2009-2012年家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6210662106.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

受国际金融危机影响，2009年一季度家具行业进出口出现负增长，但在国家扩大内需等一系列政策措施扶持下，家具行业生产及利润呈现增长，表现出相对较好的发展势头。随着政策逐步落实到位，及2月19日国务院通过的《轻工业调整和振兴规划》开始实施，家具行业发展会得到较强支持，预计全年将保持平稳增长态势。一季度全国规模以上家具企业累计完成工业总产值669.58亿元，比上年同期增长7.01%。4月份完成工业产值260.64亿，同月比增长8%，1-4月累计同比增长7.2%。由于出口下降，家具行业工业总产值的增速由多年来的两位数降至一位数增长。尽管如此，行业产值仍能保持正增长，表明在国外市场需求减少同时，家具产品在国内的市场份额不断扩大。家具内销率从2008年的63.35%提高到2009年一季度的65.02%，增幅比上年同期更是增加了8.24个百分点。一季度家具行业累计出口值60.05亿美元，比上年同期下降8.03%。1-4月份累计出口82.44亿美元，比上年同期下降8%，累计进口值3.39亿美元，比上年同期下降16.1%。出口值的环比增速回升，说明家具行业的出口有止跌变稳的趋势。一季度，全国规模以上家具企业总产量为14927.07万件，比上年同期下降4.82%，但家具行业仍然有利润增长，国家统计局数据显示，1～2月规模以上家具企业主营业务收入累计为382.99亿元，比上年同期增长4.89%；累计实现利税25.40亿元，比上年同期增长21.31%；实现利润15.01亿元，比上年同期增长24.70%，这表明家具行业在产量减少的情况下，产品附加值不断提高，产品结构有所优化。一季度数据表示，家具行业在国际金融危机冲击下，两极分化现象明显。这说明家具行业已结束长达近20年的高速增长期，进入结构调整阶段。

2009年的下半年中国家具的发展会发生大的变化，预计会有井喷行情出现，大概从2009年的下半年就会开始，到2010年家具行业会成为一个万亿行业。2009年的调研数据显示，我国至少有过半的家具企业倒闭了，或者是处于半停产的状态，所以在2009年下半年好的销售形势出现之前，2009年的上半年会有一小段恶劣的情况出现，一个是以前的很多问题的积压，让不少企业撑不住，上半年的三到四月份，这个问题会比较突出和严重。而之所以预测的会出现井喷行情，也是基于三个拉动因素：第一个拉动因素，从消费终端来看，第一代中国第一批使用家具的人，即从90年代买家具用到现在消费者，面临着更换家具的需求；第二个拉动，新一代的白领包括独生子女逐渐成长起来开始购入家具，这也是一个庞大的消费群体；第三部分是城市化建设的加快，特别是政府刚刚宣布的4万亿刺激内需投资，实际上也是一个城市化建设的过程，会拉动以二级市场为中心的庞大的家具消费。基于这三个因素的刺激，能挺过2009年4-5月份困难时期的家具企业，一定会迎来第二次的上升期。家具企业在2009年的其他发展机遇有以下这些：设计企业可望异军突起。专业家具市场调研机构会应运而生。知名品牌企业发展空间更大。市场重心再度下移农村。家具生产基地北移速度加快。2009年年内或2010年家具行业有望能见底并开始回暖。2009年家具企业发展策略如下：要加强传统行业的技术改造，用先进的信息技术，IT技术进行企业的管理，生产流程

的管理、产品营销管理和改造。加大开展标准化工作，用标准化指导企业生产，进一步创新。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合协会、中国家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际家具行业市场发展状况、我国家具行业的市场状况、家具行业的供给与需求、家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区家具市场、家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操性创新建议，是家具企业准确了解目前中国家具行业发展动态，把握家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 家具行业发展概述
第一节 家具的概念
一、家具的定义
二、家具的特点
三、家具的分类
第二节 家具行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 家具市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第二章 全球家具行业发展分析
第一节 世界家具行业发展分析
一、2007年世界家具行业发展分析
二、2008年世界家具行业发展分析
三、2009年世界家具行业发展分析
第二节 全球家具市场分析

