

中国冰箱行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰箱行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰箱是保持恒定低温的一种制冷设备，也是一种使食物或其他物品保持恒定低温状态的民用产品。箱体内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱，带有制冷装置的储藏箱。

冰箱分类

分类标准

具体类目

内冷却

冷气强制循环式冰箱、冷气自然对流式冰箱、冷气强制循环和自然对流并用式冰箱

用途

冷藏箱、冷冻箱和冷藏冷冻箱

气候环境

亚温带型冰箱、温带型冰箱、亚热带型冰箱和热带型冰箱

外形

单门电冰箱、双门电冰箱、三门电冰箱和四门电冰箱

放置

立式电冰箱、卧式电冰箱、台式电冰箱

制冷风方式

气体压缩式电冰箱、气体吸收式电冰箱和半导体电冰箱

资料来源：观研天下整理

一、供需情况

1、行业供应

我国第一台冰箱生产于20世纪50年代，此后数十年，冰箱行业随着生产技术的成熟完善以及消费者不断扩大化的需求得以快速增长，目前冰箱市场呈现百花齐放的局面，我国成为世界第一大冰箱生产国家。

2017年我国家用电冰箱产量8314.48万台，同比下降2.0%，随后两年产量均呈下滑态势，至2019年电冰箱产量跌破8000万台。2020年国内家用电冰箱产量恢复增长，产量达到近些年的峰值，为9014.71万台，同比增长14.0%；究其增长原因是疫情催化下的长时间居家生活刺激食物囤货需求显著上升，冰箱、冰柜等制冷市场迎来明显的高增长行情。2021年短期内囤货效应减弱，冰箱产量较上年略有下降0.3%，不过整体仍高于疫情前水平。我国大规模的冰箱产量在满足国内市场消费需求的同时，还出口海外，我国也是世界冰箱出口大国。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2、行业需求

需求端方面，2017-2021年我国冰箱销量略显疲软，零售量整体下滑，从3376万台降至318

8万台。2022年4月底国内累计生产冰箱814万台，较同期缩减8.3%。

自2007年家电下乡政策在国内试点并推广到全国上下后，刺激了冰箱内销大幅增长。此后冰箱市行业经过数年扩张发展，国内市场保有量趋近饱和，导致冰箱销量连年下滑。近三年疫情以及冰箱消费需求低迷更是加剧了市场需求下行，2022年国内冰箱市场依旧较为低迷，多地突发疫情给行业带来不少冲击，产量降幅达到近几年最大。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

近年我国冰箱零售规模呈波动变化趋势，但整体保持在900-1000亿元水平。2017-2018年国内冰箱市场规模连续扩大，分别达到939亿元、958亿元；随后两年疫情给冰箱销售市场带来较大负面影响，市场受挫导致2020年规模萎缩至900亿元。2021年冰箱零售市场规模回升到971亿元，未来冰箱销售市场需求持续深化以产品更新迭代为主，将为行业提供不少潜在增量。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

