

2021年中国公共体育设施行业分析报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国公共体育设施行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/552092552092.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公共体育设施，是城市综合功能的重要载体，也是现代城市必须具备和完善的重要功能，主要为满足居民在开展体育活动，进行运动休闲等方面的生活需求而建设。据悉，在“体育强国”战略下，我国各级政府、各部门等多方发力积极推动公共体育设施建设，当前已取得阶段性成果，相关基础设施数量实现稳步增长。

一、体育场地建设情况

1、建设数量

数据显示，2016-2020年我国体育场地数量稳步上升，近两年更是呈高速增长态势，2020年已达371.34万个，较2016年而言增加了188.54万个，实现翻倍增长。

2016-2020年我国体育场地数量情况 数据来源：国家体育总局

细分来看，目前我国体育场地主要建设项目为篮球、健身路径以及乒乓球，其数量稳居前三，分别为100.58万个、87.12万个、83.5万个，占比分别为27.09%、23.46%、22.49%。

2020年我国细分体育项目场地数量情况 数据来源：国家体育总局

2020年我国细分体育项目场地数量占比分布 数据来源：国家体育总局

2、建设面积

而在场地数量高速增长态势下，近两年我国体育场地建设总面积也实现稳步扩大，2020年已达30.99亿平方米，人均体育场地上升至2.2平方米。

2019-2020年我国体育场地总面积以及人均体育场地面积情况 数据来源：国家体育总局

细分来看，田径、健身步道以及篮球等三大项目因其本身运动特性所占据的建设面积较其他项目而言较大，2020年其面积分别为9.46亿平方米、6.04亿平方米、5.95亿平方米，占比分别为30.53%、19.49%、19.2%。

2020年我国细分体育项目场地面积情况 数据来源：国家体育总局

2020年我国细分体育项目场地面积占比分布 数据来源：国家体育总局

3、细分体育项目场地数量情况

我国体育项目主要包括田径、游泳、球类运动（足球、篮球、乒乓球、排球、羽毛球等）、冰雪运动以及体育健身。

（1）田径场地

数据显示，2020年我国田径场地数量共计17.95万个，场地面积达9.46亿平方米。其中设有400米环形跑道的田径场地3.72万个，占20.72%；其他田径场地14.23万个，占79.28%。

我国田径场地数量情况 数据来源：国家体育总局

（2）游泳场地

数据显示，2020年我国游泳场地数量共计2.92万个，场地面积0.64亿平方米。其中，

室外游泳池1.67万个，占57.19%；室内游泳馆1.20万个，占41.1%；天然游泳场548个，占1.71%。

我国游泳场地数量情况 数据来源：国家体育总局

(3) 球类运动场地

数据显示，2020年我国球类运动场地数量共计233.54万个。其中篮球是数量最多的体育场地，达100.58万个，占43.07%；足球、篮球、排球“三大球”场地121.44万个，占52.00%；乒乓球和羽毛球场地103.74万个，占44.42%；其他球类运动场地8.36万个，占3.58%。

我国球类运动场地数量情况 数据来源：国家体育总局

其中，我国球类运动场地建设主要以室外为主，室外篮球场数量为91.89万个，占比达91.37%；室外乒乓球场数量为73.79万个，占比达88.37%；室外羽毛球场数量为17.17万个，占比达84.83%；室外排球场数量为8.79万个，占比达96.28%；而足球场因其运动特性基本都为室外。

我国球类运动场地数量情况

球类运动

场地类型

数量

占比(%)

篮球

室外篮球场

91.89万个

91.37%

室外三人篮球场

6.3万个

6.26%

室内篮球馆

2.39万个

2.37%

总计

100.58万个

乒乓球

室外乒乓球场

73.79万个

88.37%

室内乒乓球馆

9.71万个

11.63%

总计

83.5万个

羽毛球

室外羽毛球场

17.17万个

84.83%

室内羽毛球馆

3.07万个

15.17%

总计

20.24万个

足球

十一人制足球场

2.69万个

22.92%

七人制足球场

3.8万个

32.29%

五人制足球场

5.23万个

44.59%

沙滩足球场

120个

0.1%

总计

11.73万个

排球

室外排球场

8.79万个

96.28%

室内排球馆

0.34万个

3.72%

总计

9.13万个数据来源：国家体育总局

（4）冰雪运动场地

数据显示，2020年我国冰雪运动场地数量共计1888个，场地面积0.67亿平方米。其中，滑冰场地1187个，占62.87%；滑雪场地701个，占37.13%。

我国冰雪运动场地数量情况 数据来源：国家体育总局

（5）体育健身产地

数据显示，2020年我国全民健身路径共计87.12万个。其中，全国健身房11.48万个，场地面积0.50亿平方米。全国健身步道8.94万个，长度20.93万公里，场地面积6.04亿平方米。

二、体育场馆建设情况

数据显示，2015-2019年我国体育场馆数量有所下降，但整体仍维持在630个以上，2020年为637个。

2015-2019年我国体育场馆数量 数据来源：国家体育总局

据悉，我国体育场馆建设投资来源主要为单位自筹与财政拨款两大主体，其合计合计高达96%，社会以及个人投资力量较小。

我国体育场馆建设投资主体结构 数据来源：国家体育总局

从建设规模来看，当前国家体育场（鸟巢）规模最大，座位数达到91000个，其次则为广东奥体中心体育场、杭州奥体中心体育场，座位数均在80000以上。

2019年我国体育场馆规模TOP10（按座位数） 数据来源：国家体育总局

我国体育场馆建设如火如荼，但受国民体育积极性等因素影响，我国体育场馆利用率仍处于较低水平，据统计目前国内超半成的体育场馆平均每周去的人数少于500人次。

我国体育场馆利用率情况 数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国公共体育设施行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国公共体育设施行业发展概述