一、2009年全球家具需求分析
二、2009年欧美家具需求分析
三、2009年中外家具市场对比
第三节 2008-2009年主要国家或地区家具行业发展分析
一、2008-2009年美国家具行业分析
二、2008-2009年日本家具行业分析
三、2008-2009年欧洲家具行业分析
第三章 我国家具行业发展分析
第一节 中国家具行业发展状况
一、2008年家具行业发展状况分析
二、2008年中国家具行业发展动态
三、2008年家具行业经营业绩分析
四、2008年我国家具行业发展热点
第二节 中国家具市场供需状况
一、2009年中国家具行业供给能力
二、2009年中国家具市场供给分析
三、2009年中国家具市场需求分析
四、2009年中国家具产品价格分析
第三节 我国家具市场分析
一、2008年上半年家具市场分析
二、2008年下半年家具市场分析
三、2009年上半年家具市场分析
四、2009年家具市场的走向分析
第四章 家具产业经济运行分析
第一节 2008-2009年中国家具产业工业总产值分析
一、2008-2009年中国家具产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2008-2009年中国家具产业市场销售收入分析
一、2008-2009年中国家具产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2008-2009年中国家具产业产品成本费用分析
一、2008-2009年中国家具产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2008-2009年中国家具产业利润总额分析
一、2008-2009年中国家具产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五章 我国家具产业进出口分析
第一节 我国家具产品进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国家具产品出口分析
一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国家具产品进出口预测
一、2009年上半年进口分析
二、2009年上半年出口分析
三、2009年家具进口预测
四、2009年家具出口预测
第六章 我国家具市场发展分析
第一节 家具市场现状分析
一、2008年家具市场发展状况
二、国内家具行业分级市场分析
三、家具三四级市场发展空间分析
第二节 2009年家具市场发展分析
一、2009年1-6月我国零售家具销售情况
二、2009年1季度家具市场品牌发展分析
三、2009年2季度家具市场品牌发展分析
四、2009年家具经销商发展分析
第三节 家具市场消费者分析
一、家具消费者购买行为特征分析
二、经常光顾家具市场的消费群体分析
三、中高端定制家具消费市场分析
四、2009年概念家具消费市场分析
第二部分 行业竞争格局

第七章 家具行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 家具行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2008-2009年家具行业竞争格局分析
一、2008年家具行业竞争分析
二、2008年中外家具产品竞争分析
三、2008-2009年国内外家具竞争分析
四、2008-2009年我国家具市场竞争分析
五、2008-2009年我国家具市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要家具企业动向
第八章 家具企业竞争策略分析
第一节 家具市场竞争策略分析
一、2009年家具市场增长潜力分析
二、2009年家具主要潜力品种分析

