

中国民族药市场发展与投资前景咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民族药市场发展与投资前景咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/112109112109.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国有藏、蒙、维、傣、壮等15个民族设置了本民族医药的医院，共203所。全国有14所教育机构开展了藏、蒙、维、傣等民族医药的专业和民族医药方向的教育。2005年，国家中医药管理局把傣医医师资格考试纳入执业医师考试范围，至此，我国共有藏、蒙、维、傣、朝、壮6个民族医师开考。中央财政还安排专项资金对150部民族医药特色文献和140个民族医药诊疗技术规范整理、研究并推广，组织进行了10个尚未发掘整理的民族医药抢救性研究，启动了“民族医药发展关键技术示范研究”，开展了佐太、瑞香狼毒等特色炮制技术研究，规范化整理了8种壮、朝、彝等民族医特色诊疗技术等。

《中国民族药市场发展与投资前景咨询报告（2011-2015年）》立足于民族药市场发展现状分析，通过对民族药行业环境、民族药产业链、民族药市场供需、民族药价格、民族药生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对民族药产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握民族药未来的市场发展趋势，我中心还对民族药行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 民族药的相关概述

1.1 民族药的简介

1.1.1 民族药的起源

1.1.2 民族药发展特色

1.2 民族药种类介绍

1.2.1 藏药

1.2.2 苗药

1.2.3 彝药

1.2.4 蒙药

1.2.5 维药

1.2.6 傣药

1.2.7 壮药

1.2.8 其他民族药

第二章 2010-2011年中国民族药产业发展环境分析

2.1 2010-2011年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6进出口总额及增长率分析

2.1.6 中国医药产业在国民经济中的地位分析

2.2 2010-2011年中国民族药产业环境分析

2.2.1 中药产业结构的形成与发展

2.2.2 2010年中药行业经济运行分析

2.2.3 我国中药产业面临的发展机遇

2.3 2010-2011年中国民族药产业政策环境分析

2.3.1 中药产业是国家重点扶持产业

2.3.2 我国促进民族药产业化发展

2.3.3 我国民族药标准将全面提高

2.3.4 中华人民共和国药品管理法（修订）

2.3.5 2010-2012年我国民族药重点工作实施方案

第三章 2010-2011年中国医药产业整体运行态势分析

3.1 中国医药行业发展总体概况

3.1.1 全球视角下的中国医药产业

3.1.2 中国医药产业集中度将进一步提高

3.1.3 中国医药产业处于调整升级关键期

3.1.4 中国医药产业转型期政府的监管作用

3.1.5 我国加快推进医药行业结构调整的步伐

3.1.6 我国医药产业机遇与挑战并存

3.2 近几年中国医药行业的经济运行分析

3.2.1 2007-2011年中国医药产业主要数据监测

3.2.2 我国医药行业百强企业的运行情况

3.3 我国医药行业的进出口分析

3.3.1 中国医药产品进出口的主要特点

3.3.2 我国医药行业的进出口形势

3.3.3 影响因素

3.4 2010-2011年中国医药行业区域发展分析

3.4.1 甘肃

3.4.2 江苏

3.4.3 云南

3.4.4 广东

3.4.5 湖南医药行业产值或将突破千亿

第四章 2010-2011年中国民族药产业发展深度分析

4.1 2010-2011年中国民族药产业的发展总况

4.1.1 民族医药发展的必要性

4.1.2 我国民族医药产业发展成果

4.1.3 民族医药事业发展驶入快车道

4.1.4 我国正对民族药进行抢救性挖掘整理

4.2 2010-2011年中国民族药产业的发展机遇与挑战

4.2.1 我国民族药业迎来发展机遇

4.2.2 我国医药产业发展面临的挑战

4.2.3 我国民族药发展亟待解决的难题

4.2.4 民族药行业标准建设有待加强

4.3 我国民族药产业的发展对策

4.3.1 民族医药产业应注重三方面发展

4.3.2 我国民族医药行业发展建议

4.3.3 我国民族药发展需加大政策支持力度

4.3.4 我国民族医药发展的新思路

4.3.5 破解民族医药继承与保护困局的措施

第五章 2010-2011年中国民族药细分产业运行态势分析

5.1 藏药

5.1.1 我国藏药产业发展概况

5.1.2 藏药标准提升带来诸多投资机会

5.1.3 藏药产业发展面临的问题及对策

5.1.4 十二五期间藏药产业发展获重点扶持

5.2 苗药

5.2.1 崛起中的贵州苗药

5.2.2 苗药是贵州发展特色经济的独特资源

5.2.3 苗药整合发展争做民族药之标准

5.3 彝药

5.3.1 彝药发展及资源简介

5.3.2 彝药市场发展概述

5.3.3 彝药再开发的分析

5.3.4 彝药市场发展前景看好

5.4 蒙药

5.4.1 蒙药发展阶段

5.4.2 蒙药发展特点

5.4.3 蒙药生产及销售中存在的不足

5.4.4 解决蒙药生产及销售问题的对策

5.5 其他民族药

5.5.1 壮医药发展面临的机遇及挑战

