

中国湿厕纸行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国湿厕纸行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、湿厕纸行业相关定义

湿厕纸是新兴的一款可冲散的湿式卫生厕纸。相对于普通的卫生纸，它的洁净功能和舒适特性逐渐成为厕纸界革命性的新产品，是许多家庭追求品质生活的必备居家生活用品。

市场上的湿厕纸分为可冲散和不可冲散两种，冲散湿厕纸即使用后是否可直接丢入马桶冲散，不堵塞下水管道。这也正是技术难点所在，产品的可冲出性可以依靠缩小产品尺寸来实现，生物降解性可以通过使用可生物降解的纤维来获得，但可冲散湿厕纸的使用特性则要求产品一方面要满足消费者使用时对强度的要求，使用不易破，一方面又需要在冲入马桶后可分散。

国内市场上湿厕纸的基材分为木浆水刺非织造布和干法纸两种。干法纸和木浆水刺非织造布原料的化学成分都是纤维素纤维，性能基本接近。二者都通过高比例的木浆纤维获得可冲散性，通过黏合剂或黏胶纤维获得使用时的强度。

在基材的选择上，干法纸和水刺非织造布各有特点，水刺非织造布质地柔软，拥有织物的触感，且强度较高，消费者使用起来较为舒适。而干法纸外观和使用上更接近于消费者通常认识的卫生纸。

二、湿厕纸行业发展状况

目前，我国湿厕纸行业仍然处于起步阶段，市场上湿厕纸普及程度非常低，属于需求开发阶段的品类，其在工艺开发以及市场开拓上都还在持续探索阶段。

因此，湿厕纸行业的发展可以参考我国湿巾的发展历程：

20世纪80年代末是我国湿巾的启蒙阶段。当时，只有少数工厂生产湿巾，湿巾产品生产成本较高，主要用于商用环境，对于个人消费尚属奢侈品。20世纪90年代中期是我国湿巾的起步阶段，各湿巾制造公司先后开始从国外引进湿巾生产设备，湿巾产量和质量均得到很大提升，商用需求加速增长，民航、高档饭店等产业纷纷开始采购湿巾产品。但湿巾用途仅限于皮肤的擦拭与清洁，品种结构较为单一。

21世纪初期是我国湿巾的发展阶段，我国迎来“十三五”全面建成小康社会的决胜阶段，人们生活水平持续提高，卫生意识不断增强；而近年来H1N1流感病毒、新型冠状病毒肺炎等疫情的轮番爆发，也使得人们逐渐意识到个人卫生是预防传染病的关键。

随着人们对于个人卫生的关注大幅提高，湿巾产品的使用范围日趋扩大，各种新品种不断涌现。个人消费者也开始在家中常备湿巾产品，不仅适用于个人皮肤擦拭，也用于婴幼儿护理、女士卸妆、宠物清洁、家具护理等多种用途。因此近年来，我国湿巾行业市场发展迅猛，消费量快速增长。

三、湿厕纸行业发展现状

1、市场规模

随着经济的不断发展及我国国民健康意识的不断提升，我国湿厕纸行业市场规模逐步扩大，

2021年市场规模达到6.68亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

目前湿厕纸行业的市场结构主要集中在女性与婴幼儿部分，合计占比接近八成，其中婴幼儿用湿厕纸占比48.23%、女性用湿厕纸占比31.45%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

然而从各国湿厕纸行业市场渗透率对比来看，2020年我国湿厕纸市场渗透率大约只有4%，然而德国的湿厕纸市场渗透率约为41%；瑞士的湿厕纸市场渗透率更是高达52%，可以看出我国湿厕纸行业发展空间还很大，市场还需不断开拓。

