

2009-2010年中国家用电热烘烤器具行业市场调查 及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国家用电热烘烤器具行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diankaoxiang/6209062090.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国家用电热烘烤器具行业市场发展环境

一、2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国家用电热烘烤器具市场政策环境

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策解读
- (二) 家电下乡政策要点
- (三) 家用和类似用途电熨斗性能测试方法
- (四) 宁波电熨斗企业主导国家标准制订

三、2009-2010年中国家用电热烘烤器具市场社会环境

第二章 2009-2010年全球家用电热烘烤器具行业整体运营状况

一、2009-2010年全球家用电热烘烤器具行业市场发展格局

- (一) 全球家用电热烘烤器具市场特征
- (二) 全球主要家用电热烘烤器具品牌综述
- (三) 全球家用电热烘烤器具市场动态

三、2009-2010年全球家用电热烘烤器具品牌主要国家

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

四、2009-2012年全球家用电热烘烤器具行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国家用电热烘烤器具行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国家用电热烘烤器具行业

- (一) 家用电热烘烤器具生产企业规模
- (二) 家用电热烘烤器具重点区域分布

二、2009-2010年中国家用电热烘烤器具市场运行动态

- (一) 家用电热烘烤器具市场运行特点
- (二) “广货北伐”誓师 主攻东北、中部、西北
- (三) 家用电热烘烤器具市场需求情况

三、2009-2010年中国家用电热烘烤器具产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国家用电热烘烤器具所属行业主要指标

一、2007-2009年中国家用电力器具制造行业总体数据

- (一) 2007年中国家用电力器具制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国家用电力器具制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国家用电力器具制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据
 - (三) 2009年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据
 - (三) 2009年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据
- 第五章 2007-2009年中国家用电热烘烤器具产量数据统计
 - 一、2007年中国家用电热烘烤器具产量数据
 - (一) 2007年全国家用电热烘烤器具产量数据
 - (二) 2007年家用电热烘烤器具重点省市数据
 - 二、2008年中国家用电热烘烤器具产量数据
 - (一) 2008年全国家用电热烘烤器具产量数据
 - (二) 2008年家用电热烘烤器具重点省市数据
 - 三、2009年中国家用电热烘烤器具产量数据
 - (一) 2009年全国家用电热烘烤器具产量数据
 - (二) 2009年家用电热烘烤器具重点省市数据
- 第六章 2009-2010年中国家用电热烘烤器具市场热点产品—电烤箱
 - 一、2009-2010年中国电烤箱市场新格局
 - (一) 电烤箱推动厨房家电新变革
 - (二) 电烤箱终结厨房明火时代
 - 二、2009-2010年中国电烤箱市场动态
 - (一) 08年中国电烤箱销量猛增品牌集中度提高
 - (二) 电烤箱价格走向平民化
 - 三、2009-2010年中国电烤箱市场进出口贸易走势
 - (一) 电烤箱出口欧盟将有新规
 - (二) 美国CPSC对中国产海尔牌电烤箱实施召回
 - 四、2009-2012年中国电烤箱市场前景
- 第七章 2009-2010年中国电熨斗市场
 - 一、2009-2010年中国电熨斗市场动态
 - (一) 09年3月份电熨斗标准制定将正式启动

(二) 美国CPSC对中国产电熨斗实施召回

二、2009-2010年中国电熨斗市场运行状况

(一) 电熨斗业外资品牌占半壁江山

(二) 电熨斗低端产品占近七成市场

(三) 电熨斗市场一线城市增长乏力

三、2008年电熨斗主要品牌竞争力

四、2009-2010年中国电熨斗进出口贸易

(一) 慈溪市6年电熨斗出口金额超过百亿元

(二) 欧盟对中国产电熨斗发出消费者警告

(三) 输阿根廷电熨斗实施最低限价管理

五、2009-2012年电熨斗产品策略

第八章 2009-2010年中国电吹风市场

一、电吹风的种类及特点

二、2009-2010年中国电吹风市场运行态势

(一) 08年上海电吹风合格率不足八成

(二) 技术性贸易壁垒频频抬高“门槛”

(三) 永日超静音专业型电吹风评测

三、2009-2010年中国电吹风市场价格

(一) 前3大品牌电吹风市场价格

(二) 影响价格的因素

四、2009-2012年中国电吹风市场前景—恒温电吹风成新宠

第九章 2009-2010年中国家用电热烘烤器具市场消费调查

一、中国家用电热烘烤器具消费者基本情况

(一) 性别占比

(二) 年龄分布

(三) 家庭收入情况

(四) 地区分布

二、中国家用电热烘烤器具细产品关注度调查

三、中国家用电热烘烤器具细分产品品牌构成

四、中国家用电热烘烤器具细分产品价格调查

五、影响消费者购买家用电热烘烤器具的因素调查

第十章 2009-2010年中国家用电热烘烤器具市场竞争格局

一、中国家用电热烘烤器具行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

二、中国家用电热烘烤器具产量集中度

三、中国家用电热烘烤器具行业竞争趋势

第十一章 中国家用电热烘烤器具行业重点企业

一、浙江苏泊尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务标

二、珠海格力电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务标

三、九阳股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务标

四、康大电业(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务标

五、惠家用电器制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务标

六、东莞厚街赤岭通用电器制造厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务标

七、宁波永豪食品工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务标

八、慈溪市双赢金属制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务标

九、上海超人电气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务标

十、揭阳市华能达电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务标

第十二章 2009-2012年中国家用电热烘烤器具行业发展及投资

一、2009-2012年中国家用电热烘烤器具行业发展前景

(一) 电热烘烤器具制造业前景

(二) 电热烘烤器具市场前景

二、2009-2012年中国家用电热烘烤器具行业发展趋势

(一) 电烤箱引领厨房电气化

(二) 新型电吹风的流行趋势

(三) 电熨斗功能发展趋势

三、2009-2012年中国家用电热烘烤器具行业市场预测

四、2009-2012年中国家用电热烘烤器具行业投资

(一) 中国家用电热烘烤器具行业投资环境

(二) 中国家用电热烘烤器具行业投资机会

(三) 中国家用电热烘烤器具行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diankaoxiang/6209062090.html>