

# 中国茶餐厅运营业态调研与投资前景咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶餐厅运营业态调研与投资前景咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/112092112092.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶餐厅被称为"绿色产业",它的工作性质是直接为顾客提供以茶品为主的,集休闲、娱乐等为一体的综合性服务。在公司办公区、商店聚集区、行人往来众多的地区,人们进行商务洽谈和各种社交活动需要茶餐厅;人们工作之余忙里偷闲,约上三五知己,休闲消遣时,茶餐厅是他们最佳的选择场所。茶餐厅在现代人们的工作中、生活中扮演着越来越重要的角色,成为人们工作、生活中不可缺少的一部分。也代表着东方人消遣的品位,现代茶餐厅与传统茶楼之区别在于餐厅的环境、布局等等在中国特色的文化中融入现代的生活,顾客消费的是一种小资情调的休闲文化,更能体验到人性化的服务和更具人文特色的文化氛围。

茶餐厅,是一种起源于香港的快餐食肆,提供揉合了香港特色的西式餐饮,是香港平民化的饮食场所。随着香港人口的移动和香港文化的传播,香港以外的地方也不难找到茶餐厅的踪影,中国大陆、海外的唐人街等有茶餐厅算是寻常不过。随着我国国民经济不断增长,人们的消费水平和消费观念也发生了深刻的变化,茶餐厅在中国大陆的发展被普遍看好,预计未来几年内我国茶餐厅将取得快速发展。

《中国茶餐厅运营业态调研与投资前景咨询报告(2011-2015年)》立足于茶餐厅市场发展现状分析,通过对茶餐厅行业环境、茶餐厅产业链、茶餐厅市场供需、茶餐厅价格、茶餐厅生产企业的详尽分析,以使企业和投资者达到对茶餐厅产品市场发展现状的全面、深入掌握;同时为使企业和投资者把握茶餐厅未来的市场发展趋势,我中心还对茶餐厅行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测;另外在投资分析部分,针对企业投资决策依据进行了重点分析,并综合给出投资建议。

