

中国化学原料药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化学原料药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学原料药是指用于生产各类制剂的原料药物,是制剂中的有效成份,由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等,但病人无法直接服用的物质。

根据对应化学药品制剂专利阶段的不同,原料药主要分为大宗原料药、特色原料药及专利原料药。其中大宗原料药指产业发展成熟、市场需求量大、竞争激烈、应用普遍的原料药,包括抗生素、维生素、激素类产品,产品附加值相对较低,一般不涉及专利问题;特色原料药指专利过期或即将过期化学药品制剂所需的原料药品,包括降血压类、抗肿瘤类、降血糖类产品,该产品附加值高于大宗原料药;专利原料药用于生产专利药,是以CMO/CDMO模式合作的创新药产品,通常由专利药生产厂家自行生产或委托原料药厂家生产,产品附加值较高。

大宗原料药、特色原料药及专利原料药特点对比	分类	代表品种	特点	大宗原料药
抗生素类、维生素类、激素类、解热镇痛类等				

产业发展成熟、市场需求量大、竞争激烈、应用普遍,无专利问题,产品附加值相对较低

特色原料药

降血压类、抗肿瘤类、降血糖类等

对应制剂专利过期或即将过期,产品附加值相对较高

专利原料药

创新药物等

对应专利药,产品附加值高

资料来源:观研天下整理

作为全球主要的化学原料药产地之一,我国原料药市场保持稳步发展,利润总额稳步增长。2018-2020年受环保政策、产能过剩、疫情等各方面因素影响,原料药行业市场有所下滑,但目前恢复了增长趋势。根据中国化学制药工业协会数据,2021年我国化学原料药行业营业收入总额达到4265亿元。

数据来源:观研天下整理

近年来我国环保政策持续收紧,技术落后、环保不达标的中小原料药企业被关停或被迫退出市场,原料药行业整体运行更加规范。同时,在环保政策趋严的背景下,原料药项目审批严格,行业进入壁垒不断提高,环保投入充分、运营规范的原料药优质企业将迎来更大的发展机遇。

与此同时,随着政府愈加重视原料药行业的规范治理,陆续出台了“仿制药一致性评价”、“集中带量采购”以及环保核查等相关政策法规,使得我国医药市场的规范程度和进入壁垒逐渐提高,大量不合规的中小企业陆续被市场淘汰,行业集中度提升。

目前我国学原料药市场上主要有浙江九洲药业股份有限公司、山东方明药业集团股份有限公司、寿光富康制药有限公司、山东安弘制药有限公司、浙江仙琚制药股份有限公司、山东科源制药股份有限公司、石家庄市普力制药有限公司等。

我国化学原料药市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

浙江九洲药业股份有限公司

技术优势：目前公司已建成包括手性催化技术平台、连续化反应技术应用研究平台、氟化学技术、酶催化技术、光催化技术、电化学技术、结晶技术研究平台在内的多个领先技术平台,上述核心技术平台均已实现商业化生产。

产业链优势：公司已完成多肽平台、创新药制剂平台的建设。公司已完成小分子制剂CDMO一站式服务平台的搭建,将迅速扩大公司制剂CDMO业务,主要致力于为客户提供预制剂、处方工艺开发、质量研究、临床用药品生产、NDA和制剂产品商业化生产的全产业链服务。

管理优势：公司具备一套成熟、完整的国际化综合管理体系,包含质量管理、EHS管理、供应链管理、知识产权以及商密保护等一体化管理,为公司全面接轨国际化奠定了坚实的管理基础。

团队优势：公司拥有一支针对各个细分市场的专业销售团队,善于抓住国内外市场需求储备预见性品种,具有丰富的行业经验、专业能力和国际化视野,针对不同市场提供具有竞争力的营销策略。

