

2018年中国万能险行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国万能险行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342092342092.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(一) 万能险的疯狂增长及其原因分析 根据保监会的数据，我们可以较为清晰地观察到我国万能险近几年疯狂增长的具体情况。2014 年，保户投资款新增交费(多为万能险)为 3917 亿元，同比增长 21.9%; 2015 年，保户投资款新增交费(多为万能险)为 7647 亿元，同比增长 95.2%; 2016 年，保户投资款新增交费达到 11860 亿元，同比增长 55.1%; 2016 年 1 - 5 月，保户投资款新增交费为 7596 亿元，同比增长 178.2%; 2017 年 1 - 5 月，保户投资款新增交费为 3084 亿元，同比大幅下降 59.4%。

图：2013 年以来中国万能险保费规模及增长速度数据来源：公开数据整理

我们认为，导致我国万能险短期内疯狂增长主要有以下三个因素：首先，在经济发展新常态下，我国一年期存款利率并不高，相比于银行理财产品，具有保底收益的万能险产品显然更能满足消费者追求利益最大化的需要；其次，2014 年保监会对高现金价值产品进行了定义，保单存续期间少于 3 年，对销售该产品的保险公司的偿付能力充足率仅要求高于 150%。该产品的万能账户现金价值在保费进入后的第二年就已高于已交保费，保单持有人即使在投保后前几年退保也可获得收益，相当于降低了投保人的退保成本，增强了产品吸引力，促使保险公司大力发展 3 年期以下的高现价万能险；再次，2015 年保监会规定万能险的最低保证利率由保险公司决定，不再受 2.5% 的限制。同时，万能险初始费用和退保费用降低，提高了万能险的收益率，保护了消费者的利益。这些因素相互交织，最终引发 2013 年以来万能险疯狂增长现象。直到 2016 年下半年，保监会针对该现象加大了对万能险的监管，万能险规模的疯狂膨胀才有所收敛。

(二) 实证分析——以前海人寿为例

前海人寿保险股份有限公司，简称前海人寿，其主营业务产品是高现金价值保险(主要是万能险)。同其他中小型保险公司一样，前海人寿通过销售万能险扩大保费规模，抢占市场份额。2012 年成立的前海人寿，2013 年总保费收入为 125 亿，万能险保费收入达 121.4 亿，占比达 96.86%; 2014 年总保费收入达 348 亿，万能险保费收入达 313 亿，占比达 90%。成立仅三年，前海人寿 2015 年的万能险保费收入已经高达 605.5 亿元，占其总保费收入的份额达到了 77.7%，可见前海人寿的保险资金主要由万能险保费构成，投资运作的资金也主要来源于万能险。前海人寿配置股票的种类和份额持续增加，持有南玻 A、中炬高新、峨眉山 A、万科等多家上市公司的股票，截至 2016 年 12 月，前海人寿共计持有 41 只股票。并且，前海人寿先后举牌了万科 A、明星电力、合肥百货、南宁百货、中炬高新、南玻 A、韶能股份等多家上市公司。

前海人寿之所以频频举牌上市公司，究其原因，与其主营业务产品高现价万能险密切相关。高现价万能险产品的存续期不足 3 年，公司负债久期较短，而传统的保险资金投资渠道适用于配置股票，投资收益远远低于销售万能险产品的保费成本，因此前海人寿只有通过举牌发展前景好、盈利高的上市公司来提高投资回报。但是，如此频繁的举牌也使前海人寿经

营上承担着风险。首先，为实现向消费者承诺的投资收益率，公司不得不将短期的万能险保费投资于收益高、信用好的优质债券，即产生了所谓的“短钱长配”的流动性风险。其次，前海人寿需承担监管缺位的风险。由于当时针对保险产品投资范围的监管制度及监管细则尚不明确，同时混业经营的万能险在银证保三大行业中的监管安排尚不成熟。所以，在保险资金利用万能险举牌上市公司愈演愈烈的同时，相关监管部门加强了对其的监管，而且未来的监管政策尚难预料。

终于这场愈演愈烈的险资举牌落下了帷幕。2017年2月，保监会对前海人寿违规运用保险资金作出了处罚，采取了暂停前海人寿开展新业务、申报新产品以及股票投资等一系列监管措施，这对其他保险公司来说也是一个深刻的教训。之后，保监会又出台了多项规定，对激进的险资举牌行为予以遏制，险资举牌得到了规范。

