

2021年中国空中交通管理系统市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国空中交通管理系统市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/532107532107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空中交通管理系统完整的描述是通信、导航、监视与空中交通管理系统，简称CNS/ATM系统，其中通信、导航、监视(CNS)部分属于外围设施范畴，空中交通管理系统(ATM)是空管人员实际用于管理空中交通运输的信息处理系统。目前的空中交通管理系统是由三层构成，即空域管理，空中交通流量、容量管理和空中交通控制。

一、空管系统行业技术环境分析

1、行业技术活跃程度分析

截至2019年，我国空管系统技术的专利申请数量总数为11项。近年来我国空管系统申请专利数呈现波动变化趋势，但整体有所增长，2007年申请数为9项，2011年申请专利数为32项，2019年略有下降，为11项。

2007-2019年中国空管系统相关专利申请数量 资料来源：Soopat，观研天下数据中心整理

2、行业专利申请人分析

从我国空管系统专利技术申请人构成来看，中国民航大学与四川川大智胜软件股份有限公司申请的专利最多。

空管系统行业相关专利申请数量分布 资料来源：Soopat，观研天下数据中心整理

3、行业专利类型分析

具体来看，截至2019年，我国空管系统公开的专利绝大部分为发明专利。其中发明专利数占比为84.5%；实用新型专利数占比为12.2%。

我国空管系统相关专利类型分布 资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场需求趋势分析

航空运输业为民航空中交通管理的下游行业，航空运输业的发展速度直接决定了对空中交通管理的客观需求。随着国民经济的高速增长，国内民用航空运输业发展迅速，在过去10年间，中国民用航空运输业的增长速度每年都在15%左右。航空运输总周转量“九五”期间年均增长率为11.4%，“十五”期间年均增长率为16.4%，“十一五”期间年均增长率为15.6%，“十三五”期间年均增长率为12.6%。我国空管系统行业下游应用领域分布结构来看，民用领域作为空管系统行业的主要市场占据大部分市场份额，军用领域由于其特殊性，所占规模相对较为稳定。

2019年管系统行业下游应用领域分布结构 数据来源：观研天下数据中心整理

1、民用航空市场需求分析

民航运输机场建设带来空管设备需求。从民用航空运输历年各关键指标来看，我国民用航空运输需求增长依然强劲。长期以来，民航发展的基本矛盾是供给能力难以满足快速增长的市场需求。根据民航相关数据显示，2019年中国民航完成运输旅客6.6亿人次，同比增长7.9%，货邮运输量752.6万吨，同比增长1.9%。中国民航全行业营业收入达到1.06万亿元，比上年增长5.4%。行业的下游市场快速增长，促进了我国航空行业的发展。

2015-2019年我国民航旅客运输量 资料来源：中国民航局、观研天下数据中心整理

2015-2019年我国民航货邮运输量 资料来源：中国民航局、观研天下数据中心整理

从航空业的总体发展来看，近年来，我国已经成为仅次于美国的全球第二大民用飞机市场。从民用航空领域来看，截止到2019年底，中国民航国内、国际航线共5155条；机队规模达3818架；全国运输机场达到238个。

2015-2019年我国民航颁证机场数量 资料来源：中国民航局、观研天下数据中心整理

2015-2019年我国民航国内、国际航线数量 资料来源：中国民航局、观研天下数据中心整理

2、通用航空市场需求分析

近年来，我国通用航空产业进入到了一个高速发展期。作为国家强力支持的战略性新兴产业，国家和地方不断释放各种政策红利，从李克强总理在国务院常务会议上的亲自“点名”，到国务院办公厅发布《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》，再到发改委召开落实《意见》的会议，极大地调动了各地发展通用航空的热情。

随着经济的发展和繁荣，中国通用航空市场对各项飞行作业的需求极大，而目前的通用航空的供给情况却与巨大的需求极不匹配。2010年，国务院、中央军委下发《关于深化中国低空空域管理改革的意见》，随着中国低空空域管理改革进程的推进，制约通用航空发展的瓶颈逐渐消失，中国通用航空产业将面临前所未有的发展机遇，《意见》提出的总体目标是通过5-10年的全面建设和深化改革，在低空空域管理领域建立起科学的理论体系、发对标准体系、运行管理体系和服务保障体系。未来5-10年，中国通用航空飞机数量年均增长率将达到30%，通用航空将是继干线飞机、支线飞机之后航空工业另一个迅速崛起的朝阳产业。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国空中交通管理系统市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国空中交通管理系统行业发展概述

第一节 空中交通管理系统行业发展情况概述

- 一、空中交通管理系统行业相关定义
- 二、空中交通管理系统行业基本情况介绍
- 三、空中交通管理系统行业发展特点分析
- 四、空中交通管理系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、空中交通管理系统行业需求主体分析

第二节 中国空中交通管理系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、空中交通管理系统行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国空中交通管理系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国空中交通管理系统行业生命周期分析