山东方明药业集团股份有限公司

品种优势：公司主要生产小容量注射剂、片剂、硬胶囊剂、软膏剂、乳膏剂、凝胶剂及原料药等五大剂型124个品种。

生产优势：公司拥有10个生产车间。年产针剂6亿支、片剂9亿片、胶囊剂7亿粒、软膏剂2亿管、原料药800吨。

团队优势：公司拥有一支强有力的技术研发队伍和销售团队。

品牌优势：2001年获产品自营进出口权,2003年被中国资信评估中心评为“制药行业信用AA A企业”;2004年被山东省科学技术厅认定为“高新技术企业”;2008年被评为“山东省消费者满意单位”;2009年先后被省政府评为“先进民营企业”、“山东省医药行业卓越企业”。公司‘东药’商标被认定为“山东省著名商标”、“山东省医药行业十佳品牌”。

寿光富康制药有限公司

质量优势：公司建立了规范的质量控制机构和完善的质量保证体系,是国内首批通过国家食品药品监督管理局新版GMP认证的企业,通过了美国、欧盟、世界卫生组织、法国、澳大利亚、日本、韩国、墨西哥等国际权威质量认证。

销售优势：公司产品覆盖国内26个省市,畅销60多个国家和地区,已成为近20家世界500强企业的合格供应商。

品牌优势：公司先后荣获“国家科学技术进步二等奖”“山东省科学技术进步一等奖”“中国驰名商标”等荣誉。

研发优势：建有国家认定企业技术中心,设有博士后科研工作站、山东省工程实验室等7个

省级以上科研创新平台。

人才优势：公司相继引进国家千人计划、中国工程院院士、泰山学者蓝色产业团队、“泰山学者”特聘专家等高层次创新人才。

产品优势：公司化学原料药甲氧苄啶（TMP）、奥美拉唑、磺胺甲恶唑（SMZ）、盐酸二甲双胍、氯氮平产销量位居国内前列；生产的纸张添加剂ODB-II、ODB-I达到国际领先水平；自主研发的国家级新药氯氮平分散片和曲司氯铵胶囊已上市销售。

山东安弘制药有限公司

研发优势：公司建有山东省企业技术中心、山东省小分子药物工程技术研究中心、山东省“一企一技术”研发中心、德州市示范工程技术研究中心、德州市工程实验室、德州市重点实验室科技平台。

产品优势：目前形成了头孢类、培南类、抗癌类及普药类四大系列化学原料药产品生产基地，多个产品技术水平处于国际先进水平，并通过中国GMP、美国FDA、日本PMDA、德国GMP、韩国KFDA等国内外的官方认证。

客户优势：公司凭借良好的竞争优势，强大的销售队伍，产品在国内外市场不断得到认可，已经与国内大型制剂厂家、经销商以及美国、日本、韩国、英国、德国、澳大利亚等国际客户建立了友好合作关系。

市场地位优势：公司主导产品头孢米诺钠市场占有率全球第一，美罗培南出口销量国内第一，吉非替尼、氨磺必利、依西美坦、普罗布考、华法林钠的市场占有率国内第一。

专利优势：公司已累计获得授权国家发明专利27项，实用新型专利1项，软件著作权1项。

浙江仙琚制药股份有限公司

客户优势：国内贸易部,负责原料药的国内销售、目前已与国内100多家主要的甾体药物制剂生产企业建立了稳定的业务联系,国内市场占有率多年来保持稳定。国际贸易部,负责原料药和中间体的境外销售,已与欧洲、日本、东南亚、南美、中东、北非等多个地区的40多家原料药、制剂终端客户和贸易商建立了业务联系。

销售网络优势：仙药销售公司,主要负责公司制剂产品的销售,经过多年不懈积累,建立了终端网络已覆盖全国,与7000余家终端医院、6万余家药店建立了业务联系。

制造优势：公司目前在国内拥有杨府原料药生产区、临海川南生产区、杨府制剂生产区三个核心制造平台。

产品开优势：仙琚制药围绕甾体药物产业链和关键治疗领域搭建研发体系,形成产品开发梯队。

技术优势：公司具备常规制剂开发、半固体制剂开发、腔道给药制剂开发、吸入制剂、缓控释制剂等复杂制剂的开发能力。原料药研发团队公司具备化学合成技术平台、绿色化工艺改进、菌种改造、生物发酵、高效分离等技术平台能力。

