

中国少儿图书市场前景与投资盈利预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国少儿图书市场前景与投资盈利预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/112111112111.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，儿童图书的市场占有率稳步上升，占到整个图书市场份额的11.7%，其品种的更新速度也大大超过了经济管理、计算机这样的传统热销类别，呈现出了“百花齐放、百家争鸣”的繁荣局面：不但有国外畅销书的即时引进，也有国内传统经典的二次开发以及名家新作出现，更有大量的新人作品在源源不断的浮出水面，为图书市场注入新鲜的血液。

随着少儿图书市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识少儿图书行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国少儿图书市场前景与投资盈利预测报告（2011-2015年）》在对少儿图书产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对少儿图书产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对少儿图书产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2010-2011年国际少儿图书市场发展态势分析

第一节 2010-2011年国际少儿图书市场综述

- 一、世界少儿图书消费市场分析
- 二、国际少儿图书市场特点分析

第二节 德国

- 一、“哈里·波特”是德国少儿图书市场的强劲动力
- 二、德国少儿图书销售额分析
- 三、德国少儿图书销售结构分析

第三节 美国

- 一、美国少儿图书业绩年年可喜
- 二、美国少儿图书主战场仍是连锁店分析
- 三、多种形式的授权出版的数量在不断增加

第四节 丹麦

- 一、丹麦官方授权《安徒生童话全集》隆重出版
- 二、丹麦少儿图书销售结构分析
- 三、丹麦少儿图书市场竞争状况分析

第二章 2010-2011年中国少儿图书出版业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国少儿图书出版市场政策环境分析

一、新闻出版总署三项政策扶持少儿出版

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2010-2011年中国少儿图书出版市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章 2010-2011年中国少儿图书出版业整体运行态势分析

第一节2010-2011年中国少儿图书总体概述分析

一、我国少儿图书市场的发展背景分析

二、少儿文学依然主流

三、中国少儿图书市场热点分析

第二节2010-2011年中国少儿图书市场动态分析

一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠

二、少儿图书品种多成为新热点

三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来

四、网络改写少儿图书销售业态

五、少儿图书出版繁荣的背后

六、少儿图书市场亮点聚焦

第三节2010-2011年少儿图书市场存在的问题与发展对策分析

一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报

二、引进版少儿图书占据了大部分市场

三、挑经典少儿书难于上青天

四、少儿图书市场需加大监管力度

五、少儿图书市场应学会自主创新

第四章 2007-2011年中国书、报、刊印刷行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国书、报、刊印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国少儿图书市场消费调查分析

第一节 少儿阅读习惯及偏好分析

第二节 少儿阅读最主要的目的分析

第三节 家长对少儿阅读的支持分析

第四节 影响购书的因素分析

第五节 了解新书的途径分析

第六章 2010-2011年中国少儿图书市场供需状况

第一节 2010-2011年中国少儿图书行业供给能力

第二节 2010-2011年中国少儿图书产品供给分析

第三节 2010-2011年中国少儿图书产品需求分析

第四节 2010-2011年中国少儿图书产品价格分析

第七章 2010-2011年中国少儿图书市场竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国少儿图书市场竞争总况

一、原创版成为少儿畅销书竞争的焦点

二、少儿图书市场竞争的“火龙阵”

三、少儿图书市场竞争逼出中国少儿出版四大转变

第二节 2010-2011年中国少儿图书细分策略激活市场竞争分析

第三节 2011-2015年中国少儿图书市场竞争态势预测

第八章 2010-2011年中国少儿图书市场区域竞争状况分析

第一节 北京

- 一、北京少儿图书市场发展综述
- 二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆
- 三、北京少儿图书市场发展对策分析

