

中国制冷压缩机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制冷压缩机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、制冷压缩机是制冷系统的核心和心脏

压缩机引的能力和特征决定了制冷系统的能力和特征。某种意义上，制冷系统的设计与匹配就是将压缩机的能力体现出来。因此，世界各国制冷行业无不在制冷压缩机的研究上投入了大量的精力，新的研究方向和研究成果不断出现。压缩机的技术和性能水平日新月异。制冷压缩机是制冷系统的核心耗能部件，提高制冷系统效率的最直接有效手段是提高压缩机的效率，它将带来系统能耗的显著降低。同时这样还能避免仅在系统上采集。

制冷压缩机结构分为五大类，可广泛应用于家用、商用和工业场景。制冷压缩机按结构可分为转子式、涡旋式、活塞式、螺杆式和离心式五大类；按压缩机与电机的密封形式可分为全封闭式、半封闭式和开启式三大类；按应用场景可进一步分为家用、商用和工业。其中，转子式、涡轮式和活塞式制冷能力相对较低，因此场景主要集中在家用、中小型商用；而螺杆式和离心式制冷能力较强，多用于大型商用和工业领域。

不同制冷压缩机特点

类型

使用投资成本

使用运营成本

生产难度

制冷量（KW）

主要应用场景

转子式

低

低

容易

8-12

民用

涡轮式

中

中

中等

8-150

中小型商用

活塞式

低

高

容易

5-600

全场景

螺杆式

高

低

困难

100-1200

大型商用及工业

离心式

高

低

困难

1400-3000

工业

资料来源：观研天下整理

2、制冷压缩机占压缩机20%的市场规模，2021年全球规模约为154亿美元

制冷压缩机主要应用于供热通风与空气调节（HVAC）设备以及住宅、商业、工业制冷系统中，市场需求较为庞大，市场规模占比约20%。数据显示，2016年全球制冷空调压缩机市场规模为121亿美元，预计2021年将达到154亿美元。

数据来源：观研天下整理

3、冷链行业景气度持续向好，制冷压缩机有望迎来新需求

由材料与设备组成的制冷系统是冷链物流的核心，其中制冷剂是核心原材料，而制冷压缩机是制冷系统的核心和心脏。随着国家骨干冷链物流基地设施建设的稳步推进及电商冷链物流系统发展，冷链物流行业规模增长趋势明显。根据数据显示，2021年，我国冷链物流行业市场规模为4184亿元，同比增长9.2%，市场需求总量2.75亿吨，同比增长3.8%。

数据来源：观研天下整理

同时，国家冷链物流基地持续扩容。2022年10月，国家发改委又公布2022年24个国家骨干冷链物流基地建设名单。目前，两批次共41个国家骨干冷链物流基地，已经覆盖全国除海南、江西、西、宁夏外的27个省。《规划》中指出，要建设“四横四纵”8条国家冷链物流骨干通道，打造“三级节点、两大系统、一体化网络”的“321”冷链物流运行体系。冷链物流行业快速发展，制冷压缩机作为其核心设备也有望迎来新需求。