- 一、空中交通管理系统行业生命周期理论概述
- 二、空中交通管理系统行业所属的生命周期分析

第四节 空中交通管理系统行业经济指标分析

- 一、空中交通管理系统行业的赢利性分析

二、空中交通管理系统行业的经济周期分析

三、空中交通管理系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国空中交通管理系统行业进入壁垒分析

一、空中交通管理系统行业资金壁垒分析

二、空中交通管理系统行业技术壁垒分析

三、空中交通管理系统行业人才壁垒分析

四、空中交通管理系统行业品牌壁垒分析

五、空中交通管理系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球空中交通管理系统行业市场发展现状分析

第一节 全球空中交通管理系统行业发展历程回顾

第二节 全球空中交通管理系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲空中交通管理系统行业地区市场分析

一、亚洲空中交通管理系统行业市场现状分析

二、亚洲空中交通管理系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空中交通管理系统行业市场前景分析

第四节 北美空中交通管理系统行业地区市场分析

一、北美空中交通管理系统行业市场现状分析

二、北美空中交通管理系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美空中交通管理系统行业市场前景分析

第五节 欧洲空中交通管理系统行业地区市场分析

一、欧洲空中交通管理系统行业市场现状分析

二、欧洲空中交通管理系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空中交通管理系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界空中交通管理系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球空中交通管理系统行业市场规模预测

第三章 中国空中交通管理系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品空中交通管理系统总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国空中交通管理系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国空中交通管理系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国空中交通管理系统行业运行情况

第一节 中国空中交通管理系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空中交通管理系统行业市场规模分析

第三节 中国空中交通管理系统行业供应情况分析

第四节 中国空中交通管理系统行业需求情况分析

第五节 我国空中交通管理系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国空中交通管理系统行业供需平衡分析

第七节 中国空中交通管理系统行业发展趋势分析

第五章 中国空中交通管理系统所属行业运行数据监测

第一节 中国空中交通管理系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空中交通管理系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空中交通管理系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国空中交通管理系统市场格局分析

第一节 中国空中交通管理系统行业竞争现状分析

一、中国空中交通管理系统行业竞争情况分析

二、中国空中交通管理系统行业主要品牌分析

第二节 中国空中交通管理系统行业集中度分析

一、中国空中交通管理系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国空中交通管理系统行业市场集中度分析

第三节 中国空中交通管理系统行业存在的问题

第四节 中国空中交通管理系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国空中交通管理系统行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国空中交通管理系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国空中交通管理系统行业消费市场动态情况

第二节 中国空中交通管理系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 空中交通管理系统行业成本结构分析

第四节 空中交通管理系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国空中交通管理系统行业价格现状分析

第六节 中国空中交通管理系统行业平均价格走势预测

一、中国空中交通管理系统行业价格影响因素

二、中国空中交通管理系统行业平均价格走势预测

三、中国空中交通管理系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国空中交通管理系统行业区域市场现状分析

第一节 中国空中交通管理系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区空中交通管理系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空中交通管理系统市场规模分析

四、华东地区空中交通管理系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空中交通管理系统市场规模分析

四、华中地区空中交通管理系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空中交通管理系统市场规模分析

四、华南地区空中交通管理系统市场规模预测

第九章 2017-2020年中国空中交通管理系统行业竞争情况

第一节 中国空中交通管理系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国空中交通管理系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国空中交通管理系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 空中交通管理系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国空中交通管理系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国空中交通管理系统行业未来发展前景分析

一、空中交通管理系统行业国内投资环境分析

二、中国空中交通管理系统行业市场机会分析

三、中国空中交通管理系统行业投资增速预测

第二节 中国空中交通管理系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国空中交通管理系统行业市场发展预测

一、中国空中交通管理系统行业市场规模预测

二、中国空中交通管理系统行业市场规模增速预测

三、中国空中交通管理系统行业产值规模预测

四、中国空中交通管理系统行业产值增速预测

五、中国空中交通管理系统行业供需情况预测

第四节 中国空中交通管理系统行业盈利走势预测

一、中国空中交通管理系统行业毛利润同比增速预测

二、中国空中交通管理系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国空中交通管理系统行业投资风险与营销分析

第一节 空中交通管理系统行业投资风险分析

一、空中交通管理系统行业政策风险分析

二、空中交通管理系统行业技术风险分析

三、空中交通管理系统行业竞争风险

四、空中交通管理系统行业其他风险分析

第二节 空中交通管理系统行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国空中交通管理系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国空中交通管理系统行业品牌战略分析

一、空中交通管理系统企业品牌的重要性

二、空中交通管理系统企业实施品牌战略的意义

三、空中交通管理系统企业品牌的现状分析

四、空中交通管理系统企业的品牌战略

五、空中交通管理系统品牌战略管理的策略

第二节 中国空中交通管理系统行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国空中交通管理系统行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 空中交通管理系统行业竞争力提升策略

一、空中交通管理系统行业产品差异性策略

二、空中交通管理系统行业个性化服务策略

三、空中交通管理系统行业的促销宣传策略

四、空中交通管理系统行业信息智能化策略

五、空中交通管理系统行业品牌化建设策略

六、空中交通管理系统行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国空中交通管理系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国空中交通管理系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国空中交通管理系统行业营销渠道策略

一、空中交通管理系统行业渠道选择策略

二、空中交通管理系统行业营销策略

第三节 中国空中交通管理系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国空中交通管理系统行业重点投资区域分析

二、中国空中交通管理系统行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/532107532107.html>