### 第一章 茶餐厅相关概述

#### 第一节 茶餐厅基础阐述

##### 一、茶餐厅发展历程与兴起

##### 二、茶餐厅文化

#### 第二节 茶餐厅特色分析

##### 一、食品多样化

##### 二、讲求效率

##### 三、食品价钱相宜

#### 第三节 茶餐厅食品

##### 一、咖啡

##### 二、奶茶

##### 三、其它

### 第二章 2010-2011年中国茶餐厅市场运营态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国茶餐厅运行总况

##### 一、茶餐厅的进化时代

## 二、茶餐厅区域分布

### 第二节 2010-2011年中国新茶餐厅市场运行动态分析

#### 一、定位不准北京茶餐厅遭遇尴尬

#### 二、24小时茶餐厅重庆遇寒流

#### 三、杭城茶餐厅卷土重来

### 第三节 2010-2011年中国茶餐厅发民中存在的热点问题探讨

## 第三章 2010-2011年中国茶餐厅市场消费情况分析

### 第一节 2010-2011年中国茶餐厅消费现状分析

#### 一、茶餐厅消费时间特性分析

#### 二、茶餐厅：乡镇居民消费新去处

#### 三、茶餐厅消费人群

#### 四、茶餐厅的“贵族消费”

### 第二节 2010-2011年中国高端茶餐厅走红的消费行为研究

#### 一、茶楼功能多元化

#### 二、新型社交模式兴起

#### 三、圣淘沙消费需求的层级应用

## 第四章 2010-2011年中国重点区域著名茶餐厅运营解析

### 第一节 香港

#### 一、兰芳园

#### 二、乐香园咖啡室

#### 三、翠华餐厅

#### 四、新钊记

#### 五、金凤茶餐厅

#### 六、檀岛咖啡饼店

#### 七、祥兴咖啡室

### 第二节 九龙

#### 一、澳大利亚牛奶公司

#### 二、美都餐室

#### 三、银龙粉面茶餐厅

#### 四、澳门翠苑茶餐厅

### 第三节 澳门

#### 一、银鹰

##### 1、特色分析

##### 2、竞争力分析

##### 3、经验借鉴

二、南屏雅叙

三、西湾安记

四、刘德记

五、永安

六、金辉

七、澳门茶餐厅

八、大利来记

第五章 2010-2011年中国茶餐厅区域市场分析—上海

第一节 2010-2011年上海茶餐厅运行分析

一、沪上茶餐厅面面观

二、上海茶餐厅特色推荐

第二节 2010-2011年上海部分茶餐厅运行分析

一、新旺

二、葡京茶餐厅

三、新发记

四、避风塘

五、优客休闲餐厅

六、广莲香

七、其它

第六章 2010-2011年中国京城现有港式茶餐厅数调研

第一节 东八区

一、东八区基础概述

二、东八区茶餐厅特色分析

三、东八区经营现状

四、消费人群

五、盈利分析

第二节 狮子山下

一、狮子山下茶餐厅基础概述

二、狮子山下茶餐厅特色分析

三、狮子山下经营现状

四、消费人群

五、盈利分析

第三节 火麒麟

第四节 新口岸

第五节 一茶一坐

## 第六节 地茂馆

## 第七节 先到先等

## 第八节 日昌

## 第九节 又一栈

## 第十节 开饭时间

## 第十一节 金湖

## 第十一节 彩色盘

## 第七章 2010-2011年中国茶餐厅经营战略分析

### 第一节 2010-2011年中国茶餐厅经营现状分析

#### 一、茶餐厅经营管理

#### 二、茶餐厅特许经营加盟连锁模式解析

#### 三、港式茶餐厅经营有道

### 第二节 2010-2011年中国茶餐厅经营借鉴

#### 一、茶餐厅—快餐店的经营方式借鉴

#### 二、茶餐厅可以采用开放式厨房经营方式分析

### 第三节 茶餐厅的设计对经营的影响

### 第四节 2010-2011年中国茶餐厅经营战略分析

## 第八章 2010-2011年中国茶餐厅竞争新格局透析

### 第一节 2010-2011年中国茶餐厅竞争总况

#### 一、中国餐饮业竞争激烈对茶餐厅的影响

#### 二、中国茶餐厅经营特色竞争

##### 1、环境

##### 2、食品

#### 三、中国茶餐厅服务竞争

### 第二节 2010-2011年中国茶餐厅集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国茶餐厅竞争问题分析

### 第四节 2011-2015年中国茶餐厅竞争趋势探析

## 第九章 2010-2011年中国茶餐厅相关产业运行分析——酒吧

### 第一节 2010-2011年中国酒吧业经营新亮点

#### 一、酒吧客流量大，销售服务随机性强

#### 二、酒吧规模小，对服务人员的素质要求高

#### 三、酒吧投资大，回报高

#### 四、酒吧经营利润高，控制难度大

### 第二节 2010-2011年中国酒吧的酒品分析

#### 一、产品原料品种多，储存难度大

二、产品生产时间短，生产量难以预测

三、产品品种规格多，批量小

四、业务技巧要求高，管理难度大

第三节 2010-2011年中国酒吧的销售特点分析

一、销售量受活动场所的限制

二、销售单位小，销售服务过程标准化

三、销售毛利率高，资金周转快

四、固定成本高，开支比重较大

第十章 2011-2015年中国茶餐厅行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国茶餐厅行业前景展望

一、中国茶餐厅行业发展趋势分析

二、中国茶餐厅家具市场前景预测分析

第二节 2011-2015年中国茶餐厅行业市场预测分析

第三节 2011-2015年中国茶餐厅市场盈利预测分析

第十一章 2010-2011年中国茶餐厅行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国茶餐厅行业发展政策环境分析

一、茶餐厅经营法规解析

二、茶餐厅安全管理暂行规定

三、相关产业法律法规

第三节 2010-2011年中国茶餐厅社会环境分析

一、居民生活水平提高

二、居民减压方式分析

第十二章 2011-2015年中国茶餐厅产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国茶餐厅行业投资概况

一、茶餐厅行业投资特性

二、茶餐厅投资价值研究

第二节 2011-2015年中国茶餐厅投资机会分析

一、茶餐厅区域投资潜力分析

## 二、茶餐厅投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国茶餐厅投资风险及防范

#### 一、金融风险分析

#### 二、竞争风险

#### 三、政策风险分析

#### 四、进退入风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图



图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

《中国茶餐厅运营业态调研与投资前景咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了茶餐厅的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/112092112092.html>