我国41个国家骨干冷链物流基地

批次

序号

所在地

国家骨干冷链物流基地

首批

1

北京

平谷国家骨干冷链物流基地

2

山西

晋中国家骨干冷链物流基地

3

内蒙古

巴彦淖尔国家骨干冷链物流基地

4

辽宁

营口国家骨干冷链物流基地

5

江苏

苏州国家骨干冷链物流基地

6

浙江

舟山国家骨干冷链物流基地

7

安徽

合肥国家骨干冷链物流基地

8

福建

福州国家骨干冷链物流基地

9

山东

济南国家骨干冷链物流基地

10

河南

郑州国家骨干冷链物流基地

11

湖北

武汉国家骨干冷链物流基地

12

湖南

怀化国家骨干冷链物流基地

13

广东

东莞国家骨干冷链物流基地

14

四川

自贡国家骨干冷链物流基地

15

云南

昆明国家骨干冷链物流基地

16

陕西

宝鸡国家骨干冷链物流基地

17

青岛

西海岸新区国家骨干冷链物流基地

新增

18

天津

滨海新区中心渔港国家骨干冷链物流基地

19

河北

保定国家骨干冷链物流基地

20

内蒙古

呼和浩特国家骨干冷链物流基地

21

辽宁

沈阳国家骨干冷链物流基地

22

吉林

四平国家骨干冷链物流基地

23

黑龙江

哈尔滨国家骨干冷链物流基地

24

上海

临港新片区国家骨干冷链物流基地

25

江苏

常州国家骨干冷链物流基地

26

浙江

嘉兴国家骨干冷链物流基地

27

安徽

蚌埠国家骨干冷链物流基地

28

山东

威海国家骨干冷链物流基地

29

河南

商丘国家骨干冷链物流基地

30

湖北

宜昌国家骨干冷链物流基地

31

湖南

长沙国家骨干冷链物流基地

32

广东

江门国家骨干冷链物流基地

33

广西

玉林国家骨干冷链物流基地

34

重庆

沙坪坝国家骨干冷链物流基地

35

四川

成都国家骨干冷链物流基地

36

贵州

贵阳国家骨干冷链物流基地

37

陕西

延安国家骨干冷链物流基地

38

甘肃

兰州国家骨干冷链物流基地

39

青海

西宁国家骨干冷链物流基地

40

新疆

乌鲁木齐国家骨干冷链物流基地

41

宁波

北仑（奉化）国家骨干冷链物流基地

数据来源：观研天下整理

4、工商业制冷设备行业规模持续增长

制冷压缩机主要应用于工业和商业领域。随着消费持续升级及冷链物流的兴起，推动制冷设备向商用市场转移，我国商用制冷压缩机销量及销售规模呈波动上行趋势。根据数据显示，我国商用制冷压缩机行业总销量由2018年的839.98万台上升至2022年的1142.87万台，复合增长率为8%；我国商用制冷压缩机（3HP以上）市场规模保持稳定增长：总销售额预计2022年达263.31亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在“十四五”期间国家政策大力支持及下游冷链技术升级，我国工业冷冻设备市场规模持续扩容。根据数据，2021年我国工业冷冻设备规模82.1亿元，预计2025年市场规模将增长至106亿元。

数据来源：观研天下整理

5、政策支持力度加大，促进制冷压缩机行业节能增效

近年来，国家出台了一系列针对压缩机行业支持及指导类政策。例如，2021年11月，工信部发布《电机能效提升计划（2021-2023年）》，鼓励采用2级能效及以上的电动机，推广2级能效及以上的变频调速永磁电机，鼓励采用低速直驱和高速直驱式永磁电机，大力发展永磁外转子电动滚筒、一体式螺杆压缩机等，同时指明节能增效是行业继续发展的重点方向。

我国压缩机行业相关政策

时间

政策名称

重点内容

2021

《电机能效提升计划(2021-2023年)》

针对压缩机等通用设备，鼓励采用2级能效及以上的电动机，推广2级能效及以上的变频调速永磁电机，鼓励采用低速直驱和高速直驱式永磁电机，大力发展永磁外转子电动滚筒、一体式螺杆压缩机等。

2021

《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》

推进重点用能设备节能增效。以电机、风机、泵、压缩机、变压器、换热器、工业锅炉等设备为重点，全面提升能效标准。

2019

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

工业空气压缩机属于“十一、机械”项下“29、一般用途固定往复活塞空气压缩机《驱动电动机功率560千瓦及以下、额定排气压力1.25兆帕及以下》制造项目”和“53、L-10/8、L-10/7型动力用往复式空气压缩机”等鼓励类类别。

2019

《绿色高效制冷行动方案》

在2017年基础上，到2022年，制冷产品的市场能效水平提升30%以上，绿色高效制冷产品市场占有率提高20%;到2030年，大型公共建筑制冷能效提升30%，制冷总体能效水平提升25%以上，绿色高效制冷产品市场占有率提高40%以上