山东科源制药股份有限公司

技术优势：公司具有较强的化学原料药生产能力,合成装备完整、合成工艺成熟、产业化能

力强并且质量控制规范,不断提升反应收率或产品纯度、提高生产效率、降低三废排放,生产工艺的稳定性、安全性也得以巩固,逐渐积累后形成应用于化学原料药生产的核心技术。

产品优势：公司格列齐特产品粗品制备单步反应收率达90%以上,原料利用率高,成本较低,总体三废降低20%,产品纯度达到99.8%以上;盐酸二甲双胍缩合反应收率达90%以上,杂质含量降低至0.05%以下;盐酸罗哌卡因成品纯度达到99.8%以上,质量稳定。

产品结构优势：基于较强的原料药生产制造优势,公司不断增强新产品的开发力度,拓展产品研发与生产的范围并延伸产品生产价值链,目前已形成降糖类、麻醉类、心血管类以及精神类等多种类别药品并举的产品格局。

石家庄市普利制药有限公司

产品种类优势：公司产品主要有原料药西咪替丁（A型/AB型）、盐酸二甲双胍；药用辅料：阿斯帕坦、硅酸镁铝；医药中间体西咪替丁二缩物、二甲胺盐酸盐。

地理优势：公司坐落于石家庄市赵县新寨店工业区，距308国道650米，距石家庄市区28公里，距青银高速公路新寨店出口4公里，交通十分方便。

质量优势：公司注重产品质量，严格按照GMP规范要求组织生产和质量管理，产品质量稳定。原料药西咪替丁和盐酸二甲双胍都已通过新版GMP认证。西咪替丁已于2011年通过台湾和印度注册。盐酸二甲双胍已于2016年通过印度注册,2017年通过台湾注册。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国化学原料药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国化学原料药行业发展概述

第一节 化学原料药行业发展情况概述

一、化学原料药行业相关定义

二、化学原料药特点分析

三、化学原料药行业基本情况介绍

四、化学原料药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、化学原料药行业需求主体分析

第二节 中国化学原料药行业生命周期分析

一、化学原料药行业生命周期理论概述

二、化学原料药行业所属的生命周期分析

第三节 化学原料药行业经济指标分析

一、化学原料药行业的赢利性分析

二、化学原料药行业的经济周期分析

三、化学原料药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球化学原料药行业市场发展现状分析

第一节 全球化学原料药行业发展历程回顾

第二节 全球化学原料药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲化学原料药行业地区市场分析

一、亚洲化学原料药行业市场现状分析

二、亚洲化学原料药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化学原料药行业市场前景分析

第四节 北美化学原料药行业地区市场分析

一、北美化学原料药行业市场现状分析

二、北美化学原料药行业市场规模与市场需求分析

三、北美化学原料药行业市场前景分析

第五节 欧洲化学原料药行业地区市场分析

一、欧洲化学原料药行业市场现状分析

二、欧洲化学原料药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲化学原料药行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界化学原料药行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球化学原料药行业市场规模预测

第三章 中国化学原料药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对化学原料药行业的影响分析

第三节中国化学原料药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对化学原料药行业的影响分析

第五节中国化学原料药行业产业社会环境分析

第四章 中国化学原料药行业运行情况

第一节中国化学原料药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国化学原料药行业市场规模分析

一、影响中国化学原料药行业市场规模的因素

二、中国化学原料药行业市场规模

三、中国化学原料药行业市场规模解析

第三节中国化学原料药行业供应情况分析

一、中国化学原料药行业供应规模

二、中国化学原料药行业供应特点

第四节中国化学原料药行业需求情况分析

一、中国化学原料药行业需求规模

二、中国化学原料药行业需求特点

第五节中国化学原料药行业供需平衡分析

第五章 中国化学原料药行业产业链和细分市场分析

第一节中国化学原料药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、化学原料药行业产业链图解

第二节中国化学原料药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对化学原料药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对化学原料药行业的影响分析