第二节 上海

- 一、上海少儿图书市场发展简况
- 二、上海少儿图书市场发展特点分析
- 三、上海少儿图书市场即将出版书籍分析

第三节 深圳

- 一、深圳少儿图书市场特点
- 二、深圳少儿图书市场发展规模分析
- 三、深圳少儿图书市场拥有无限商机

第四节 广州

第五节 其他地区

第九章 2010-2011年中国少儿图书优势企业经营情况分析

第一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 时代出版传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 保定市中画美凯印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 湖南新华印刷集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 武汉大学出版社

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 人民教育出版社印刷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江省邮电印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中国农业出版社印刷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势预测

第一节 2011-2015年中国少儿图书市场前景预测

- 一、少儿图书市场具有巨大消费潜力
- 二、少儿图书利润减少前景依然广阔

第二节 2011-2015年中国少儿图书行业发展趋势预测

- 一、少儿图书流行趋势分析
- 二、少儿图书市场销量仍呈上升趋势
- 三、少儿图书市场发展趋势及营销对策

第十一章 2011-2015年中国少儿图书发展趋势预测

第一节 2011-2015年中国少儿图书市场趋势分析

- 一、2010-2011年少儿图书市场趋势总结
- 二、2011-2015年少儿图书市场发展空间
- 三、2011-2015年少儿图书政策趋向

第二节 2011-2015年中国少儿图书市场预测

- 一、2011-2015年少儿图书市场结构预测
- 二、2011-2015年少儿图书市场需求前景
- 三、2011-2015年少儿图书市场价格预测
- 四、2011-2015年少儿图书集中度预测

第十二章 2011-2015年中国少儿图书投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年是中少儿图书行业投资机会分析

- 一、少儿图书行业投资吸引力分析

二、少儿图书行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国少儿图书行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、其它风险

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：少儿阅读时间调查

图表：少儿最喜欢阅读的读物类型

图表：最喜欢的中国作家排名

图表：最喜欢的国外作家排名

图表：最喜欢的图书排名

图表：少儿阅读的主要目的调查

图表：不同性别少儿家长对少儿阅读的支持（%）

图表：不同年龄阶段少儿家长对少儿月的的支持（%）

图表：不同因素对于读者购书的影响

图表：不同因素在不同年龄阶段对购书的影响（%）

图表：不同年龄的读者了解新书的途径（%）

图表：不同居住地的读者了解新书的途径（%）

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国书、报、刊印刷行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国书、报、刊印刷行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国书、报、刊印刷行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国书、报、刊印刷行业主要盈利能力指标分析

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司负债情况图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司负债情况图

图表：时代出版传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司主要经济指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司经营收入走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司盈利指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债情况图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司运营能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司成长能力指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司经营收入走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司盈利指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司负债情况图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司负债指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司负债情况图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：武汉大学出版社主要经济指标走势图

图表：武汉大学出版社经营收入走势图

图表：武汉大学出版社盈利指标走势图

图表：武汉大学出版社负债情况图

图表：武汉大学出版社负债指标走势图

图表：武汉大学出版社运营能力指标走势图

图表：武汉大学出版社成长能力指标走势图

图表：人民教育出版社印刷厂主要经济指标走势图

图表：人民教育出版社印刷厂经营收入走势图

图表：人民教育出版社印刷厂盈利指标走势图

图表：人民教育出版社印刷厂负债情况图

图表：人民教育出版社印刷厂负债指标走势图

图表：人民教育出版社印刷厂运营能力指标走势图

图表：人民教育出版社印刷厂成长能力指标走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司负债情况图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国农业出版社印刷厂主要经济指标走势图

图表：中国农业出版社印刷厂经营收入走势图

图表：中国农业出版社印刷厂盈利指标走势图

图表：中国农业出版社印刷厂负债情况图

图表：中国农业出版社印刷厂负债指标走势图

图表：中国农业出版社印刷厂运营能力指标走势图

图表：中国农业出版社印刷厂成长能力指标走势图

《中国少儿图书市场前景与投资盈利预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了少儿图书的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/112111112111.html>