

2018年中国院线行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国院线行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/342091342091.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

21世纪初，院线制开始实施，银幕数量稳步增长。院线改革前，到20世纪90年代初，我国的发行体制都是效仿前苏联的“统购统销”模式，由中影公司（即中国电影发行放映输入输出公司，简称中影）买断后，再按照不同行政层级的电影发行公司发行到各地电影院。中影采用统一收购价向制片厂买断影片后发行，再按照一定的收入留成交由省级电影公司安排放映。1993年以后，中影公司独家经营权被终止，制片厂可以直接将影片交由省级电影公司发行。但是这种行政层级发行的模式，存在着效率较低，收入分成非市场化等问题，制约了渠道端的发展，21世纪初，我国银幕数仅有2000。

数据来源：公开数据整理 2002年开始，我国正式实施院线制的发行体制，2002年6月国内首批30条电影院线正式开始运营。院线制的发行体系明确了产业链上各个环节的分成比例，院线负责影片的引进与排映，由于院线制度品牌统一、资源共享、连锁经营等运营机制，使影院能够获得更好的销售利润。受益于发行体制的改革，银幕数也开始稳步增长，目前，我国（城市）院线数量已经达到48条。

资料来源：公开资料整理

数据来源：公开数据整理 2017年末，国内院线数较2016年保持不变，为48条，但内部出现了一定的调整。2017年，行业新增及退出院线各一条，分别为“甘肃新视界院线”（新增）和“华夏星火院线”（退出）。此外，已被完美世界收购的时代今典院线于2017年5月更名为完美世界院线。

从行业格局来看，院线市场头尾分化较为明显。其中，2017年票房达50亿元以上的院线仅一条，即万达院线，20至50亿元票房区间共有7条院线，超半数院线年度票房收入在10亿元以下。同样，在影院规模层面，旗下拥有影院数超过1000家、银幕数超过5000块的院线仅有一条（大地院线），行业中四分之三的院线公司旗下影院数不足300家、银幕数不足1500块。

院线行业集中度在2015年起至今的三年中保持相对平稳。2017年，国内院线行业Top 3、Top 5、Top 10和Top 15的市占率分别保持在约29.7%、44.2%、67.6%和79.7%的水平。与2015年、2016年相比，行业集中度变化不大，整体表现较为稳定。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

头部院线名次基本稳定，Top 10排名仅出现微调。2017年新晋Top 10的院线仅有一条（幸福蓝海），排名第10位；2016年排名第9位的浙江时代院线在2017年名次下滑2个位次至第11名，跌出Top 10阵营。Top 10的院线中2017年排名出现下滑的也仅一条（即中影星美）。如果与行业集中度进入稳定期之前的2014年相比，在2017年名次出现下滑的也仅有中影星美和广州金逸两条院线（名次分别较2014年下滑4个位次和2个位次），新晋Top 10者也仅有华夏联合和幸福蓝海两条院线。

数据来源：公开数据整理

具体到各重点院线的市占率变动情况来看：1）居于行业之首的万达院线市占率近年持续下滑，2017年市占率约为13.1%，较2016年进一步下降约0.32ppt，但明显相较其他竞争对手遥遥领先；2）第二阵营的五条院线包括大地院线、上海联合院线和中国电影控股的三条院线，市占率均保持在7%至8.5%的区间，较第七名高约2个百分点，相对优势并不十分突出；3）排名第七的金逸院线市占率近两年下滑相对较快，排名第九的华夏联合院线市占率缓中有升，排名第八、第十的横店院线、幸福蓝海院线市占率仅有小幅波动。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国院线行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分

析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国院线行业发展概述

第一节 院线行业发展情况概述

- 一、院线行业相关定义
- 二、院线行业基本情况介绍
- 三、院线行业发展特点分析

第二节 中国院线行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、院线行业产业链条分析
- 三、中国院线行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国院线行业生命周期分析