第一节 公共体育设施行业发展情况概述

- 一、公共体育设施行业相关定义
- 二、公共体育设施行业基本情况介绍
- 三、公共体育设施行业发展特点分析
- 四、公共体育设施行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、公共体育设施行业需求主体分析

第二节 中国公共体育设施行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公共体育设施行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国公共体育设施行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国公共体育设施行业生命周期分析

- 一、公共体育设施行业生命周期理论概述
- 二、公共体育设施行业所属的生命周期分析

第四节 公共体育设施行业经济指标分析

- 一、公共体育设施行业的赢利性分析
- 二、公共体育设施行业的经济周期分析
- 三、公共体育设施行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公共体育设施行业进入壁垒分析

- 一、公共体育设施行业资金壁垒分析
- 二、公共体育设施行业技术壁垒分析
- 三、公共体育设施行业人才壁垒分析
- 四、公共体育设施行业品牌壁垒分析
- 五、公共体育设施行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球公共体育设施行业市场发展现状分析

第一节 全球公共体育设施行业发展历程回顾

第二节 全球公共体育设施行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公共体育设施行业地区市场分析

- 一、亚洲公共体育设施行业市场现状分析
- 二、亚洲公共体育设施行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公共体育设施行业市场前景分析

第四节 北美公共体育设施行业地区市场分析

- 一、北美公共体育设施行业市场现状分析
- 二、北美公共体育设施行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公共体育设施行业市场前景分析

第五节 欧洲公共体育设施行业地区市场分析

- 一、欧洲公共体育设施行业市场现状分析
- 二、欧洲公共体育设施行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲公共体育设施行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界公共体育设施行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球公共体育设施行业市场规模预测

第三章 中国公共体育设施产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公共体育设施行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国公共体育设施产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公共体育设施行业运行情况

第一节 中国公共体育设施行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公共体育设施行业市场规模分析

第三节 中国公共体育设施行业供应情况分析

第四节 中国公共体育设施行业需求情况分析

第五节 我国公共体育设施行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国公共体育设施行业供需平衡分析

第七节 中国公共体育设施行业发展趋势分析

第五章 中国公共体育设施所属行业运行数据监测

第一节 中国公共体育设施所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公共体育设施所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公共体育设施所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国公共体育设施市场格局分析

第一节 中国公共体育设施行业竞争现状分析

一、中国公共体育设施行业竞争情况分析

二、中国公共体育设施行业主要品牌分析

第二节 中国公共体育设施行业集中度分析

一、中国公共体育设施行业市场集中度影响因素分析

二、中国公共体育设施行业市场集中度分析

第三节 中国公共体育设施行业存在的问题

第四节 中国公共体育设施行业解决问题的策略分析

第五节 中国公共体育设施行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国公共体育设施行业需求特点与动态分析

第一节 中国公共体育设施行业消费市场动态情况

第二节 中国公共体育设施行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公共体育设施行业成本结构分析

第四节 公共体育设施行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公共体育设施行业价格现状分析

第六节 中国公共体育设施行业平均价格走势预测

一、中国公共体育设施行业价格影响因素

二、中国公共体育设施行业平均价格走势预测

- 三、中国公共体育设施行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国公共体育设施行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国公共体育设施行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区公共体育设施市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区公共体育设施市场规模分析
 - 四、华东地区公共体育设施市场规模预测
 - 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区公共体育设施市场规模分析
 - 四、华中地区公共体育设施市场规模预测
 - 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区公共体育设施市场规模分析
 - 四、华南地区公共体育设施市场规模预测
- 第九章 2017-2021年中国公共体育设施行业竞争情况
 - 第一节 中国公共体育设施行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 中国公共体育设施行业SCP分析
 - 一、理论介绍
 - 二、SCP范式
 - 三、SCP分析框架
 - 第三节 中国公共体育设施行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、政策环境
 - 二、经济环境
 - 三、社会环境
 - 四、技术环境
- 第十章 公共体育设施行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国公共体育设施行业发展前景分析与预测

第一节 中国公共体育设施行业未来发展前景分析

一、公共体育设施行业国内投资环境分析

二、中国公共体育设施行业市场机会分析

三、中国公共体育设施行业投资增速预测

第二节 中国公共体育设施行业未来发展趋势预测

第三节 中国公共体育设施行业市场发展预测

一、中国公共体育设施行业市场规模预测

二、中国公共体育设施行业市场规模增速预测

三、中国公共体育设施行业产值规模预测

四、中国公共体育设施行业产值增速预测

五、中国公共体育设施行业供需情况预测

第四节 中国公共体育设施行业盈利走势预测

一、中国公共体育设施行业毛利润同比增速预测

二、中国公共体育设施行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国公共体育设施行业投资风险与营销分析

第一节 公共体育设施行业投资风险分析

一、公共体育设施行业政策风险分析

二、公共体育设施行业技术风险分析

三、公共体育设施行业竞争风险分析

四、公共体育设施行业其他风险分析

第二节 公共体育设施行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公共体育设施行业发展战略及规划建议

第一节 中国公共体育设施行业品牌战略分析

一、公共体育设施企业品牌的重要性

二、公共体育设施企业实施品牌战略的意义

三、公共体育设施企业品牌的现状分析

四、公共体育设施企业的品牌战略

五、公共体育设施品牌战略管理的策略

第二节 中国公共体育设施行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公共体育设施行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国公共体育设施行业发展策略及投资建议

第一节 中国公共体育设施行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国公共体育设施行业营销渠道策略

一、公共体育设施行业渠道选择策略

二、公共体育设施行业营销策略

第三节 中国公共体育设施行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公共体育设施行业重点投资区域分析

二、中国公共体育设施行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/552092552092.html>