

中国废塑料市场全景评估及投资战略咨询报告报告 (2012-2016年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国废塑料市场全景评估及投资战略咨询报告报告（2012-2016年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/132089132089.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废塑料则是在民用、工业等用途中，使用过且最终淘汰或替换下来的塑料的统称。它按再利用途径的不同可分为：1.再生塑料、2.再加工塑料、3.回收塑料、4.可重复使用塑料、5.可回收再利用塑料、6.不可回收再利用塑料。

中国报告网发布的《中国废塑料市场全景评估及投资战略咨询报告报告（2012-2016年）》共十章。首先介绍了废塑料相关概述、中国废塑料市场运行环境等，接着分析了中国废塑料市场发展的现状，然后介绍了中国废塑料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国废塑料重点企业经营状况分析，最后分析了中国废塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对废塑料产业有个系统的了解或者想投资废塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 废塑料产业相关概述

第一节 废塑料阐述

第二节 废塑料分类

一、再生塑料

二、再加工塑料

三、回收塑料

四、可重复使用塑料

五、可回收再利用塑料

六、不可回收再利用塑料

第二章 国际废旧塑料回收利用状况市场分析

第一节 2011年国际废旧塑料回收利用概述

一、世界废塑料贸易

二、发达国家废旧塑料回收利用情况

三、国外废塑料回收条例介绍

第二节 2011年国际废旧塑料回收利用主要国家分析

一、美国废塑料回收率下降

二、德国回收塑料包装废弃物的法规研究

三、日本废塑料再循环分析

第三节 2012-2016年国际废旧塑料回收利用前景展望分析

第三章 中国废塑料产业运行环境分析

第一节 国内废塑料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国废塑料经济发展预测分析

第二节 中国废塑料行业政策环境分析

第四章 中国废塑料产业市场调研分析

第一节 2011年中国废塑料产业发展概述

一、中国废塑料回收利用行业发展概况

二、中国废旧塑料行业发展优势

三、再生塑料业中获益途径

四、中国废旧塑料回收大有潜力

第二节 废塑料回收处理中产生的三废的环境经济效益分析

一、废水处理经济效益分析

二、废气处理经济效益分析

三、固体废弃物处理经济效益分析

第三节 2011年中国废塑料行业问题及对策分析

一、我国废塑料再生企业发展面临的主要问题

二、我国进口废塑料遭遇的“洋垃圾”问题

三、中国废塑料加工业区域性带来的问题

四、中国废塑料需政策引导

第五章 中国废塑料行业市场运行动态分析

第一节 2011年中国废塑料市场透视

一、废塑料市场行情综述

二、影响废塑料价格的微观因素

三、废塑料贸易风险

第二节 2011年中国各地废塑料发展动态

一、广东地区PET废塑料市场动态

二、广东地区PC废塑料市场动态

三、浙江地区PMMA废塑料市场动态

四、废塑料回收利用现状及发展趋势分析

第三节 2011年中国废塑料市场走势分析

一、文安新政苦了京废塑料回收

二、天津废塑料加工处理项目开工

三、福建废塑料进口增速

四、天津华鑫达公司废塑料加工处理项目开工建设

第六章 2009-2011年中国废旧材料回收加工行业运行数据分析

第一节 2009-2011年中国废旧材料回收加工行业总体数据分析

一、2009年中国废旧材料回收加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国废旧材料回收加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国废旧材料回收加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国废旧材料回收加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国废旧材料回收加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国废旧材料回收加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国废旧材料回收加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国废旧材料回收加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国废旧材料回收加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国废旧材料回收加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国废旧材料回收加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国废塑料产业市场主要企业调研分析

第一节 佛山市南海恒泰源废旧五金塑料加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江宝绿特环保技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 普宁市占陇通通塑料五金厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 清远市恒联塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建全通资源再生工业园有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 永清县英明塑料综合厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杞县鹏程再生塑料颗粒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海东金塑纤制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市三水固美塑钢型材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津爱都工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国废弃资源回收加工行业发展状况分析

第一节 2011年中国废弃资源回收加工行业发展概况

一、废旧物资回收市场主体及回收方式分析

二、中国废弃资源回收加工行业分析

三、中国废旧资源再生利用产业发展的制约因素

四、中国把废弃资源开发纳入国家战略

五、全国系统再生资源行业进入新发展阶段

六、废旧金属市场回收面临发展机遇

第二节 2011年中国废弃资源回收加工行业问题与对策

一、中国再生资源回收利用存在主要问题

二、中国废弃资源流失现象严重

三、中国废弃资源回收利用不均衡

四、中国废旧物资回收市场存在的问题及其对策

五、再生资源产业发展建议

六、再生资源利用行业存在缺陷及解决办法

七、废弃物回收利用应因势利导

第九章 2012-2016年中国废塑料产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国废弃资源行业前景分析

