔吊行业未来发展趋势预测

第三节 中国塔吊行业规模发展预测

一、中国塔吊行业市场规模预测

二、中国塔吊行业市场规模增速预测

三、中国塔吊行业产值规模预测

四、中国塔吊行业产值增速预测

五、中国塔吊行业供需情况预测

第四节 中国塔吊行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国塔吊行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国塔吊行业进入壁垒分析

一、塔吊行业资金壁垒分析

二、塔吊行业技术壁垒分析

三、塔吊行业人才壁垒分析

四、塔吊行业品牌壁垒分析

五、塔吊行业其他壁垒分析

第二节 塔吊行业风险分析

一、塔吊行业宏观环境风险

二、塔吊行业技术风险

三、塔吊行业竞争风险

四、塔吊行业其他风险

第三节 中国塔吊行业存在的问题

第四节 中国塔吊行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国塔吊行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国塔吊行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国塔吊行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塔吊行业营销策略分析

一、塔吊行业产品策略

二、塔吊行业定价策略

三、塔吊行业渠道策略

四、塔吊行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632112.html>