5.5.2 维药被列入新疆重点发展培育的项目

第六章 2010-2011年中国民族药产业的知识产权保护分析

6.1 知识产权保护简述

6.1.1 知识产权保护重要性

6.1.2 知识产权保护的特点

6.1.3 2010年我国知识产权保护的概况

6.2 2010-2011年中药知识产权保护现状分析

6.2.1 我国中药知识产权保护主要方式

6.2.2 我国中药知识产权保护发展概况

6.2.3 中医药知识产权保护存在的难点

6.2.4 完善中医药知识产权保护的建议

6.3 民族医药的知识产权保护

6.3.1 我国民族医药知识产权保护的现状

6.3.2 民族医药知识产权保护存在的问题

6.3.3 促进民族医药知识产权保护的措施

第七章 2010-2011年中国民族药市场竞争力透析

7.1 2010-2011年中国民族药市场竞争环境分析

7.2 2010-2011年中国民族药市场竞争力分析

7.2.1 民族药品牌竞争分析

7.2.2 上市企业民族药奇葩的竞争力和风险控制

7.3 2010-2011年中国民族药市场集中度分析

7.4 中国民族药提升竞争力策略分析

7.5 2011-2015年中国民族药市场竞争趋势预测

第八章 2010-2011年中国民族药重点厂商运营状况分析

8.1 西藏药业(600211)

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.2 奇正藏药(002287)

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.3 三普药业(600869)

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.4 云南白药(000538)

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业成长能力分析

8.5 益佰制药(600594)

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

8.5.6 企业成长能力分析

8.6 贵州百灵(002424)

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业偿债能力分析

8.6.5 企业运营能力分析

8.6.6 企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国民族药产业发展趋势分析

9.1 2011-2015年中国中药行业的发展趋势

9.1.1 我国中药产业发展潜力巨大

9.1.2 十二五期间中药产业发展目标

9.1.3 十二五期间中医药事业发展任务

9.2 2011-2015年中国民族药产业的发展前景

9.2.1 我国将加快民族医药产业发展速度

9.2.2 十二五期间我国将大力推动民族药发展

9.2.3 十二五期间民族医药重点发展方向

第十章 2011-2015年中国民族药市场投资盈利预测

10.1 2011-2015年中国民族药行业投资概况

10.1.1 民族药行业投资特性

10.1.2 民族药具有良好的投资价值

10.1.3 民族药投资环境利好

10.2 2011-2015年中国民族药投资机会分析

10.2.1 民族药投资热点

10.2.2 民族药投资吸引力分析

10.3 2011-2015年中国民族药投资风险及防范

10.3.1 技术风险分析

10.3.2 金融风险分析

10.3.3 政策风险分析

10.3.4 竞争风险分析

10.4 专家建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：西藏药业主要经济指标走势图

图表：西藏药业经营收入走势图

图表：西藏药业盈利指标走势图

图表：西藏药业负债情况图

图表：西藏药业负债指标走势图

图表：西藏药业运营能力指标走势图

图表：西藏药业成长能力指标走势图

图表：奇正藏药主要经济指标走势图

图表：奇正藏药经营收入走势图

图表：奇正藏药盈利指标走势图

图表：奇正藏药负债情况图

图表：奇正藏药负债指标走势图

图表：奇正藏药运营能力指标走势图

图表：奇正藏药成长能力指标走势图

图表：三普药业主要经济指标走势图

图表：三普药业经营收入走势图

图表：三普药业盈利指标走势图

图表：三普药业负债情况图

图表：三普药业负债指标走势图

图表：三普药业运营能力指标走势图

图表：三普药业成长能力指标走势图

图表：云南白药主要经济指标走势图

图表：云南白药经营收入走势图

图表：云南白药盈利指标走势图

图表：云南白药负债情况图

图表：云南白药负债指标走势图

图表：云南白药运营能力指标走势图

图表：云南白药成长能力指标走势图

图表：益佰制药主要经济指标走势图

图表：益佰制药经营收入走势图

图表：益佰制药盈利指标走势图

图表：益佰制药负债情况图

图表：益佰制药负债指标走势图

图表：益佰制药运营能力指标走势图

图表：益佰制药成长能力指标走势图

图表：贵州百灵主要经济指标走势图

图表：贵州百灵经营收入走势图

图表：贵州百灵盈利指标走势图

图表：贵州百灵负债情况图

图表：贵州百灵负债指标走势图

图表：贵州百灵运营能力指标走势图

图表：贵州百灵成长能力指标走势图

《中国民族药市场发展及投资前景咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了民族药的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/112109112109.html>