

2017-2022年中国碳纤维市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国碳纤维市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/272091272091.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维是含碳量高于90%的无机高分子纤维，具有轻质、高强、耐高温、耐疲劳、抗腐蚀、导热、导电等特性。除土木建筑、航空航天、汽车、体育休闲用品、能源以及医疗卫生领域外，碳纤维在电子通信、石油开采、基础设施建设等领域也有着广泛的应用。

中国碳纤维研制工作始于20世纪60年代，已经取得重大进展。随着我国整体实力的不断提升，对碳纤维的需求量也与日俱增，而我国碳纤维产能严重不足，而且主要是低性能产品，没有形成规模化产业。现阶段，我国碳纤维用量的90%以上靠进口，价格非常昂贵，自主发展碳纤维产业已经成为工业经济发展的迫切要求。

为全面掌握碳纤维核心技术，国内企业注重自主创新，某些关键设备的研发已取得突破性成果，而且原材料供应充足。我国碳纤维产业技术特点十分明显，技术多元化越来越受到重视。在我国完整的碳纤维研发链条下的碳纤维工程化研发呈现出快速发展势头，吉林、山东、江苏、山西、辽宁、安徽是我国传统的碳纤维工程化研发的基地。近年来，河北、上海、陕西逐步成为新兴的碳纤维工程化研发基地，同时，北京、广东、浙江、江苏等地也积极参与碳纤维的产业化建设。

碳纤维是由有机母体纤维在 1000 -3000 的高温、惰性气体环境下，高温分解、碳化而成的含碳量 90%以上的无机高分子纤维。其力学、化学、电学等性能优异，是国民经济与国防建设不可缺少的战略新型材料，被誉为“黑色黄金”。

碳纤维优异的性能

按照原材料来源划分，碳纤维主要可以分为聚丙烯腈（PAN）基碳纤维、沥青基碳纤维、粘胶剂碳纤维以及酚醛基碳纤维。其中，PAN 基碳纤维因生产工艺相对简单，工艺较成熟，产品力学性能好，成本较低，是碳纤维的主打产品，约占全球碳纤维总产量的 90%。沥青基碳纤维是碳纤维的第二大品种，产量约占全球 7%。

PAN 基碳纤维占主导

碳纤维产业链

全球 2015 年碳纤维市场 5.90 万吨规模，其中中国市场 1.10 万吨， 占据 18.6%的市场，对应 54.1 亿美元的产业链规模。随着中国每年新增 2000 余万辆传统汽车的轻量化需求，预计超过 500 万辆新能源电动车具有碳纤维使用需求。另一方面，商用飞机的大力发展也将刺激碳纤维的大量使用，再加上碳纤维机器人、民用无人机领域需求，碳纤维市场近期将迎来井喷。预计到 2020

年国内碳纤维的需求将达 2.6 万吨，年均 增长速率约 18.8% 。我国碳纤维产业 2020 年将达到 128 亿美元市场规模。

碳纤维将迎来快速发展期

目前国内碳纤维企 业都以生产 T300 级和 T700 级为主，T800 级碳纤维实现了小批量试产， 但尚未完全实现产业化；MJ 系列高性能碳纤维仍处在关键制备技术推进 阶段。丝束类型上，产品主要集中在 3K、6K、12K 等较小丝束，对市场 前景更好的 24K 及更大丝束型号尚不具备相关技术。由于技术落后，产 品主要集中于低端系列。

国内碳纤维产业产品与日本东丽差距较大

碳纤维的质量决定其应用领域，我国碳纤维技术相比海外仍有一定 差距，因此我国碳纤维市场率先发展的是对质量要求较低的体育产业。 2014 年大中华区碳纤维总需求 1.06 万吨，其中体育产业需求 0.61 万吨， 占比 58%。而在国际市场上占比最高（29%）的航空航天市场，国内需求 占比仅为 3%，汽车、风电等国际上占比较高的市场在国内市场占比也严 重偏低。提高航空航天、汽车等高新技术领域碳纤维的需求将显著提高产 业链附加值。随着技术进步，我国碳纤维市场结构有待改善。

我国碳纤维需求分布偏低端

我国虽然碳纤维企业数量 达到 30 余家，但总体产能过低，即使国内 4 家最大的碳纤维企业，其平 均产能也不足 3000 吨，最大单线名义产能仅 1000 吨。企业的单线产能，甚至整体产能仅为百吨级，少数企业 只有数十吨，远远达不到市场化应 用规模。 相比而言，国际最大的单线能力为 2700 吨/年，平均单线产能也达 到 1800 吨，其中日本最大 3 家企业的碳纤维产品占世界碳纤维市场近三 分之一规模，每家企业产能规模超过万吨，单线产能 1500-2000 吨。

