2019年中国瓶（罐）装饮用水制造行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国瓶（罐）装饮用水制造行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/392112392112.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国瓶（罐）装饮用水行业发展综述
1.1 瓶（罐）装饮用水行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 瓶（罐）装饮用水行业统计标准
1.2.1 瓶（罐）装饮用水行业统计部门和统计口径
1.2.2 瓶（罐）装饮用水行业统计方法
1.2.3 瓶（罐）装饮用水行业数据种类
1.3 瓶（罐）装饮用水行业供应链分析
1.3.1 瓶（罐）装饮用水行业上下游产业供应链简介
1.3.2 瓶（罐）装饮用水行业下游产业链分析
（1）人口总量及结构特征
（2）城镇居民人均收入和消费支出
1.3.3 瓶（罐）装饮用水行业上游产业供应链分析
（1）淡水资源
（2）饮用水用瓶市场
1）PE（聚乙烯）
2）PVC（聚氯乙烯）
（3）塑料瓶盖

第二章 瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析
2.1 中国瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析
2.1.1 中国瓶（罐）装饮用水行业发展总体概况
2.1.2 中国瓶（罐）装饮用水行业发展主要特点
2.1.3 瓶（罐）装饮用水行业发展状况
2.2 瓶（罐）装饮用水行业经济指标分析
2.2.1 主要经济效益影响因素分析
2.2.2 瓶（罐）装饮用水行业经济指标分析
2.3 瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
2.3.1 全国瓶（罐）装饮用水行业产成品分析
2.3.2 各地区瓶（罐）装饮用水行业产成品分析

（1）产成品居前的12个地区产成品分析
（2）产成品排名靠后的12个地区产成品分析
2.3.3 全国瓶（罐）装饮用水行业产品销售情况分析
2.3.4 各地区瓶（罐）装饮用水行业产品销售收入状况分析
（1）销售收入居前的12个地区销售收入分析
（2）销售收入排名靠后的12个地区销售收入分析

第三章 瓶（罐）装饮用水行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
（1）新劳动法
（2）水桶新标准
（3）水质新标准
（4）政府监管条例
3.1.2 行业相关标准动向
（1）《生活饮用水卫生标准》
（2）瓶装饮用纯净水卫生标准
（3）饮用天然矿泉水水质标准
（4）饮用天然矿泉水开采的具体规定和要求
3.1.3 行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国家宏观经济环境分析
3.2.2 行业宏观经济环境分析
3.3 行业需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业贸易环境分析
3.4.1 行业贸易环境发展现状
3.4.2 行业贸易环境发展趋势
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
3.5.4 新劳动法对行业的影响分析

第四章 瓶（罐）装饮用水行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际瓶（罐）装饮用水市场发展状况
4.2.2 国际瓶（罐）装饮用水市场竞争状况分析
4.2.3 国际瓶（罐）装饮用水市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）法国达能公司
（2）雀巢公司
（3）可口可乐公司
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内瓶（罐）装饮用水行业竞争现状分析
4.3.2 国内瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析
4.3.3 国内瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析
4.3.4 国内瓶（罐）装饮用水行业潜在威胁分析
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合概况
4.4.2 外资瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合
4.4.3 国内瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合
4.4.4 瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合动向

第五章 瓶（罐）装饮用水行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展状况
5.2 行业主要产品市场调研
5.2.1 纯净水市场调研
5.2.2 天然矿泉水市场调研
5.2.3 矿物质水市场调研
5.2.4 山泉水市场调研
5.2.5 蒸馏水市场调研
5.2.6 其他类型水市场调研
5.3 一级替代品（饮料业）发展状况分析
5.3.1 碳酸饮料市场调研

5.3.2 果汁及果汁饮料市场调研
5.3.3 茶饮料市场调研
5.3.4 功能性饮料市场调研
5.3.5 含乳饮料及植物蛋白饮料市场
5.4 二级替代品（设备业）发展状况分析
5.4.1 管道直饮水系统
5.4.2 家用净水器
5.4.3 家用过滤器

第六章 瓶（罐）装饮用水消费行为及市场营销策略分析
6.1 瓶（罐）装饮用水消费者行为分析
6.1.1 瓶（罐）装饮用水市场消费品牌分析
6.1.2 影响消费者瓶装水消费的因素
6.1.3 瓶（罐）装饮用水购买包装爱好
6.1.4 瓶（罐）装饮用水购买场所分析
6.1.5 不同品牌瓶装水了解渠道分析
6.2 瓶（罐）装饮用水行业分地区品牌市场调研
6.2.1 瓶（罐）装饮用水行业分地区基本市场状况
（1）瓶（罐）装饮用水分地区总体市场与需求状况
（2）不同类型瓶（罐）装饮用水分地区市场与需求状况
6.2.2 瓶（罐）装饮用水行业主要产品品牌分地区基本市场状况
（1）分地区品牌渗透率
（2）分地区品牌最经常饮用比例
1）华北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
2）东北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
3）华东地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
4）华中地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
5）华南地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
6）西南地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
7）西北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
6.2.3 各类瓶（罐）装饮用水重度消费者的人口构成及其分布比例
（1）矿泉水重度消费者的人口构成及其分布比例
（2）纯净水重度消费者的人口构成及其分布比例
（3）蒸馏水重度消费者的人口构成及其分布比例
6.2.4 瓶（罐）装饮用水主要产品品牌分人口组别基本市场指标分析