一、中国将大力发展资源再生产业

二、废弃资源利用潜力巨大

三、废弃资源和废旧材料回收加工业预测分析

第二节 2012-2016年中国废塑料产业市场预测分析

一、废塑料市场规模预测分析

二、废塑料再生利用市场广阔

三、废塑料行业的发展方向

第三节 2012-2016年中国废塑料产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国废塑料行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国废塑料行业投资环境分析

一、中国再生资源行业法律出台

二、再生资源回收利用投资过百亿元

三、再生资源产业成为中国的朝阳产业

四、中国未来5年主要再生资源回收率达80%

第二节 2012-2016年中国废塑料行业投资机会分析

一、废塑料投资潜力分析

二、废塑料投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国废塑料行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山市南海恒泰源废旧五金塑料加工有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海恒泰源废旧五金塑料加工有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海恒泰源废旧五金塑料加工有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海恒泰源废旧五金塑料加工有限公司负债情况图

图表：佛山市南海恒泰源废旧五金塑料加工有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海恒泰源废旧五金塑料加工有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海恒泰源废旧五金塑料加工有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江宝绿特环保技术有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宝绿特环保技术有限公司经营收入走势图

图表：浙江宝绿特环保技术有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宝绿特环保技术有限公司负债情况图

图表：浙江宝绿特环保技术有限公司负债指标走势图

图表：浙江宝绿特环保技术有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宝绿特环保技术有限公司成长能力指标走势图

图表：普宁市占陇通通塑料五金厂主要经济指标走势图

图表：普宁市占陇通通塑料五金厂经营收入走势图

图表：普宁市占陇通通塑料五金厂盈利指标走势图

图表：普宁市占陇通通塑料五金厂负债情况图

图表：普宁市占陇通通塑料五金厂负债指标走势图

图表：普宁市占陇通通塑料五金厂运营能力指标走势图

图表：普宁市占陇通通塑料五金厂成长能力指标走势图

图表：清远市恒联塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：清远市恒联塑料有限公司经营收入走势图

图表：清远市恒联塑料有限公司盈利指标走势图

图表：清远市恒联塑料有限公司负债情况图

图表：清远市恒联塑料有限公司负债指标走势图

图表：清远市恒联塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：清远市恒联塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：福建全通资源再生工业园有限公司主要经济指标走势图

图表：福建全通资源再生工业园有限公司经营收入走势图

图表：福建全通资源再生工业园有限公司盈利指标走势图

图表：福建全通资源再生工业园有限公司负债情况图

图表：福建全通资源再生工业园有限公司负债指标走势图

图表：福建全通资源再生工业园有限公司运营能力指标走势图

图表：福建全通资源再生工业园有限公司成长能力指标走势图

图表：永清县英明塑料综合厂主要经济指标走势图

图表：永清县英明塑料综合厂经营收入走势图

图表：永清县英明塑料综合厂盈利指标走势图

图表：永清县英明塑料综合厂负债情况图

图表：永清县英明塑料综合厂负债指标走势图

图表：永清县英明塑料综合厂运营能力指标走势图

图表：永清县英明塑料综合厂成长能力指标走势图

图表：杞县鹏程再生塑料颗粒厂主要经济指标走势图

图表：杞县鹏程再生塑料颗粒厂经营收入走势图

图表：杞县鹏程再生塑料颗粒厂盈利指标走势图
图表：杞县鹏程再生塑料颗粒厂负债情况图
图表：杞县鹏程再生塑料颗粒厂负债指标走势图
图表：杞县鹏程再生塑料颗粒厂运营能力指标走势图
图表：杞县鹏程再生塑料颗粒厂成长能力指标走势图
图表：上海东金塑纤制品有限公司主要经济指标走势图
图表：上海东金塑纤制品有限公司经营收入走势图
图表：上海东金塑纤制品有限公司盈利指标走势图
图表：上海东金塑纤制品有限公司负债情况图
图表：上海东金塑纤制品有限公司负债指标走势图
图表：上海东金塑纤制品有限公司运营能力指标走势图
图表：上海东金塑纤制品有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市三水固美塑钢型材有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市三水固美塑钢型材有限公司经营收入走势图
图表：佛山市三水固美塑钢型材有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市三水固美塑钢型材有限公司负债情况图
图表：佛山市三水固美塑钢型材有限公司负债指标走势图
图表：佛山市三水固美塑钢型材有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市三水固美塑钢型材有限公司成长能力指标走势图
图表：天津爱都工贸有限公司主要经济指标走势图
图表：天津爱都工贸有限公司经营收入走势图
图表：天津爱都工贸有限公司盈利指标走势图
图表：天津爱都工贸有限公司负债情况图
图表：天津爱都工贸有限公司负债指标走势图
图表：天津爱都工贸有限公司运营能力指标走势图
图表：天津爱都工贸有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国废弃资源和废旧材料回收加工业预测分析
图表：2012-2016年中国废塑料回收竞争格局预测分析
图表：2012-2016年中国废塑料再生产业市场盈利预测分析
图表：略.....

《中国废塑料市场全景评估及投资战略咨询报告报告（2012-2016年）》系统全面的调研了废塑料的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/132089132089.html>