我国碳纤维单线产能低

我国碳纤维产量仅从 2007 年的 200 吨增 加到 2014 年的 3700 吨，不足设计产能的 20%。2007 年至 2014 年八年 期间，我国碳纤维产业累计产量仅 1. 23 万吨。国内生产能力与美日及欧洲国家相比还存在相当差距。2014 年全球 碳纤维产量已达 6 万多吨 ，其中，日本控制着 70%以上的实际生产份额， 日本、美国和欧盟共同控制 80%的市场份额。

中国碳纤维实际产量低

中国报告网发布的《2017-2022年中国碳纤维市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 碳纤维概况

1.1 碳纤维概述

1.1.1 碳纤维的定义

1.1.2 碳纤维的性质

1.1.3 碳纤维的制程

1.1.4 碳纤维发展历程

1.2 碳纤维的分类

1.2.1 按丝束根数分

1.2.2 按碳基性质分

1.2.3 按力学性质分

1.2.4 按技术级别分

1.3 碳纤维的应用

1.3.1 碳纤维应用概述

1.3.2 航空航天领域

1.3.3 一般工业领域

1.3.4 体育用品领域

1.3.5 其他应用领域

第二章 全球碳纤维发展分析

2.1 全球碳纤维市场发展情况

2.1.1 全球碳纤维发展概述

2.1.1 全球碳纤维需求统计

2.1.2 全球碳纤维产能统计

2.1.4 全球碳纤维主要厂家产能

2.1.3 全球碳纤维产业发展回暖

2.1.5 全球碳纤维价格逐步上涨

2.2 日本碳纤维产业发展情况

2.2.1 日碳纤维企业布局欧洲市场

2.2.2 日本碳纤维生产能力继续扩大

2.2.3 日本开发出超轻型碳纤维织物

2.2.4 日本计划输出碳纤维核心技术

2.3 美国碳纤维产业发展情况

2.3.1 美国航空领域碳纤维材料应用成主流

2.3.2 美国建成碳纤维材料充气大桥

2.3.3 美国碳纤维生产企业逆势扩张

2.3.4 美国汽车市场欲掀碳纤维热潮

第三章 中国碳纤维市场发展分析

3.1 中国碳纤维市场发展概况

3.1.1 2016年中国碳纤维产业发展概况

3.1.2 2016年中国碳纤维产业区域格局分析

3.1.3 2016年中国有望公布碳纤维国家标准

3.1.4 2016年工信部出台碳纤维产业鼓励政策

3.2 中国碳纤维市场分析

3.2.1 中国碳纤维产量

3.2.2 中国碳纤维消费情况

3.2.3 中国碳纤维市场结构

3.3 中国碳纤维进出口情况

3.3.1 中国碳纤维进出口总体情况

3.3.2 中国主要省市碳纤维进出口情况

3.3.3 中国碳纤维进出口流向情况

3.4 中国碳纤维行业盈利能力分析

3.4.1 中国碳纤维产品生产成本分析

3.4.2 中国碳纤维产品价格走势分析

3.4.3 中国碳纤维产品综合盈利情况分析

3.5 中国碳纤维大型项目情况分析

3.6 中国碳纤维行业存在问题及发展策略分析

3.6.1 中国碳纤维行业存在的问题

3.6.2 中国碳纤维行业的发展策略

第四章 中国碳纤维应用市场发展分析

4.1 碳纤维的应用概况

4.1.1 中国碳纤维应用市场概述

4.1.2 中国碳纤维各应用领域消费量分析

4.1.3 中国四大产业推动碳纤维市场爆发

4.2 航空航天市场

4.2.1 碳纤维航空航天市场发展概述

4.2.2 中国航空航天碳纤维需求分析

4.2.3 中国大飞机项目将加快碳纤维发展

4.3 体育休闲市场

4.3.1 碳纤维体育用品市场发展概述

4.3.2 中国体育休闲碳纤维需求分析

4.3.3 国产碳纤维自行车进入批量化生产

4.3.4 中国首艘碳纤维救生艇在青岛推出

4.4 一般工业市场

4.4.1 碳纤维工业应用市场发展概述

4.4.2 中国风电叶片碳纤维需求分析

4.4.3 中国建筑补强碳纤维需求分析

4.4.4 中国电力输送碳纤维需求分析

4.4.5 中国采油设备碳纤维需求分析

4.4.6 中国压力容器碳纤维需求分析

4.4.7 中国汽车配件碳纤维需求分析

4.4.9 碳纤维材料轻量化优势引领汽车瘦身革命

第五章 碳纤维产业技术发展分析

5.1 中国碳纤维产业技术进展分析

5.1.1 中国碳纤维技术发展现状分析

5.1.1 中国碳纤维设备国家级实验室揭牌

5.1.2 中国碳纤维生产国产化获重大突破

5.1.3 中复神鹰碳纤维项目通过国家级鉴定

5.1.4 中国碳纤维核心技术突破国产化瓶颈

5.1.5 中国碳纤维复合芯导线取得技术突破

5.2 聚丙烯腈基碳纤维制备的研究进展

5.2.1 原丝制备工艺进展

5.2.2 预氧化的工艺进展