（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国万能险行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国万能险行业发展概述

第一节 万能险行业发展情况概述

一、万能险行业相关定义

二、万能险行业基本情况介绍

三、万能险行业发展特点分析

第二节 中国万能险行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、万能险行业产业链条分析

三、中国万能险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国万能险行业生命周期分析

一、万能险行业生命周期理论概述

二、万能险行业所属的生命周期分析

第四节 万能险行业经济指标分析

一、万能险行业的赢利性分析

二、万能险行业的经济周期分析

三、万能险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国万能险行业进入壁垒分析

一、万能险行业资金壁垒分析

二、万能险行业技术壁垒分析

三、万能险行业人才壁垒分析

四、万能险行业品牌壁垒分析

五、万能险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球万能险行业市场发展现状分析

第一节 全球万能险行业发展历程回顾

第二节 全球万能险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲万能险行业地区市场分析

一、亚洲万能险行业市场现状分析

二、亚洲万能险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲万能险行业市场前景分析

第四节 北美万能险行业地区市场分析

一、北美万能险行业市场现状分析

二、北美万能险行业市场规模与市场需求分析

三、北美万能险行业市场前景分析

第五节 欧盟万能险行业地区市场分析

- 一、欧盟万能险行业市场现状分析
- 二、欧盟万能险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟万能险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界万能险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球万能险行业市场规模预测

第三章 中国万能险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品万能险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国万能险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国万能险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国万能险行业运行情况

第一节 中国万能险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国万能险行业市场规模分析

第三节 中国万能险行业供应情况分析

第四节 中国万能险行业需求情况分析

第五节 中国万能险行业供需平衡分析

第六节 中国万能险行业发展趋势分析

第五章 中国万能险所属行业运行数据监测

第一节 中国万能险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国万能险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国万能险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国万能险市场格局分析

第一节 中国万能险行业竞争现状分析

一、中国万能险行业竞争情况分析

二、中国万能险行业主要品牌分析

第二节 中国万能险行业集中度分析

一、中国万能险行业市场集中度分析

二、中国万能险行业企业集中度分析

第三节 中国万能险行业存在的问题

第四节 中国万能险行业解决问题的策略分析

第五节 中国万能险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国万能险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国万能险行业消费特点

第二节 中国万能险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 万能险行业成本分析

第四节 万能险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国万能险行业价格现状分析

第六节 中国万能险行业平均价格走势预测

一、中国万能险行业价格影响因素

二、中国万能险行业平均价格走势预测

三、中国万能险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国万能险行业区域市场现状分析

第一节 中国万能险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区万能险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区万能险市场规模分析

四、华东地区万能险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区万能险市场规模分析

四、华中地区万能险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区万能险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国万能险行业竞争情况

第一节 中国万能险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国万能险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国万能险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 万能险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国万能险行业发展前景分析与预测

第一节 中国万能险行业未来发展前景分析

一、万能险行业国内投资环境分析

二、中国万能险行业市场机会分析

三、中国万能险行业投资增速预测

第二节 中国万能险行业未来发展趋势预测

第三节 中国万能险行业市场发展预测

一、中国万能险行业市场规模预测

二、中国万能险行业市场规模增速预测

三、中国万能险行业产值规模预测

四、中国万能险行业产值增速预测

五、中国万能险行业供需情况预测

第四节 中国万能险行业盈利走势预测

一、中国万能险行业毛利润同比增速预测

二、中国万能险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国万能险行业投资风险与营销分析

第一节 万能险行业投资风险分析

一、万能险行业政策风险分析

二、万能险行业技术风险分析

三、万能险行业竞争风险分析

四、万能险行业其他风险分析

第二节 万能险行业企业经营发展分析及建议

一、万能险行业经营模式

二、万能险行业销售模式

三、万能险行业创新方向

第三节 万能险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国万能险行业发展策略及投资建议

第一节 中国万能险行业品牌战略分析

一、万能险企业品牌的重要性

二、万能险企业实施品牌战略的意义

三、万能险企业品牌的现状分析

四、万能险企业的品牌战略

五、万能险品牌战略管理的策略

第二节中国万能险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国万能险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国万能险行业发展策略及投资建议

第一节中国万能险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国万能险行业定价策略分析

第三节中国万能险行业营销渠道策略

一、万能险行业渠道选择策略

二、万能险行业营销策略

第四节中国万能险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国万能险行业重点投资区域分析

二、中国万能险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342092342092.html>