

2009-2010年中国音响行业市场调查及发展预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国音响行业市场调查及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/6209362093.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 音响产品概述

一、音响的定义及组成

(一) 音响的定义

(二) 音响的组成部分

二、音响的发展史

三、音响的音频音域范围

(一) 音频频率范围

(二) 音域范围

第二章 2009-2010年中国音响行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况

(二) 中国经济复苏路径

(三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测

(四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国音响行业政策环境分析

(一) 《汽车音响改装维修行业服务规范》

(二) 音响制品管理条例

(三) 《音响设备安全检验项目及标准》

(四) 《歌舞厅扩声标准》

(五) 《MIDI音源的三个标准》

三、2009-2010年中国音响行业技术环境分析

(一) 音响行业主要技术指标

(二) 国际原材料价格

四、2009-2010年中国音响行业社会环境分析

第三章 2009-2010年全球音响行业总体发展情况分析

一、2009-2010年全球音响行业总体发展状况分析

(一) 销售状况平稳增长

(二) 产品新技术不断发展

二、2009-2010年全球主要地区音响行业发展情况分析

(一) 日本品牌在全全球的汽车音响领域，占据霸主地位

(二) 2008德国Hi-End Show惠威撼动着德国音响界。

(三) 美国音响市场需求量非常大

三、2009-2012年全球音响行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国音响行业发展现状分析

一、2009-2010年中国音响行业发展情况分析

(一) 组合音响的产量分析

(二) 音响的需求分析

二、2009-2010年中国音响产品发展情况分析

(一) 价格走势分析

(二) 技术成熟分析

三、2008中国汽车影音市场“特色”分析

(一) 汽车音响后装市场潜力巨大

(二) 企业纷纷转战国内市场

(三) 技术更新与销售创新同步

四、2009-2010年中国音响行业市场动态分析

(一) 北京797音响举办10周年纪念大会

(二) “路畅杯”金耳朵汽车音响文化节重庆圆满落幕

(三) 神奇发光音响 灯泡会唱歌

第五章 2009-2010年中国音响行业细分产品发展现状分析

一、2009-2010年中国家庭音响发展情况分析

(一) 需求分析

(二) 供给分析

二、2009-2010年中国汽车音响发展现状分析

(一) 市场经营状况分析

(二) 销售渠道分析

(三) 平面媒体广告投放分析

三、2009-2010年中国专业音响发展现状分析

(一) 出口转内销是必然选择

(二) 国际品牌进军国内步伐加快

(三) 加强品牌建设为立足之本

(四) 加强信心共渡难关

四、2005-2009年组合音响市场发展现状分析

(一) 国内外品牌差距大

(二) 家电卖场仍是主渠道

(三) 功能向网络化发展

(四) 2000元以上的产品逐渐成为市场销售的主流。

第六章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国音响行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国音响行业竞争格局分析

- (一) 国内外企业纷纷进驻中国市场
- (二) 竞争激烈，部分企业退出市场
- (三) 替代品压力
- (四) 供求双方议价能力

二、2009-2010年中国音响行业竞争情况分析

- (一) 行业竞争引发价格比拼
- (二) 品牌混杂
- (三) 针对中端需求市场的争夺日益激烈

三、2009-2010年中国音响行业竞争策略分析

第八章 中国音响行业重点企业分析

一、乐金电子(惠州)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、惠州三星电子有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、先锋高科技(上海)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

四、惠州市华阳多媒体电子有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

五、辽宁无线电二厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、汤姆逊多媒体有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、厦门建松电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、新利实业(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、东莞歌乐东方电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、三洋电机(蛇口)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国音响行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国音响产品走向预测分析

(一) 音响技术趋向分析

(二) 音响产品趋势预测分析

二、2009-2012年中国音响市场发展预测分析

三、2009-2012年中国音响行业投资分析

(一) 中国音响行业投资环境分析

(二) 中国音响行业投资机会分析

(三) 中国音响行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/6209362093.html>