

2019年中国零食市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国零食市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/412103412103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零食，通常是指一日三餐时间点之外的时间里所食用的食品。一般情况下，人的生活中除了一日三餐被称为正餐食物外，其余的一律被称为零食。

零食的主要种类

糖果

糖果是以白砂糖、粉糖浆(淀或其它食糖)或允许使用的甜味剂,食用色素为主要原料，按一定生产工艺要求加工制成的固态或半固态甜味食品。

小食品

小食品花样繁多，大致可归为以下几类：

1. 凉果蜜饯类：如话梅、凉果、蜜饯、果脯、瓜果干、酸角糕等。
2. 膨化食品类：如虾条、薯片、鱿鱼酥、蔬菜圈、爆米花等等。
3. 肉干鱼干类：如牛肉干、牛肉脯、猪肉粒、鱼片等。
4. 口香糖类。
5. 果冻类。
6. 干果类：如花生、瓜子、开心果、核桃仁、杏仁、榛子等。

休闲食品

休闲食品(leisure food)其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃着玩的食物。主要分类有：酸角糕，干果，膨化食品，糖果，肉制品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到果脯、酸角、薯片、、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

干果

通常指有硬壳而水分少的一种果实(像蒴果或瘦果，如核桃)或晒干后的水果。

饮品冲剂

通常用来解渴、提供营养或提神的液体。比如：各种咖啡奶茶饮品、各种饮料和饮品冲剂。

豆制品

豆制品是以大豆、小豆、绿豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品。主要有豆腐干、绿豆糕、豆浆、豆奶、豆腐脑、红豆糕。

海鲜制品

如海苔，鱿鱼丝，和各种鱼脯。

肉类制品

如各种凤爪子、鸡腿、鸭腿、猪肉脯等肉脯。

巧克力

巧克力里面含有的能量为1870千焦，不宜多吃，吃多了发胖。

面包

面包也是属于零食的一种，可给脑神经传达信息的食物，建议在早晨使用面包。

资料来源：互联网

零食跟食用的时间点有关跟种类无关，比如一般南方人把面食当做零食，但其却是北方人的主食。零食可分为三类，原产品零食、初加工零食和深加工零食。很多一般儿童比较喜欢吃零食，但吃过多深加工零食易造成偏食和肥胖现象。但对于老年人来说适当吃些零食对身体健康有益处，但是多食也是无益的，在选购零食时请注意选择健康零食，尽量少糖。一般情况下原产品零食和初加工零食是健康零食。

休闲食品行业产业链主要包括上游原材料供应商，中游的制造商和下游渠道商。休闲食品的主要原料包括面粉、糖、鸡蛋、食用油、肉制品、坚果等原材料，关联的上游行业主要为上述农副产品；中游制造商是指通过一系列复杂的工艺将面粉、糖、鸡蛋、食用油、肉制品、坚果等原材料加工为休闲食品的企业；下游渠道商通过连锁店和商超等渠道向消费者销售。

休闲食品产业链 资料来源：互联网

近年来，随着我国国民经济快速发展和居民可支配收入的提高，人们的消费观念和消费习惯发生了深刻转变，对于物质的需求从解决温饱逐渐向个性化、多元化、休闲化、健康化转变。受消费升级等因素的推动，我国休闲食品市场正处于较高增速的行业成长期，预计未来发展前景广阔。

2011-2018年中国休闲食品市场规模统计情况 数据来源：中国食品协会

2010-2020年我国休闲食品行业零售市场规模统计及增长情况预测

数据来源：中国食品协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 零食行业概述

第一节 零食定义

第二节 零食分类

1、小食品

2、休闲食品

3、糖果

4、其他

第三节 零食产业链结构

第四节 零食行业新闻动态分析

第二章 零食行业发展环境

第一节 零食行业发展经济环境分析

第二节 零食行业发展社会环境分析

第三节 零食行业发展政策环境分析

第四节 零食行业发展技术环境分析

第三章 全球零食行业供需情况分析、预测

第一节 全球零食厂商分布情况

第二节 全球主要零食厂商产品种类

第三节 2017-2020年全球主要地区零食产能、产量统计

第四节 2017-2020年全球主要地区零食需求情况分析

第五节 2021-2026年全球主要地区零食产能、产量预测

第六节 2021-2026年全球主要地区零食需求情况预测

第四章 中国零食行业供需情况分析、预测

第一节 中国零食行业厂商分布情况

第二节 中国主要零食厂商产品种类

第三节 2017-2020年中国零食行业产能、产量统计

第四节 2017-2020年中国零食行业需求情况分析

第五节 2021-2026年中国零食行业产能、产量预测

第六节 2021-2026年中国零食行业需求情况预测

第五章 中国零食行业进出口情况分析、预测

第一节 2017-2020年中国零食行业进出口情况分析

一、零食行业进口情况

二、零食行业出口情况

第二节 2021-2026年中国零食行业进出口情况预测

一、零食行业进口预测

二、零食行业出口预测

第三节 影响零食行业进出口变化的主要因素

第六章 中国零食行业总体发展状况

第一节 中国零食行业规模情况分析

一、零食行业单位规模情况分析

二、零食行业人员规模状况分析

三、零食行业资产规模状况分析

四、零食行业市场规模状况分析

五、零食行业敏感性分析

第二节 中国零食行业财务能力分析

一、零食行业盈利能力分析

二、零食行业偿债能力分析

三、零食行业营运能力分析

四、零食行业发展能力分析

第七章 中国零食行业重点区域发展分析

一、中国零食行业重点区域市场结构变化

二、华东地区零食行业发展分析

三、华南地区零食行业发展分析

四、华中地区零食行业发展分析

五、华北地区零食行业发展分析

六、西南地区零食行业发展分析

第八章 零食行业细分产品市场调研

第一节 豆制品

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 膨化食品

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三节 其它

第九章 零食行业上、下游市场调研分析

第一节 零食行业上游调研

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 零食行业下游调研

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十章 中国零食行业产品价格监测

- 一、零食市场价格特征
- 二、当前零食市场价格评述
- 三、影响零食市场价格因素分析
- 四、未来零食市场价格走势预测

第十一章 零食行业重点企业发展情况分析

第一节 百事食品(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海天喔食品(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 江西金冠食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 苏州稻香村食品工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上好佳(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江西旺旺食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 零食企业发展策略分析

第一节 零食市场策略分析

一、零食价格策略分析

二、零食渠道策略分析

第二节 零食销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高零食企业竞争力的策略

一、提高中国零食企业核心竞争力的对策

- 二、零食企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响零食企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高零食企业竞争力的策略

第四节 对我国零食品牌的战略思考

- 一、零食实施品牌战略的意义
- 二、零食企业品牌的现状分析
- 三、我国零食企业的品牌战略
- 四、零食品牌战略管理的策略

第十三章 零食行业投资情况与发展前景分析

第一节 零食行业投资情况分析

- 一、零食总体投资结构
- 二、零食投资规模情况
- 三、零食投资增速情况
- 四、零食分地区投资情况

第二节 零食行业投资机会分析

- 一、零食投资项目分析
- 二、可以投资的零食模式
- 三、2020年零食投资机会分析
- 四、2020年零食投资新方向

第十四章 零食行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 零食行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒

第二节 零食行业投资风险及控制策略

- 一、零食市场风险及控制策略
- 二、零食行业政策风险及控制策略
- 三、零食行业经营风险及控制策略
- 四、零食同业竞争风险及控制策略
- 五、零食行业其他风险及控制策略

第十五章 零食行业研究结论

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国零食市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/412103412103.html>