2019

《工业节能诊断服务行动计划》

鼓励企业与节能技术装备提供高等对接，利用合同能源管理等方式实施节能技术改造，并跟踪项目实施情况、评价节能降耗效果。

2019

《绿色产业指导目录(2019年版)》

容积式空气压缩机能效优于《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》(GB19153)标准中1级能效水平的设备制造作为“节能型气体压缩设备制造”被列入该目录的“节能环保产业”之中。

2018

《国家工业节能技术装备推荐目录(2018)》

螺杆空压机的节能效果在空气压缩机行业中较为突出，是节能型空气压缩机的重要发展方向。

2018

《战略性新兴产业分类(2018)》

空气压缩机隶属“7.1.1 高效节能通用设备制造”等战略性新兴产业的重要支撑产业。

2018

《关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

十四五期间，单位国内生产总值二氧化碳排放降低18%的目标，落实2030年应对气候变化国家自主贡献目标，努力争取2060年前实现碳中和。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国制冷压缩机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国制冷压缩机行业发展概述

第一节制冷压缩机行业发展情况概述

一、制冷压缩机行业相关定义

二、制冷压缩机特点分析

三、制冷压缩机行业基本情况介绍

四、制冷压缩机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、制冷压缩机行业需求主体分析

第二节中国制冷压缩机行业生命周期分析

一、制冷压缩机行业生命周期理论概述

二、制冷压缩机行业所属的生命周期分析

第三节制冷压缩机行业经济指标分析

一、制冷压缩机行业的赢利性分析

二、制冷压缩机行业的经济周期分析

三、制冷压缩机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球制冷压缩机行业市场发展现状分析

第一节全球制冷压缩机行业发展历程回顾

第二节全球制冷压缩机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲制冷压缩机行业地区市场分析

一、亚洲制冷压缩机行业市场现状分析

二、亚洲制冷压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制冷压缩机行业市场前景分析

第四节北美制冷压缩机行业地区市场分析

一、北美制冷压缩机行业市场现状分析

二、北美制冷压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、北美制冷压缩机行业市场前景分析

第五节欧洲制冷压缩机行业地区市场分析

一、欧洲制冷压缩机行业市场现状分析

二、欧洲制冷压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制冷压缩机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界制冷压缩机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球制冷压缩机行业市场规模预测

第三章 中国制冷压缩机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对制冷压缩机行业的影响分析

第三节中国制冷压缩机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对制冷压缩机行业的影响分析

第五节中国制冷压缩机行业产业社会环境分析

第四章 中国制冷压缩机行业运行情况

第一节中国制冷压缩机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国制冷压缩机行业市场规模分析

一、影响中国制冷压缩机行业市场规模的因素

二、中国制冷压缩机行业市场规模

三、中国制冷压缩机行业市场规模解析

第三节中国制冷压缩机行业供应情况分析

一、中国制冷压缩机行业供应规模

二、中国制冷压缩机行业供应特点

第四节中国制冷压缩机行业需求情况分析

一、中国制冷压缩机行业需求规模

二、中国制冷压缩机行业需求特点

第五节中国制冷压缩机行业供需平衡分析

第五章 中国制冷压缩机行业产业链和细分市场分析

第一节中国制冷压缩机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、制冷压缩机行业产业链图解

第二节中国制冷压缩机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对制冷压缩机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对制冷压缩机行业的影响分析

第三节我国制冷压缩机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国制冷压缩机行业市场竞争分析

第一节中国制冷压缩机行业竞争现状分析

- 一、中国制冷压缩机行业竞争格局分析
- 二、中国制冷压缩机行业主要品牌分析

第二节中国制冷压缩机行业集中度分析

- 一、中国制冷压缩机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国制冷压缩机行业市场集中度分析

第三节中国制冷压缩机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国制冷压缩机行业模型分析

第一节中国制冷压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国制冷压缩机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国制冷压缩机行业SWOT分析结论