第三节我国化学原料药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国化学原料药行业市场竞争分析

第一节中国化学原料药行业竞争现状分析

一、中国化学原料药行业竞争格局分析

二、中国化学原料药行业主要品牌分析

第二节中国化学原料药行业集中度分析

一、中国化学原料药行业市场集中度影响因素分析

二、中国化学原料药行业市场集中度分析

第三节中国化学原料药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国化学原料药行业模型分析

第一节中国化学原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国化学原料药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化学原料药行业SWOT分析结论

第三节中国化学原料药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国化学原料药行业需求特点与动态分析

第一节中国化学原料药行业市场动态情况

第二节中国化学原料药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节化学原料药行业成本结构分析

第四节化学原料药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国化学原料药行业价格现状分析

第六节中国化学原料药行业平均价格走势预测

- 一、中国化学原料药行业平均价格趋势分析
- 二、中国化学原料药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化学原料药行业所属行业运行数据监测

第一节中国化学原料药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国化学原料药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国化学原料药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国化学原料药行业区域市场现状分析

第一节中国化学原料药行业区域市场规模分析

- 一、影响化学原料药行业区域市场分布的因素
- 二、中国化学原料药行业区域市场分布

第二节中国华东地区化学原料药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化学原料药行业市场分析
 - (1) 华东地区化学原料药行业市场规模
 - (2) 华南地区化学原料药行业市场现状
 - (3) 华东地区化学原料药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区化学原料药行业市场分析
 - (1) 华中地区化学原料药行业市场规模
 - (2) 华中地区化学原料药行业市场现状
 - (3) 华中地区化学原料药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化学原料药行业市场分析
 - (1) 华南地区化学原料药行业市场规模
 - (2) 华南地区化学原料药行业市场现状
 - (3) 华南地区化学原料药行业市场规模预测

第五节华北地区化学原料药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区化学原料药行业市场分析

- (1) 华北地区化学原料药行业市场规模
- (2) 华北地区化学原料药行业市场现状
- (3) 华北地区化学原料药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区化学原料药行业市场分析
 - (1) 东北地区化学原料药行业市场规模
 - (2) 东北地区化学原料药行业市场现状
 - (3) 东北地区化学原料药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区化学原料药行业市场分析
 - (1) 西南地区化学原料药行业市场规模
 - (2) 西南地区化学原料药行业市场现状
 - (3) 西南地区化学原料药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区化学原料药行业市场分析
 - (1) 西北地区化学原料药行业市场规模
 - (2) 西北地区化学原料药行业市场现状
 - (3) 西北地区化学原料药行业市场规模预测

第十一章 化学原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国化学原料药行业发展前景分析与预测

第一节中国化学原料药行业未来发展前景分析

一、化学原料药行业国内投资环境分析

二、中国化学原料药行业市场机会分析

三、中国化学原料药行业投资增速预测

第二节中国化学原料药行业未来发展趋势预测

第三节中国化学原料药行业规模发展预测

一、中国化学原料药行业市场规模预测

二、中国化学原料药行业市场规模增速预测

三、中国化学原料药行业产值规模预测

四、中国化学原料药行业产值增速预测

五、中国化学原料药行业供需情况预测

第四节中国化学原料药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国化学原料药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国化学原料药行业进入壁垒分析

一、化学原料药行业资金壁垒分析

二、化学原料药行业技术壁垒分析

三、化学原料药行业人才壁垒分析

四、化学原料药行业品牌壁垒分析

五、化学原料药行业其他壁垒分析

第二节化学原料药行业风险分析

一、化学原料药行业宏观环境风险

二、化学原料药行业技术风险

三、化学原料药行业竞争风险

四、化学原料药行业其他风险

第三节中国化学原料药行业存在的问题

第四节中国化学原料药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国化学原料药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国化学原料药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国化学原料药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 化学原料药行业营销策略分析

一、化学原料药行业产品策略

二、化学原料药行业定价策略

三、化学原料药行业渠道策略

四、化学原料药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642100.html>