三、现有家具产品竞争策略分析
四、潜力家具品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 家具企业竞争策略分析
一、金融危机对家具行业竞争格局的影响
二、金融危机后家具行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国家具市场竞争趋势
四、2009-2012年家具行业竞争格局展望
五、2009-2012年家具行业竞争策略分析
六、2009-2012年家具企业竞争策略分析
第九章 主要家具企业竞争分析
第一节 光明集团家具股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 美克国际家具股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 全友家私有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 北京曲美家具（集团）公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 北京天坛股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略
第六节 广东省宜华木业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 广东联邦家私集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 健威企业集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 宜家集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十章 家具行业发展趋势分析
第一节 2009年发展环境展望
一、2009年宏观经济形势展望
二、2009年政策走势及其影响
三、2009年国际行业走势展望
第二节 2009年家具行业发展趋势分析
一、2009年技术发展趋势分析
二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望
第三节 2009-2012年中国家具市场趋势分析
一、2008-2009年家具市场趋势总结
二、2009-2012年家具发展趋势分析
三、2009-2012年家具市场发展空间
四、2009-2012年家具产业政策趋向
五、2009-2012年家具技术革新趋势
六、2009-2012年家具价格走势分析
第十一章 未来家具行业发展预测
第一节 未来家具需求与消费预测
一、2009-2012年家具产品消费预测
二、2009-2012年家具市场规模预测
三、2009-2012年家具行业总产值预测
四、2009-2012年家具行业销售收入预测
五、2009-2012年家具行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国家具行业供需预测
一、2008-2012年中国家具供给预测
二、2009-2012年中国家具产量预测
三、2009-2012年中国家具需求预测
四、2009-2012年中国家具供需平衡预测
五、2009-2012年中国家具产品价格预测
六、2009-2012年主要家具产品进出口预测
第四部分 投资战略研究
第十二章 家具行业投资现状分析
第一节 2008年家具行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年上半年家具行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资及结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
六、2009年上半年外商投资情况
第十三章 家具行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年家具行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响
第十四章 家具行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 家具行业投资效益分析
一、2008-2009年家具行业投资状况分析
二、2009-2012年家具行业投资效益分析
三、2009-2012年家具行业投资趋势预测
四、2009-2012年家具行业的投资方向
五、2009-2012年家具行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响家具行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响家具行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响家具行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响家具行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国家具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国家具行业发展面临的机遇分析
第五节 家具行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年家具行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年家具行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年家具行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年家具行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年家具同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年家具行业其他风险及控制策略
第十五章 家具行业投资战略研究
第一节 家具行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国家具品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、家具实施品牌战略的意义
三、家具企业品牌的现状分析
四、我国家具企业的品牌战略
五、家具品牌战略管理的策略
第三节 家具行业投资战略研究
一、2009年建材行业投资战略研究
二、2009年家具行业投资战略研究
三、2009-2012年家具行业投资形势
四、2009-2012年家具行业投资战略
图表目录
图表：家具产业链分析
图表：国际家具市场规模
图表：国际家具生命周期
图表：2008-2009年中国家具行业市场规模
图表：2008-2009年全球家具产业市场规模
图表：2008-2009年家具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家具行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国家具行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国家具行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国家具竞争力分析
图表：2009-2012年中国家具产能预测
图表：2009-2012年中国家具消费量预测
图表：2009-2012年中国家具市场前景预测
图表：2009-2012年中国家具市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国家具发展前景预测
图表：2008年1-12月家具产量全国合计
图表：2008年1-12月家具产量北京市合计
图表：2008年1-12月家具产量天津市合计
图表：2008年1-12月家具产量河北省合计
图表：2008年1-12月家具产量山西省合计
图表：2008年1-12月家具产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月家具产量吉林省合计
图表：2008年1-12月家具产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月家具产量上海市合计
图表：2008年1-12月家具产量江苏省合计
图表：2008年1-12月家具产量浙江省合计
图表：2008年1-12月家具产量安徽省合计
图表：2008年1-12月家具产量福建省合计
图表：2008年1-12月家具产量江西省合计
图表：2008年1-12月家具产量山东省合计
图表：2008年1-12月家具产量河南省合计
图表：2008年1-12月家具产量湖北省合计
图表：2008年1-12月家具产量湖南省合计
图表：2008年1-12月家具产量广东省合计
图表：2008年1-12月家具产量广西区合计
图表：2008年1-12月家具产量海南省合计
图表：2008年1-12月家具产量重庆市合计
图表：2008年1-12月家具产量四川省合计
图表：2008年1-12月家具产量贵州省合计
图表：2008年1-12月家具产量云南省合计
图表：2008年1-12月家具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月家具产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月家具产量新疆区合计
图表：2008年1-12月家具产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月家具产量全国合计
图表：2009年1-5月家具产量北京市合计
图表：2009年1-5月家具产量天津市合计
图表：2009年1-5月家具产量河北省合计
图表：2009年1-5月家具产量山西省合计
图表：2009年1-5月家具产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月家具产量吉林省合计
图表：2009年1-5月家具产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月家具产量上海市合计
图表：2009年1-5月家具产量江苏省合计
图表：2009年1-5月家具产量浙江省合计
图表：2009年1-5月家具产量安徽省合计
图表：2009年1-5月家具产量福建省合计
图表：2009年1-5月家具产量江西省合计
图表：2009年1-5月家具产量山东省合计
图表：2009年1-5月家具产量河南省合计
图表：2009年1-5月家具产量湖北省合计
图表：2009年1-5月家具产量湖南省合计
图表：2009年1-5月家具产量广东省合计
图表：2009年1-5月家具产量广西区合计
图表：2009年1-5月家具产量海南省合计
图表：2009年1-5月家具产量重庆市合计
图表：2009年1-5月家具产量四川省合计
图表：2009年1-5月家具产量贵州省合计
图表：2009年1-5月家具产量云南省合计
图表：2009年1-5月家具产量陕西省合计
图表：2009年1-5月家具产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月家具产量新疆区合计
图表：2009年1-5月家具产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月家具行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月家具行业收入前十家企业
图表：2008年5月家具行业收入前十家企业
图表：2008年8月家具行业收入前十家企业
图表：2008年11月家具行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月家具行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月家具行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月家具进口数据
图表：2008年1季度家具进口数据
图表：2008年1月家具进口数据
图表：2008年2月家具进口数据
图表：2008年3月家具进口数据
图表：2008年2季度家具进口数据
图表：2008年4月家具进口数据

图表：2008年5月家具进口数据
图表：2008年6月家具进口数据
图表：2008年3季度家具进口数据
图表：2008年7月家具进口数据
图表：2008年8月家具进口数据
图表：2008年9月家具进口数据
图表：2008年4季度家具进口数据
图表：2008年10月家具进口数据
图表：2008年11月家具进口数据
图表：2008年12月家具进口数据
图表：2008年1-12月家具出口数据
图表：2008年1季度家具出口数据
图表：2008年1月家具出口数据
图表：2008年2月家具出口数据
图表：2008年3月家具出口数据
图表：2008年2季度家具出口数据
图表：2008年4月家具出口数据
图表：2008年5月家具出口数据
图表：2008年6月家具出口数据
图表：2008年3季度家具出口数据
图表：2008年7月家具出口数据
图表：2008年8月家具出口数据
图表：2008年9月家具出口数据
图表：2008年4季度家具出口数据
图表：2008年10月家具出口数据
图表：2008年11月家具出口数据
图表：2008年12月家具出口数据
图表：2009年1-5月家具进口数据
图表：2009年1季度家具进口数据
图表：2009年1月家具进口数据
图表：2009年2月家具进口数据
图表：2009年3月家具进口数据
图表：2009年2季度家具进口数据
图表：2009年4月家具进口数据
图表：2009年5月家具进口数据

图表：2009年1-5月家具出口数据
图表：2009年1季度家具出口数据
图表：2009年1月家具出口数据
图表：2009年2月家具出口数据
图表：2009年3月家具出口数据
图表：2009年2季度家具出口数据
图表：2009年4月家具出口数据
图表：2009年5月家具出口数据

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6210662106.html