（1）品牌渗透率与消费者人口构成（前十品牌）
1）前十品牌渗透率的消费者人口构成
2）前十品牌在特定人群中的品牌渗透率
（2）品牌饮用比例与消费者人口构成（前十品牌）
1）前十品牌饮用比例的消费者人口构成
2）前十品牌在特定人群中的品牌饮用比例
6.2.5 瓶（罐）装饮用水消费者的生活态度
（1）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的品牌观比较
（2）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的广告观比较
（3）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的购物投资观比较
（4）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的饮食生活观比较
（5）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的个性时尚观比较
（6）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的工作成就观比较
（7）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的科技环保观比较
6.2.6 瓶罐装饮用水消费者的体育运动和休闲活动
（1）参加体育运动比例
（2）日常休闲活动比例
6.3 瓶（罐）装饮用水行业市场营销策略分析
6.3.1 瓶（罐）装饮用水市场营销特性分析
6.3.2 瓶（罐）装饮用水产品营销渠道分析
6.3.3 娃哈哈、农夫山泉和康师傅的营销策略比较

第七章 瓶（罐）装饮用水行业进出口市场调研
7.1 瓶（罐）装饮用水行业进出口状况综述
7.2 瓶（罐）装饮用水行业出口分析
7.2.1 行业出口市场总体状况分析
7.2.2 行业出口产品结构特征分析
7.2.3 出口运输方式特征与出口量
7.2.4 国内行业出口主要地区分布
7.2.5 主要出口贸易方式及特征
7.2.6 行业出口国别特征分析
7.3 瓶（罐）装饮用水行业进口分析
7.3.1 行业进口产品市场总体状况分析
7.3.2 行业进口产品结构特征分析
7.3.3 进口运输方式特征与进口量

7.3.4 主要进口贸易方式及特征
7.3.5 产品进口国别分布情况
7.3.6 进口产品主要国内地区分布
7.4 瓶（罐）装饮用水行业进出口前景及建议
7.4.1 行业出口趋势分析
7.4.2 行业进口趋势分析

第八章 瓶（罐）装饮用水行业重点区域市场调研
8.1 行业总体区域结构特征分析
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
8.2 行业重点区域产销情况分析
8.2.1 华北地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）北京市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）天津市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）河北省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（4）内蒙古瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.2 华东地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）上海市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）江苏省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）浙江省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（4）山东省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（5）福建省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（6）江西省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（7）安徽省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.3 华南地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）广东省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）广西区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）海南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.4 华中地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）湖北省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）湖南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）河南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.5 西南地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）重庆市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（2）四川省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）贵州省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（4）云南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（5）西藏区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.6 西北地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）陕西省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）甘肃省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）青海省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.7 东北地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）吉林省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）辽宁省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）黑龙江省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

第九章 瓶（罐）装饮用水行业主要企业生产经营分析
9.1 瓶（罐）装饮用水企业发展总体状况分析
9.1.1 瓶（罐）装饮用水行业企业规模
9.1.2 瓶（罐）装饮用水行业工业产值状况
9.1.3 瓶（罐）装饮用水行业销售收入和利润
9.1.4 主要瓶（罐）装饮用水企业创新能力分析
9.1.5 主要瓶（罐）装饮用水企业出口能力分析
9.2 瓶（罐）装饮用水行业领先企业个案分析
9.3 瓶（罐）装饮用水领先企业个案分析
9.3.1 天津顶津食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
9.3.2 杭州娃哈哈百立食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业投资兼并与重组分析

（6）企业最新发展动向分析
9.3.3 怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
9.3.4 郑州顶津食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
9.3.5 桂林娃哈哈食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析

第十章 瓶（罐）装饮用水行业发展趋势分析与预测
10.1 中国瓶（罐）装饮用水市场发展趋势
10.1.1 中国瓶（罐）装饮用水产业发展趋势分析
10.1.2 中国瓶（罐）装饮用水市场趋势预测分析
10.2 瓶（罐）装饮用水投资特性分析
10.2.1 瓶（罐）装饮用水进入壁垒分析
10.2.2 瓶（罐）装饮用水盈利模式分析
10.2.3 瓶（罐）装饮用水盈利因素分析
10.3 中国瓶（罐）装饮用水投资建议
10.3.1 瓶（罐）装饮用水投资前景分析
10.3.2 瓶（罐）装饮用水投资建议

图表目录：

图表1：2018年以来中国人口变化情况（单位：万人）
图表2：中国城镇人口与乡村人口所占比例（单位：%）
图表3：2019-2025年预计老年人数量和占总人口比重情况（单位：万人，%）
图表4：2015-2018年国内主要聚乙烯生产商产能（单位：万吨）
图表5：瓶（罐）装饮用水行业分地区销售收入排名（单位：亿元，%）
图表6：不同经济类型在销售收入中所占比例（单位：%）
图表7：不同经济类型在利润中所占比例（单位：%）
图表8：瓶（罐）装饮用水行业分地区利润排名（单位：亿元，%）
图表9：2018年以来瓶（罐）装饮用水行业销售成本增长幅度（单位：%）
图表10：2018年以来瓶（罐）装饮用水行业重要数据指标比较分析（单位：个，万元，%）
图表11：2018年以来行业重要财务数据比较分析（%，倍，次）
图表12：2018年以来行业内各资产变化情况趋势图（单位：万元）
图表13：2018年以来行业内资产与负债变化情况趋势图（单位：万元）
图表14：2018年以来瓶（罐）装饮用水行业制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）

图表详见报告正文……（css ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国瓶（罐）装饮用水制造行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/392112392112.html