2、供应情况

随着我国经济的不断进步与经济全球化的不断深入，我国湿厕纸行业的供应规模不断增长，由2017年的4819.93万包增至2021年的10356.86万包，整体来看保持了21.07%的复合年化增长率，具体图表如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着我国国民健康意识的进一步提升，近年来我国湿厕纸行业的普及度有所提高，需求规模不断增长，国内消费量由2017年的3687.25万包增至2021年的8130.14万包，整体来看保持了21.86%的复合年化增长率，具体图表如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

当前我国湿厕纸需求呈现高端化发展趋势。据数据显示，2021年我国湿厕纸线上市场中，高端市场份额占比较大，达到74%，增长率超63%。

4、供需平衡分析

需求端来看，目前我国湿厕纸行业正处于需求导入阶段，各生产厂商不断通过各种宣传手段进行产品宣传，产品普及度较低，存在较大提升空间；供给端来看，我国湿厕纸行业产能在满足国内湿厕纸需求的同时，也承担了较多的国际ODM/OEM订单，两成左右的湿厕纸产品用于出口。

整体来看，我国湿厕纸行业供需增长率保持在均衡状态，供需关系目前整体保持稳定。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、湿厕纸行业细分市场

1、女性市场

中年女性是最易被说服购买湿厕纸的人群。中年女性往往饱受各种女性健康问题困扰，让其

清楚产品的功能和科学性，她们往往能很快转变为产品的忠实用户，即使这需要更多的花费。而目前湿厕纸的主要消费群体——年轻女性其实更难被说服，因为她们正值青春，身体各方面机能都不错，利用产品的某些功效去打动他们。不过，随着湿厕纸的产品认知逐渐在消费者中提高，女性对湿厕纸的需求将会快速提高，2021年我国湿厕纸行业女性市场规模为2.1亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、婴幼儿市场

婴幼儿市场是我国湿厕纸主要市场之一，湿厕纸具有使用方便，便于携带，干净卫生等优点，备受家长欢迎。

近年来我国新生儿人口出现了“断崖式”下跌，新生儿数量2021年只有1062万，2022年甚至有可能跌破1000万。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

虽然新生儿数量在下降，但是我国湿厕纸由于本身渗透率较低，因此新生人口数量下降对湿厕纸市场的增长影响还未显现。

另外，随着居民生活水平的不断提高，家长在婴幼儿上的消费支出大大提高，安全卫生的婴幼儿湿厕纸虽然价格相对较高，但是更受家长欢迎，因此其市场规模不断增大。

2021年我国湿厕纸行业婴幼儿细分市场规已经达到3.22亿元，同比增长37%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

五、湿厕纸行业竞争情况

作为家清品类中的蓝海品类之一，湿厕纸仍属新生事物，认知度较低，但是其广阔的市场空间备受瞩目，各大生活用纸企业纷纷入局，行业内品牌数量较多。

目前我国湿厕纸行业市场化程度较高，湿厕纸行业的生产企业数量众多，多数企业规模较小，主要生产低端湿厕纸产品。多数企业主要采用代工的模式为客户生产湿厕纸产品，其中少数企业在市场竞争中凭借丰富的生产经验和雄厚的研发实力逐渐脱颖而出，成长为湿厕纸行业主要生产厂商。

市场集中度较高。从部分电商平台发布的数据来看，当前我国湿厕纸行业CR4已经超过60%，集中度处于较高水平，但是考虑到当前市场处于起步阶段，市场规模较小，集中度变化较快，一旦出现某款爆品，行业集中度就会发生根本变化。

目前国内较为知名的湿厕纸品牌有舒洁、维达、心相印、得宝、洁柔和清风这些规模较大的国内外生活用纸生产企业，也有妇炎洁、马应龙、京东京造、网易严选这类跨界品牌。

2021年中国湿厕纸行业主要品牌及介绍

品牌

介绍

舒洁

舒洁（Kleenex）是全球最知名的面巾纸品牌之一，曾多次被美国《商业周刊》评为全世界100个最有价值的品牌之一。多年来，Kleenex一直致力于提供最优质的产品给广大的消费者，Kleenex舒洁纸巾采用100%原生木浆，并加入特别的柔软纤维，以最柔软细致的纸巾，让心和家人一起舒适起来，始终给自己和家人温暖和关爱。