5.2.3 碳化生产工艺进展

5.3 聚丙烯腈基碳纤维提高原丝质量的研究

5.3.1 提高PAN基碳纤维原丝质量的研究进展

5.3.2 提高PAN基碳纤维原丝质量存在的问题

5.3.3 提高PAN基碳纤维原丝质量的发展方向

5.4 碳纤维表面处理方法的研究

5.4.1 气相氧化法

5.4.2 液相氧化法

5.4.3 阳极氧化法

5.4.4 等离子体氧化法

5.4.5 表面涂层改性法

5.4.6 复合表面处理法

第六章 全球重点碳纤维生产企业分析

6.1 日本东丽 (Toray)

6.1.1 企业基本情况

6.1.2 企业运营状况

6.1.3 东丽公司成立碳纤维增强塑性事业部

6.2 日本帝人 (Teijin)

6.2.1 企业基本情况

6.2.2 企业运营状况

6.2.3 日本帝人与空客签署碳纤维供应合约

6.3 美国Hexcel (赫克塞尔)

6.3.1 企业基本情况

6.3.2 企业运营状况

6.4 美国 Zoltek (卓尔泰克)

6.4.1 企业基本情况

6.4.2 企业运营状况

6.4.3 卓尔泰克成立碳纤维汽车应用公司

6.5 德国SGL (西格里)

6.5.1 企业基本情况

6.5.2 企业运营状况

6.5.3 西格里与宝马成立碳纤维合资公司

6.5.4 2016年西格里与三菱共建碳纤维原丝公司

第七章 中国碳纤维生产厂家经营分析

7.1 金发科技

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2 中钢吉炭

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3 山东威海拓展纤维有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.4 中复神鹰碳纤维有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.5 深圳市喜德盛碳纤科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.6 铁岭申和碳纤维材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.7 吉林东丰县同兴特种纤维有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.8 湖南益阳祥瑞科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.9 江苏宜兴市恒丰碳纤维制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 2017-2022年中国碳纤维市场发展前景及投资分析

8.1 2017-2022年中国碳纤维经济发展环境分析

8.1.1 2016年中国宏观经济运行情况

8.1.2 2016年中国宏观经济发展情况

8.1.3 2016年中国宏观经济总体发展趋势分析

8.2 2017-2022年碳纤维市场发展预测

8.2.1 2017-2022年碳纤维发展前景分析

8.2.2 2017-2022年全球碳纤维产能预测

8.2.3 2017-2022年全球碳纤维需求量预测

8.2.4 2017-2022年中国碳纤维需求量预测

8.3 2017-2022年中国碳纤维行业发展趋势及投资策略

8.4 2017-2022年中国碳纤维行业投资风险分析

8.4.1 经济风险

8.4.2 竞争风险

8.4.3 价格风险

8.4.4 技术风险

8.4.5 原材料风险

图表目录：

图表 1 2016年中国碳纤维产业需求区域格局分析

图表 2 我国碳纤维行业产量分析

图表 3 我国碳纤维行业消费量分析

图表 4 我国碳纤维主要进口地区情况 单位：吨

图表 5 我国碳纤维进口来源地

图表 6 中国碳纤维行业下游应用的市场份额

图表 7 我国航空航天领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 8 我国体育休闲领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 9 我国风电叶片领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 10 我国建筑补强领域碳纤维消费预测 单位：吨
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/272091272091.html>