- 一、院线行业生命周期理论概述
- 二、院线行业所属的生命周期分析

第四节 院线行业经济指标分析

- 一、院线行业的赢利性分析
- 二、院线行业的经济周期分析
- 三、院线行业附加值的提升空间分析

第五节 中国院线行业进入壁垒分析

- 一、院线行业资金壁垒分析
- 二、院线行业技术壁垒分析
- 三、院线行业人才壁垒分析

四、院线行业品牌壁垒分析

五、院线行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球院线行业市场发展现状分析

第一节 全球院线行业发展历程回顾

第二节 全球院线行业市场区域分布情况

第三节 亚洲院线行业地区市场分析

一、亚洲院线行业市场现状分析

二、亚洲院线行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲院线行业市场前景分析

第四节 北美院线行业地区市场分析

一、北美院线行业市场现状分析

二、北美院线行业市场规模与市场需求分析

三、北美院线行业市场前景分析

第五节 欧盟院线行业地区市场分析

一、欧盟院线行业市场现状分析

二、欧盟院线行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟院线行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界院线行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球院线行业市场规模预测

第三章 中国院线产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品院线总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国院线行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国院线产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国院线行业运行情况

第一节 中国院线行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国院线行业市场规模分析

第三节 中国院线行业供应情况分析

第四节 中国院线行业需求情况分析

第五节 中国院线行业供需平衡分析

第六节 中国院线行业发展趋势分析

第五章 中国院线所属行业运行数据监测

第一节 中国院线所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国院线所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国院线所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国院线市场格局分析

第一节 中国院线行业竞争现状分析

一、中国院线行业竞争情况分析

二、中国院线行业主要品牌分析

第二节 中国院线行业集中度分析

一、中国院线行业市场集中度分析

二、中国院线行业企业集中度分析

第三节 中国院线行业存在的问题

第四节 中国院线行业解决问题的策略分析

第五节 中国院线行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国院线行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国院线行业消费特点

第二节 中国院线行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 院线行业成本分析

第四节 院线行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国院线行业价格现状分析

第六节 中国院线行业平均价格走势预测

一、中国院线行业价格影响因素

二、中国院线行业平均价格走势预测

三、中国院线行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国院线行业区域市场现状分析

第一节 中国院线行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地院线市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区院线市场规模分析
- 四、华东地区院线市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区院线市场规模分析
- 四、华中地区院线市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区院线市场规模分析

第九章 2016-2018年中国院线行业竞争情况

第一节 中国院线行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国院线行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国院线行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 院线行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国院线行业发展前景分析与预测

第一节 中国院线行业未来发展前景分析

一、院线行业国内投资环境分析

二、中国院线行业市场机会分析

三、中国院线行业投资增速预测

第二节 中国院线行业未来发展趋势预测

第三节 中国院线行业市场发展预测

一、中国院线行业市场规模预测

二、中国院线行业市场规模增速预测

三、中国院线行业产值规模预测

四、中国院线行业产值增速预测

五、中国院线行业供需情况预测

第四节 中国院线行业盈利走势预测

一、中国院线行业毛利润同比增速预测

二、中国院线行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国院线行业投资风险与营销分析

第一节 院线行业投资风险分析

一、院线行业政策风险分析

二、院线行业技术风险分析

三、院线行业竞争风险分析

四、院线行业其他风险分析

第二节 院线行业企业经营发展分析及建议

一、院线行业经营模式

二、院线行业销售模式

三、院线行业创新方向

第三节 院线行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国院线行业发展策略及投资建议

第一节 中国院线行业品牌战略分析

一、院线企业品牌的重要性

二、院线企业实施品牌战略的意义

三、院线企业品牌的现状分析

四、院线企业的品牌战略

五、院线品牌战略管理的策略

第二节 中国院线行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国院线行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国院线行业发展策略及投资建议

第一节 中国院线行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国院线行业定价策略分析

第三节 中国院线行业营销渠道策略

一、院线行业渠道选择策略

二、院线行业营销策略

第四节 中国院线行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国院线行业重点投资区域分析

二、中国院线行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/342091342091.html>