二、发展趋势

2022年年初以来，各地纷纷部署支持包括冰箱在内的家电大宗消费政策措施，其中家电补贴政策是刺激家电消费的主旋律。宏观经济政策环境改善，利好冰箱行业长期发展。

家电消费补贴政策

地区

补贴总额

补贴标准

最高补贴

北京

3亿元消费券

2张50元券（消费满500元可用），2张100元券（消费满1000元可用），1张200元券（消费满2000元可用），1张400元券（消费满4000元可用）

900元

武汉

2000万元消费券

以旧换新，每满1000元可使用100元优惠

400元

节能补贴，能效标识一级或二级的家电，每满2500元减200元

800元

郑州

3000万元发放消费券

以旧换新，按实际成交价格的20%给予补贴

500元

陕西

9.39亿元电子消费券

满1000元立减50元，满3000元立减200元

800元

广西

1000多万补贴资金

按不超过新家电销售价格8%给予补贴

500元

深圳

1亿元补贴资金

补贴比例为消费者购买产品销售价格的15%

2000元

广东

各市补贴金额不少于500万元

对珠三角地市（不含深圳市）按其发放消费券实际支出的50%比例补贴，每市最高补贴不超过3000万元

/

资料来源：公开资料整理（PY）

根据数据显示，超过50%的消费者最为关注冰箱的杀菌抑菌和保鲜能力，其次便是营养保全、大容量、多分区等。

数据来源：中国家电网、观研天下整理

1、保鲜技术进一步提升

保鲜是冰箱最本质功能，随着消费升级，消费者对食品储存品质提出更高要求，或将推动冰箱行业进行变革。为满足消费者健康保鲜、杀菌抑菌等差异性需求，冰箱保鲜技术经历创新迭代后，控氧保鲜、分子保鲜等技术应用相继涌现并普及化，为冰箱行业的发展带来持续动力。

冰箱保鲜技术功能

资料来源：观研天下整理

2、大容量冰箱持续增长

2020-2022年Q1我国大容量冰箱零售量占比呈波动上升趋势，不管是线下销售渠道还是线上。从线上来看，大容积500L+冰箱零售量占比由2020年Q1的17.5%提高至2022年Q1的23.5

%，累计增长6.0%；从线下来看，2020-2022年Q1大容量冰箱零售量占比由28.3提升到43.0%，累计显著增长14.7%。2022年国内主要冰箱企业为满足大众对冰箱的大空间需求，几乎全上新500L以上的大容积冰箱，海尔、博世甚至分别推出650L和630L的超大容量冰箱。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

3、产品强势向高端化升级

现阶段我国居民生活水平不断提高，富裕家庭数量日趋递增，为高端家电新一轮增长带来机遇。近六年国内冰箱高端化发展趋势愈发明显，价位为8-10K、10-15K、15-20K、20K+的高端冰箱产品线下零售额占比均呈逐年提升；其中15-20K产品零售额占比增幅最大为7.7%，10-15K产品零售额总占比最大。至2022年4月，价位高于8K冰箱产品线下零售额占比高达47.0%，近乎是整个线下市场的一半。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

观研报告网发布的《中国冰箱行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冰箱行业发展概述

第一节 冰箱行业发展情况概述

- 一、冰箱行业相关定义
- 二、冰箱特点分析
- 三、冰箱行业基本情况介绍
- 四、冰箱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、冰箱行业需求主体分析

第二节 中国冰箱行业生命周期分析

- 一、冰箱行业生命周期理论概述
- 二、冰箱行业所属的生命周期分析

第三节 冰箱行业经济指标分析

- 一、冰箱行业的赢利性分析
- 二、冰箱行业的经济周期分析
- 三、冰箱行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冰箱行业市场发展现状分析

第一节 全球冰箱行业发展历程回顾

第二节 全球冰箱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冰箱行业地区市场分析

- 一、亚洲冰箱行业市场现状分析
- 二、亚洲冰箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冰箱行业市场前景分析

第四节 北美冰箱行业地区市场分析

- 一、北美冰箱行业市场现状分析
- 二、北美冰箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冰箱行业市场前景分析

第五节 欧洲冰箱行业地区市场分析

- 一、欧洲冰箱行业市场现状分析
- 二、欧洲冰箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冰箱行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界冰箱行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球冰箱行业市场规模预测

第三章 中国冰箱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对冰箱行业的影响分析

第三节中国冰箱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对冰箱行业的影响分析

第五节中国冰箱行业产业社会环境分析

第四章 中国冰箱行业运行情况

第一节中国冰箱行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国冰箱行业市场规模分析

- 一、影响中国冰箱行业市场规模的因素
- 二、中国冰箱行业市场规模
- 三、中国冰箱行业市场规模解析

第三节中国冰箱行业供应情况分析

- 一、中国冰箱行业供应规模
- 二、中国冰箱行业供应特点

第四节中国冰箱行业需求情况分析

- 一、中国冰箱行业需求规模
- 二、中国冰箱行业需求特点

第五节中国冰箱行业供需平衡分析

第五章 中国冰箱行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冰箱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰箱行业产业链图解

