

# 中国电梯行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电梯行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 $15^{\circ}$ 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。

### 国家层面电梯行业相关政策

20世纪末电梯采用永磁同步曳引机作为动力。大大缩小了机房占地，并且具有能耗低、节能高效、提升速度快等优点，极大地助推了房地产向超高层方向发展。因此我国相关部门陆续发布了一系列政策，如市场监管总局发布的《关于做好疫情防控期间电梯安全监管工作的通知》督促电梯使用单位，尤其对医院、车站、地铁等疫情防控重点场所，加强电梯日常巡查，发现运行异常情况，及时通知维保单位排查处理，保障电梯的安全正常使用。

### 我国电梯行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《关于做好疫情防控期间电梯安全监管工作的通知》

2020-02

市场监管总局

督促电梯使用单位，尤其对医院、车站、地铁等疫情防控重点场所，加强电梯日常巡查，发现运行异常情况，及时通知维保单位排查处理，保障电梯的安全正常使用。

《关于开展电梯质量安全追溯信息平台试点工作的通知》

2019-08

市场监管总局

通过各地特种设备安全监管平台，反馈使用环节部件更换等数据信息，直至报废环节状态信息等，形成电梯全寿命周期内的完整数据链，实现电梯整机和部件的唯一识别和动态查询，助力精准监管、科学监管。

《电梯定期检验机构核准办法(试行)(征求意见稿)》

2019-07

市场监管总局

建立检验管理系统，具备检验检测人员管理、检验检测记录管理、出具检验报告等功能，能够实现将检验检测数据上传至负责办理电梯使用登记的特种设备监督管理部门的监督管理信息系统。

《电梯施工类别划分表》

2019-01

市场监管总局

深入贯彻“放管服”改革要求，进一步规范电梯安装、改造、修理、维保等行为，降低企业施工过程的制度性交易成本

《关于《电梯监督检验和定期检验规则——曳引与强制驱动电梯》(TSGT7001-2009,含第2号修改单)电梯救援通道相关要求的实施意见》

2018-07

市场监管总局

按新版检规进行监督检验的电梯，通往电梯的每个服务层站的通道都应当符合附件A中8.7(2)项的要求，其以后的定期检验也应达到上述要求。

《关于加强电梯质量安全工作的意见》

2018-02

国务院

开展电梯质量提升行动，加强产品型式试验和一致性核查，强化安装监督检验，提升电梯产业集聚区整体质量发展水平和新装电梯质量安全水平。

《关于2016年度中央国家机关电梯集中采购有关事宜的通知》

2016-02

财务司

各单位要严格按照本通知要求认真做好电梯集中采购工作，及时将本通知转发到所属各级单位，并对所属单位的电梯定点采购工作进行指导、监督。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面电梯行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策推进电梯产业发展，如《关于既有住宅加装电梯提取住房公积金有关政策的通告》、《关于开展改进电梯维护保养模式和调整电梯检验检测方式试点工作的通知》等。

地方层面电梯行业政策

省市

发文时间

文件名称

主要内容

天津

2021-03

《关于既有住宅加装电梯提取住房公积金有关政策的通告》

推进城镇老旧小区改造工作，贯彻落实《国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》，提取申请人应在电梯竣工验收后两年内一次性申请提取住房公积金，提取金

额不超过提取时住房公积金账户余额。对同一套房屋，提取住房公积金总额不超过该套房屋加装电梯实际分摊金额。

黑龙江

2020-12

《关于开展改进电梯维护保养模式和调整电梯检验检测方式试点工作的通知》  
要充分认识改进电梯维保模式和调整电梯检验检测方式试点工作的重要意义，根据本地电梯数量分布、质量安全状况等，结合安全监察和检验能力，以及维保工作情况，综合考虑，做好试点期间的统筹协调工作，防止维保走过场、电梯失检漏检情况出现，积极稳妥推进。

北京

2020-11

《关于印发做好改进电梯维护保养模式和调整电梯检验检测方式试点工作实施方案的通知》  
激发市场活力，推动电梯维保由固定周期、固定项目向按需维保转变，提升维保的针对性和有效性。引导使用、维保单位从“重维保过程”向“重维保效果”转变，激发企业提升维保质量的内生动力。

新疆

2018-12

《关于印发自治区加强电梯质量安全工作的实施意见的通知》  
改革创新,科学发展。深化“放管服”改革,创新监管模式,充分发挥各级各部门监管作用,强化事中事后监管,建立电梯质量安全责任体系,推动电梯生产、使用、检验和监管工作科学发展。

上海

2018-09

《关于本市加强电梯质量安全工作的实施方案》  
提高电梯应急处置能力。建成本市电梯应急平台，完善电梯应急救援网络，纳入全市网格化管理，响应及时、救援迅速、处置科学，电梯困人救援平均时间进一步缩短。

安徽

2018-07

《关于进一步加强电梯质量安全工作的通知》  
要推进电梯风险查找、研判、预警、防范、处置、责任等六项机制建设，制定老旧住宅电梯更新改造大修有关政策，扎实开展老旧住宅电梯安全风险评估，畅通住房维修资金提取渠道，明确维修资金缺失情况下资金筹措机制，推进老旧住宅电梯更新改造大修工作。

河北

2018-03

《关于加强电梯质量安全工作的实施意见》

依法监管，强化责任。进一步健全完善法规标准体系，运用法治思维和法治方式开展电梯安全监管工作，坚持权责一致，落实相关方主体责任。

重庆

2017-06

《关于印发重庆市老旧住宅增设电梯建设管理暂行办法的通知》

老旧住宅增设电梯，应当遵循业主自愿、尊重权益、美观实用、保障安全原则，满足城市规划、消防安全等要求。

福建

2012-10

《关于福建省公共领域电梯安全整治工作方案的通知》

检查落实电梯使用单位建立和执行各项规章制度，建立由电梯制造单位或其委托、授权的施工单位对电梯质量安全性能负责制度及推进电梯安全责任保险制度情况

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国电梯行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国电梯行业发展概述

