

2009-2010年中国专业音响行业市场调查及发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国专业音响行业市场调查及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/6208862088.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国专业音响行业运行环境

一、2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国专业音响行业政策环境

- (一) 灯光专业音响行业政策走向
- (二) 专业音箱基本标准
- (三) 进出口政策

三、2009-2010年中国专业音响行业社会环境

第二章 2009-2010年全球专业音响行业运行动态

一、2009-2010年全球专业音响行业发展概述

- (一) 全球功放排名
- (二) 全球专业音响市场供需
- (三) 全球专业音响竞争

二、2009-2010年全球专业音响行业主要国家

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 英国

三、2009-2012年全球专业音响行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国专业音响行业运行形势

一、2009-2010年中国专业音响行业发展概述

- (一) 专业音响的组成和应用
- (二) 专业音响与民用音响的差异性表现
- (三) KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

二、2009-2010年中国专业音响工程施工技术

- (一) 工程技术的特点
- (二) 工程的技术术语和相关标准
- (三) 工程技术的要求
- (四) 工程施工的步骤
- (五) 工程中的疑难问题

三、2009-2010年中国专业音响行业发展存在的问题

第四章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

第五章 2009-2010年中国专业音响行业市场营销及调查

一、2009-2010年中国专业音响市场营销之变

- (一) 出口转内销是必然选择
- (二) 国际品牌进军国内步伐加快
- (三) 加强品牌建设为立足之本
- (四) 加强信心共渡难关

二、2009-2010年中国专业音响灯光产业市场调查

- (一) 行业整体关注度
- (二) 产品关注度
- (三) 音响品牌关注度
- (四) 专业灯光设备品牌关注度

三、2009-2010年中国专业音响业销售出路

第六章 2009-2010年中国专业音响行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国音响产业市场竞争现状

- (一) 国外企业对中国音响市场的争夺
- (二) 国内音响市场进入战国时代
- (三) 中国音响市场呈现两极分化格局
- (四) 技术和质量成音响业竞争焦点

二、2009-2010年中国专业音响行业市场竞争

- (一) 专业音响市场竞争很激烈
- (二) 高端专业音响市场竞争
- (三) 专业音响加工竞争

三、2009-2010年中国专业音响行业提升竞争力策略

第七章 全球专业音响主要知名品牌

一、美国 QSC

二、美国 CROWN 皇冠

三、日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角

四、美国 EAW

五、日本 POSTEX福斯特

六、韩国 INKEL 英桥

七、英国 CARLSBRO卡斯宝

八、荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机

第八章 中国专业音响行业重点企业

一、乐兰电子（苏州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

二、中山欧科电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

三、杭州博里曼专业音响制造有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

四、宁波保税区全裕电子制造有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

五、广州市威能士达电业制造有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

六、四川湖山电子股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

七、东莞市奇声电子实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

八、东莞市步步高视听电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

九、深圳市艾丽声电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

十、先锋高科技(上海)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

第九章 2009-2010年中国音响产业运行形势

一、2009-2010年中国音响产业发展概况

（一）中国音响产业发展回顾

（二）2009年中国音响产业发展走势

（三）音响产品购买者

二、2009-2010年中国音响产业存在的问题

（一）音响产业面临的困境

（二）中国音响产业的缺陷

（三）中国音响出现行业性衰退

（四）导致音响市场规模减小的问题

三、2009-2010年中国针对音响产业健康发展的对策

（一）中国音响行业出路

（二）中国音响业应对市场难题的对策

（三）国内音响产业须加强创新

（四）中国音响业需要良性互动

（五）音响企业应对市场巨变的战略

第十章 2009-2012年中国专业音响行业发展及投资

一、2009-2012年中国音响产业发展前景

（一）中国电子音响产品的发展趋势

（二）中国音响市场前景看好

（三）国内音响业将向集成化网络化转型

二、2009-2012年中国专业音响行业发展趋势

（一）专业音响的国产化趋势

（二）中国专业音响行业前景看好

（三）未来KTV音响系统的发展方向

三、2009-2012年中国专业音响行业投资

（一）中国专业音响行业投资环境

（二）中国专业音响行业投资机会

（三）中国专业音响行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/6208862088.html>