

中国儿童感冒药市场全景调查与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童感冒药市场全景调查与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/132105132105.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感冒药市场规模巨大，也是所有药品类别中市场竞争最激烈的。在感冒市场上竞争的国际国内强势品牌非常多。不过相对于成人感冒药而言，小儿感冒药市场规模较小，突出的强势品牌相对较少。儿童的体质娇弱、免疫系统尚未完善，儿童日常使用的产品在配方、工艺、用法、用量上都要格外细心和体贴。参考成人用量适当减量，然后用于体质较弱的儿童，虽然可能治好眼前的感冒病症，但成人药对于儿童身体潜在的损害却会长久留存。除此之外，感冒药副作用也应给予重视。经常使用抗生素，最后只会导致孩子产生抗药性，感冒难治，甚至产生影响孩子正常发育的副作用。目前临床上应用较为广泛的儿童感冒药主要有：小儿泰诺、优卡丹、护彤、好娃娃、小快克等。

中国报告网发布的《中国儿童感冒药市场全景调查与未来前景预测报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国儿童感冒药行业市场发展环境、中国儿童感冒药整体运行态势等，接着分析了中国儿童感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了中国儿童感冒药市场竞争格局。随后，报告对中国儿童感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童感冒药产业有个系统的了解或者想投资儿童感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界儿童感冒药市场调研分析

第一节 2011年世界感冒药产业运行概况

- 一、世界感冒药运行特点分析
- 二、世界有关感冒药的标准分析
- 三、世界感冒药走势分析

第二节 2011年世界主要国家儿童感冒药市场动态分析

- 一、美国儿童感冒全用处方药
- 二、英国发布儿童用感冒药新建议
- 三、加拿大决定制定儿童感冒药标签
- 四、德国限购麻黄碱类药品
- 五、日本用药医生说了算

第三节（2012-2016）年世界儿童感冒药产业发展趋势分析

第二章 中国儿童感冒药行业运行环境分析

第一节 国内儿童感冒药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国儿童感冒药经济发展预测分析

第二节 中国儿童感冒药行业政策环境分析

第三章 中国儿童感冒药行业市场分析

第一节 2011年中国儿童感冒药行业发展综述

一、儿童感冒药产业回顾

二、儿童感冒药市场产销情况分析

三、儿童感冒药市场价格

第二节 2011年对中国儿童感冒药市场思考分析

一、儿童感冒药市场特点

二、儿童感冒药市场变化的方向

三、中国儿童药物不良反应率

第三节 2011年中国儿童感冒药产业发展存在的问题及策略分析

一、儿童用药存诸多安全隐患

二、儿童感冒药计量问题

三、中国儿童感冒药产业发展的新思路

四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

第四章 中国儿童感冒药细分产业发展动态分析

第一节 2011年中国儿童感冒药剂型构成分析

一、儿童感冒药颗粒剂

二、儿童感冒药口服液

三、儿童感冒药片剂

四、儿童感冒药滴剂

第二节 2011年中国儿童感冒药颗粒剂市场分析

一、儿童感冒药颗粒剂市场销售

二、儿童感冒药颗粒剂品牌竞争

第三节 2011年中国儿童感冒药口服液市场分析

一、儿童感冒药口服液市场销售 1

二、儿童感冒药口服液品牌竞争

第四节 2011年中国儿童感冒药片剂市场分析

一、儿童感冒药片剂市场

二、儿童感冒药片剂品牌竞争

第五节 2011年中国儿童感冒药滴剂市场分析

一、儿童感冒药滴剂市场

二、儿童感冒药滴剂品牌竞争

第五章 2009-2011年中国医药制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国医药行业总体数据分析

一、2009年中国医药行业全部企业数据分析

二、2010年中国医药行业全部企业数据分析

三、2011年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国儿童常见感冒药市场销售同比分析

第一节 板蓝根冲剂

一、药剂特点及成份

二、服用剂量及副作用

三、市场价格分析

四、板蓝根在儿童感冒药市场销售情况

第二节 仁和优卡丹

一、仁和优卡丹药成份

二、仁和优卡丹药临床效果

三、用药剂量及副作用

四、仁和优卡丹价格

五、市场销售情况

第三节 小快克

一、“小快克”是针对儿童感冒使用的新型感冒药

二、药剂成份及口感

三、市场价格

四、市场销售情况及竞争力分析

第四节 白加黑感冒片

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

第五节 小儿护彤感冒颗粒

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

第六节 小儿泰诺

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

第七节 好娃娃

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

第七章 中国儿童感冒药21城市消费调研

第一节 儿童感冒及并发症

一、儿童感冒类型

二、儿童感冒并发症

第二节 儿童感冒药基础概况

一、儿童感冒药市场消费特征

二、儿童感冒药消费心理

三、儿童感冒药消费能力

第三节 儿童感冒药消费行为调研

一、消费者对儿童感冒药治疗方法的选择及占比（西药、片剂、中成药、其它）

二、消费者对儿童感冒药口感关注度

三、影响消费者选择儿童感冒药因素调研（品牌、价格）

四、消费者对儿童感冒药品牌认知及满意度调查

五、消费者治疗儿童感冒的花费

六、消费者青睐主流儿童感冒药品牌

七、主流感冒药品牌形象特色鲜明

八、家中常备儿童感冒药调研

第四节 2011年中国药连锁药店儿童感冒药销售情况分析

一、重庆和平药房连锁有限公司

二、国药控股国大药房有限公司

三、重庆桐君阁大药房连锁

四、深圳一致

五、中联大药房

六、老百姓大药房连锁有限公司

七、广东大参林连锁药店有限公司

八、辽宁成大方圆

九、黄庆仁栈药店

十、海王星辰

第八章 中国儿童感冒药行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国儿童感冒药行业竞争现状分析

一、儿童感冒药行业集中度

二、儿童感冒药竞争激烈

第二节 2011年中国儿童感冒药产业研发力分析

一、儿童感冒药产业研发重要性

二、中国儿童感冒药研发力问题

第三节 2011年中国儿童感冒药企业竞争策略分析

第九章 中国儿童感冒药重点企业调研分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、2010-2011年公司经营动态

第五节 远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

第六节 四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

第七节 浙江万联药业有限公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

第八节 江西铜鼓仁和制药有限公司

一、企业概况 3

二、公司主要业务介绍

第九节 拜耳医药保健有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营状况

三、（2012-2016）年发展战略

第十节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、（2012-2016）发展战略

第十章（2012-2016）年中国儿童感冒药行业发展前景预测分析

第一节（2012-2016）年中国儿童感冒药产品发展趋势预测分析

一、儿童感冒药行业走势分析

二、儿童感冒药行业发展方向分析

第二节（2012-2016）年中国儿童感冒药行业市场发展前景预测分析

一、儿童感冒药供给预测分析

二、儿童感冒药需求预测分析

三、儿童感冒药市场竞争格局预测分析

第三节（2012-2016）年中国儿童感冒药行业市场盈利能力预测分析

第十一章（2012-2016）年中国儿童感冒药行业投资前景分析

第一节（2012-2016）年中国儿童感冒药行业投资机会分析

一、儿童感冒药行业吸引力分析

二、儿童感冒药行业区域投资潜力分析

第二节（2012-2016）年中国儿童感冒药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国儿童感冒药市场全景调查与未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了儿童感冒药的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/132105132105.html>