### 第一节 电梯行业发展情况概述

- 一、电梯行业相关定义
- 二、电梯特点分析
- 三、电梯行业基本情况介绍
- 四、电梯行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、电梯行业需求主体分析

### 第二节 中国电梯行业生命周期分析

- 一、电梯行业生命周期理论概述
- 二、电梯行业所属的生命周期分析

### 第三节 电梯行业经济指标分析

- 一、电梯行业的赢利性分析
- 二、电梯行业的经济周期分析
- 三、电梯行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球电梯行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电梯行业发展历程回顾

### 第二节 全球电梯行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲电梯行业地区市场分析

- 一、亚洲电梯行业市场现状分析
- 二、亚洲电梯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电梯行业市场前景分析

### 第四节 北美电梯行业地区市场分析

- 一、北美电梯行业市场现状分析
- 二、北美电梯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电梯行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电梯行业地区市场分析

- 一、欧洲电梯行业市场现状分析
- 二、欧洲电梯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电梯行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界电梯行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球电梯行业市场规模预测

### 第三章 中国电梯行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对电梯行业的影响分析

#### 第三节中国电梯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对电梯行业的影响分析

#### 第五节中国电梯行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电梯行业运行情况

#### 第一节中国电梯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电梯行业市场规模分析

- 一、影响中国电梯行业市场规模的因素
- 二、中国电梯行业市场规模
- 三、中国电梯行业市场规模解析

#### 第三节中国电梯行业供应情况分析

- 一、中国电梯行业供应规模
- 二、中国电梯行业供应特点

#### 第四节中国电梯行业需求情况分析

- 一、中国电梯行业需求规模
- 二、中国电梯行业需求特点

#### 第五节中国电梯行业供需平衡分析

## 第五章 中国电梯行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国电梯行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电梯行业产业链图解

### 第二节 中国电梯行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电梯行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电梯行业的影响分析

### 第三节 我国电梯行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国电梯行业市场竞争分析

### 第一节 中国电梯行业竞争现状分析

#### 一、中国电梯行业竞争格局分析

#### 二、中国电梯行业主要品牌分析

### 第二节 中国电梯行业集中度分析

#### 一、中国电梯行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电梯行业市场集中度分析

### 第三节 中国电梯行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国电梯行业模型分析

### 第一节 中国电梯行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电梯行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国电梯行业SWOT分析结论

### 第三节中国电梯行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国电梯行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电梯行业市场动态情况

### 第二节中国电梯行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节电梯行业成本结构分析

### 第四节电梯行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国电梯行业价格现状分析

### 第六节中国电梯行业平均价格走势预测

#### 一、中国电梯行业平均价格趋势分析

#### 二、中国电梯行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电梯行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电梯行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电梯行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国电梯行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国电梯行业区域市场现状分析

### 第一节中国电梯行业区域市场规模分析

#### 一、影响电梯行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电梯行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电梯行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电梯行业市场分析

##### (1) 华东地区电梯行业市场规模

##### (2) 华南地区电梯行业市场现状

##### (3) 华东地区电梯行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电梯行业市场分析

##### (1) 华中地区电梯行业市场规模

##### (2) 华中地区电梯行业市场现状

##### (3) 华中地区电梯行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电梯行业市场分析

- (1) 华南地区电梯行业市场规模
- (2) 华南地区电梯行业市场现状
- (3) 华南地区电梯行业市场规模预测

### 第五节华北地区电梯行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区电梯行业市场分析

- (1) 华北地区电梯行业市场规模
- (2) 华北地区电梯行业市场现状
- (3) 华北地区电梯行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区电梯行业市场分析

- (1) 东北地区电梯行业市场规模
- (2) 东北地区电梯行业市场现状
- (3) 东北地区电梯行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区电梯行业市场分析

- (1) 西南地区电梯行业市场规模
- (2) 西南地区电梯行业市场现状
- (3) 西南地区电梯行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区电梯行业市场分析

- (1) 西北地区电梯行业市场规模
- (2) 西北地区电梯行业市场现状
- (3) 西北地区电梯行业市场规模预测

## 第十一章 电梯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国电梯行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电梯行业未来发展前景分析

#### 一、电梯行业国内投资环境分析

#### 二、中国电梯行业市场机会分析

#### 三、中国电梯行业投资增速预测

### 第二节 中国电梯行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电梯行业规模发展预测

#### 一、中国电梯行业市场规模预测

#### 二、中国电梯行业市场规模增速预测

#### 三、中国电梯行业产值规模预测

#### 四、中国电梯行业产值增速预测

#### 五、中国电梯行业供需情况预测

### 第四节 中国电梯行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国电梯行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国电梯行业进入壁垒分析

#### 一、电梯行业资金壁垒分析

#### 二、电梯行业技术壁垒分析

#### 三、电梯行业人才壁垒分析

#### 四、电梯行业品牌壁垒分析

#### 五、电梯行业其他壁垒分析

### 第二节 电梯行业风险分析

#### 一、电梯行业宏观环境风险

#### 二、电梯行业技术风险

#### 三、电梯行业竞争风险

#### 四、电梯行业其他风险

### 第三节 中国电梯行业存在的问题

### 第四节 中国电梯行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国电梯行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国电梯行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国电梯行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电梯行业营销策略分析

一、电梯行业产品策略

二、电梯行业定价策略

三、电梯行业渠道策略

四、电梯行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602107.html>