维达

维达国际是一家在生活用纸上占据领导地位，同时在个人护理上拥有全球领先的品牌及产品的卫生用品公司。

心相印

恒安集团创立于1985年，是最早进入中国卫生巾市场的外资企业之一，经营领域涉及妇幼卫生用品、纸类产品、化妆及护肤类产品等，是国内最大的妇女卫生巾和婴儿纸尿裤专业生产企业，拥有固定资产二十多亿元，员工一万余人，在全国14个省、市拥有20余家附属公司，销售和分销网络覆盖全国。

得宝

Tempo得宝是德国高端纸巾品牌，始于1929年。Tempo得宝主要有7大产品品类，包括纸巾，软抽，盒抽，棉柔巾，湿巾，卷纸，湿厕纸。

洁柔

中顺洁柔纸业股份有限公司成立于1999年，总部位于广东中山。

2008年12月整体改制为股份有限公司，是全国最大的专业生产生活用纸系列产品的企业之一。

清风

清风品牌隶属于金红叶纸业集团有限公司，该企业为亚洲最大的生活用纸产销公司之一。早在2004年，清风就被评为年度中国生活用纸质量信得过产品，依据第三方市调公司尼尔森的数据显示，清风为全国生活用纸品类领导品牌之一，更于2014年荣登中国top50快销品牌之一。

资料来源：京东平台，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国湿厕纸行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国湿厕纸行业发展概述

第一节 湿厕纸行业发展情况概述

- 一、湿厕纸行业相关定义
- 二、湿厕纸特点分析
- 三、湿厕纸行业基本情况介绍
- 四、湿厕纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、湿厕纸行业需求主体分析

第二节 中国湿厕纸行业生命周期分析

- 一、湿厕纸行业生命周期理论概述
- 二、湿厕纸行业所属的生命周期分析

第三节 湿厕纸行业经济指标分析

- 一、湿厕纸行业的赢利性分析
- 二、湿厕纸行业的经济周期分析
- 三、湿厕纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球湿厕纸行业市场发展现状分析

第一节全球湿厕纸行业发展历程回顾

第二节全球湿厕纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲湿厕纸行业地区市场分析

一、亚洲湿厕纸行业市场现状分析

二、亚洲湿厕纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲湿厕纸行业市场前景分析

第四节北美湿厕纸行业地区市场分析

一、北美湿厕纸行业市场现状分析

二、北美湿厕纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美湿厕纸行业市场前景分析

第五节欧洲湿厕纸行业地区市场分析

一、欧洲湿厕纸行业市场现状分析

二、欧洲湿厕纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲湿厕纸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界湿厕纸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球湿厕纸行业市场规模预测

第三章 中国湿厕纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对湿厕纸行业的影响分析

第三节中国湿厕纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对湿厕纸行业的影响分析

第五节中国湿厕纸行业产业社会环境分析

第四章 中国湿厕纸行业运行情况

第一节 中国湿厕纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国湿厕纸行业市场规模分析

一、影响中国湿厕纸行业市场规模的因素

二、中国湿厕纸行业市场规模

三、中国湿厕纸行业市场规模解析

第三节 中国湿厕纸行业供应情况分析

一、中国湿厕纸行业供应规模

二、中国湿厕纸行业供应特点

第四节 中国湿厕纸行业需求情况分析

一、中国湿厕纸行业需求规模

二、中国湿厕纸行业需求特点

第五节 中国湿厕纸行业供需平衡分析

第五章 中国湿厕纸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国湿厕纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、湿厕纸行业产业链图解

第二节 中国湿厕纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对湿厕纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对湿厕纸行业的影响分析