第二节 中国冰箱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰箱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰箱行业的影响分析

第三节 我国冰箱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冰箱行业市场竞争分析

第一节 中国冰箱行业竞争现状分析

一、中国冰箱行业竞争格局分析

二、中国冰箱行业主要品牌分析

第二节 中国冰箱行业集中度分析

一、中国冰箱行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰箱行业市场集中度分析

第三节 中国冰箱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国冰箱行业模型分析

第一节 中国冰箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冰箱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰箱行业SWOT分析结论

第三节中国冰箱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冰箱行业需求特点与动态分析

第一节中国冰箱行业市场动态情况

第二节中国冰箱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冰箱行业成本结构分析

第四节冰箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冰箱行业价格现状分析

第六节中国冰箱行业平均价格走势预测

一、中国冰箱行业平均价格趋势分析

二、中国冰箱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰箱行业所属行业运行数据监测

第一节中国冰箱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冰箱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冰箱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冰箱行业区域市场现状分析

第一节中国冰箱行业区域市场规模分析

一、影响冰箱行业区域市场分布的因素

二、中国冰箱行业区域市场分布

第二节中国华东地区冰箱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰箱行业市场分析

(1) 华东地区冰箱行业市场规模

(2) 华南地区冰箱行业市场现状

(3) 华东地区冰箱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰箱行业市场分析

(1) 华中地区冰箱行业市场规模

(2) 华中地区冰箱行业市场现状

(3) 华中地区冰箱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰箱行业市场分析

- (1) 华南地区冰箱行业市场规模
- (2) 华南地区冰箱行业市场现状
- (3) 华南地区冰箱行业市场规模预测

第五节华北地区冰箱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰箱行业市场分析

- (1) 华北地区冰箱行业市场规模
- (2) 华北地区冰箱行业市场现状
- (3) 华北地区冰箱行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰箱行业市场分析

- (1) 东北地区冰箱行业市场规模
- (2) 东北地区冰箱行业市场现状
- (3) 东北地区冰箱行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰箱行业市场分析

- (1) 西南地区冰箱行业市场规模
- (2) 西南地区冰箱行业市场现状
- (3) 西南地区冰箱行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冰箱行业市场分析

- (1) 西北地区冰箱行业市场规模
- (2) 西北地区冰箱行业市场现状
- (3) 西北地区冰箱行业市场规模预测

第十一章 冰箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国冰箱行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰箱行业未来发展前景分析

一、冰箱行业国内投资环境分析

二、中国冰箱行业市场机会分析

三、中国冰箱行业投资增速预测

第二节 中国冰箱行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰箱行业规模发展预测

一、中国冰箱行业市场规模预测

二、中国冰箱行业市场规模增速预测

三、中国冰箱行业产值规模预测

四、中国冰箱行业产值增速预测

五、中国冰箱行业供需情况预测

第四节 中国冰箱行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冰箱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冰箱行业进入壁垒分析

一、冰箱行业资金壁垒分析

二、冰箱行业技术壁垒分析

三、冰箱行业人才壁垒分析

四、冰箱行业品牌壁垒分析

五、冰箱行业其他壁垒分析

第二节 冰箱行业风险分析

一、冰箱行业宏观环境风险

二、冰箱行业技术风险

三、冰箱行业竞争风险

四、冰箱行业其他风险

第三节 中国冰箱行业存在的问题

第四节 中国冰箱行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冰箱行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冰箱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冰箱行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冰箱行业营销策略分析

一、冰箱行业产品策略

二、冰箱行业定价策略

三、冰箱行业渠道策略

四、冰箱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602109.html>