第三节中国制冷压缩机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国制冷压缩机行业需求特点与动态分析

第一节中国制冷压缩机行业市场动态情况

第二节中国制冷压缩机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节制冷压缩机行业成本结构分析

第四节制冷压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国制冷压缩机行业价格现状分析

第六节中国制冷压缩机行业平均价格走势预测

一、中国制冷压缩机行业平均价格趋势分析

二、中国制冷压缩机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国制冷压缩机行业所属行业运行数据监测

第一节中国制冷压缩机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国制冷压缩机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国制冷压缩机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国制冷压缩机行业区域市场现状分析

第一节中国制冷压缩机行业区域市场规模分析

一、影响制冷压缩机行业区域市场分布的因素

二、中国制冷压缩机行业区域市场分布

第二节中国华东地区制冷压缩机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制冷压缩机行业市场分析

（1）华东地区制冷压缩机行业市场规模

（2）华南地区制冷压缩机行业市场现状

（3）华东地区制冷压缩机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制冷压缩机行业市场分析

（1）华中地区制冷压缩机行业市场规模

（2）华中地区制冷压缩机行业市场现状

（3）华中地区制冷压缩机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制冷压缩机行业市场分析

（1）华南地区制冷压缩机行业市场规模

（2）华南地区制冷压缩机行业市场现状

（3）华南地区制冷压缩机行业市场规模预测

第五节华北地区制冷压缩机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区制冷压缩机行业市场分析

- (1) 华北地区制冷压缩机行业市场规模
- (2) 华北地区制冷压缩机行业市场现状
- (3) 华北地区制冷压缩机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区制冷压缩机行业市场分析

- (1) 东北地区制冷压缩机行业市场规模
- (2) 东北地区制冷压缩机行业市场现状
- (3) 东北地区制冷压缩机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区制冷压缩机行业市场分析

- (1) 西南地区制冷压缩机行业市场规模
- (2) 西南地区制冷压缩机行业市场现状
- (3) 西南地区制冷压缩机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区制冷压缩机行业市场分析

- (1) 西北地区制冷压缩机行业市场规模
- (2) 西北地区制冷压缩机行业市场现状
- (3) 西北地区制冷压缩机行业市场规模预测

第十一章 制冷压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国制冷压缩机行业发展前景分析与预测

第一节中国制冷压缩机行业未来发展前景分析

一、制冷压缩机行业国内投资环境分析

二、中国制冷压缩机行业市场机会分析

三、中国制冷压缩机行业投资增速预测

第二节中国制冷压缩机行业未来发展趋势预测

第三节中国制冷压缩机行业规模发展预测

一、中国制冷压缩机行业市场规模预测

二、中国制冷压缩机行业市场规模增速预测

三、中国制冷压缩机行业产值规模预测

四、中国制冷压缩机行业产值增速预测

五、中国制冷压缩机行业供需情况预测

第四节中国制冷压缩机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国制冷压缩机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国制冷压缩机行业进入壁垒分析

一、制冷压缩机行业资金壁垒分析

二、制冷压缩机行业技术壁垒分析

三、制冷压缩机行业人才壁垒分析

四、制冷压缩机行业品牌壁垒分析

五、制冷压缩机行业其他壁垒分析

第二节制冷压缩机行业风险分析

- 一、制冷压缩机行业宏观环境风险
- 二、制冷压缩机行业技术风险
- 三、制冷压缩机行业竞争风险
- 四、制冷压缩机行业其他风险

第三节中国制冷压缩机行业存在的问题

第四节中国制冷压缩机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国制冷压缩机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国制冷压缩机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国制冷压缩机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 制冷压缩机行业营销策略分析

- 一、制冷压缩机行业产品策略
- 二、制冷压缩机行业定价策略
- 三、制冷压缩机行业渠道策略
- 四、制冷压缩机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672095.html>