第三节 我国湿厕纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国湿厕纸行业市场竞争分析

第一节 中国湿厕纸行业竞争现状分析

一、中国湿厕纸行业竞争格局分析

二、中国湿厕纸行业主要品牌分析

第二节中国湿厕纸行业集中度分析

一、中国湿厕纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国湿厕纸行业市场集中度分析

第三节中国湿厕纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国湿厕纸行业模型分析

第一节中国湿厕纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国湿厕纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国湿厕纸行业SWOT分析结论

第三节中国湿厕纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国湿厕纸行业需求特点与动态分析

第一节中国湿厕纸行业市场动态情况

第二节中国湿厕纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节湿厕纸行业成本结构分析

第四节湿厕纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国湿厕纸行业价格现状分析

第六节中国湿厕纸行业平均价格走势预测

- 一、中国湿厕纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国湿厕纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国湿厕纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国湿厕纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国湿厕纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国湿厕纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国湿厕纸行业区域市场现状分析

第一节中国湿厕纸行业区域市场规模分析

- 一、影响湿厕纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国湿厕纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区湿厕纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区湿厕纸行业市场分析

(1) 华东地区湿厕纸行业市场规模

(2) 华东地区湿厕纸行业市场现状

(3) 华东地区湿厕纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区湿厕纸行业市场分析

(1) 华中地区湿厕纸行业市场规模

(2) 华中地区湿厕纸行业市场现状

(3) 华中地区湿厕纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区湿厕纸行业市场分析

(1) 华南地区湿厕纸行业市场规模

(2) 华南地区湿厕纸行业市场现状

(3) 华南地区湿厕纸行业市场规模预测

第五节华北地区湿厕纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区湿厕纸行业市场分析

(1) 华北地区湿厕纸行业市场规模

(2) 华北地区湿厕纸行业市场现状

(3) 华北地区湿厕纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区湿厕纸行业市场分析

(1) 东北地区湿厕纸行业市场规模

(2) 东北地区湿厕纸行业市场现状

(3) 东北地区湿厕纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区湿厕纸行业市场分析
 - (1) 西南地区湿厕纸行业市场规模
 - (2) 西南地区湿厕纸行业市场现状
 - (3) 西南地区湿厕纸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区湿厕纸行业市场分析
 - (1) 西北地区湿厕纸行业市场规模
 - (2) 西北地区湿厕纸行业市场现状
 - (3) 西北地区湿厕纸行业市场规模预测

第十一章 湿厕纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国湿厕纸行业发展前景分析与预测

第一节中国湿厕纸行业未来发展前景分析

一、湿厕纸行业国内投资环境分析

二、中国湿厕纸行业市场机会分析

三、中国湿厕纸行业投资增速预测

第二节中国湿厕纸行业未来发展趋势预测

第三节中国湿厕纸行业规模发展预测

一、中国湿厕纸行业市场规模预测

二、中国湿厕纸行业市场规模增速预测

三、中国湿厕纸行业产值规模预测

四、中国湿厕纸行业产值增速预测

五、中国湿厕纸行业供需情况预测

第四节中国湿厕纸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国湿厕纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国湿厕纸行业进入壁垒分析

一、湿厕纸行业资金壁垒分析

二、湿厕纸行业技术壁垒分析

三、湿厕纸行业人才壁垒分析

四、湿厕纸行业品牌壁垒分析

五、湿厕纸行业其他壁垒分析

第二节湿厕纸行业风险分析

一、湿厕纸行业宏观环境风险

二、湿厕纸行业技术风险

三、湿厕纸行业竞争风险

四、湿厕纸行业其他风险

第三节中国湿厕纸行业存在的问题

第四节中国湿厕纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国湿厕纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国湿厕纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国湿厕纸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 湿厕纸行业营销策略分析

一、湿厕纸行业产品策略

二、湿厕纸行业定价策略

三、湿厕纸行业渠道策略

四、湿厕纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602102.html>