

2009年中国汽车装饰行业市场分析及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国汽车装饰行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/3208832088.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 汽车装饰相关概述

- 一、汽车装饰简述
- 二、汽车装饰分类
- 三、汽车装饰的主要内容
- 四、汽车装饰的注意事项
- 五、汽车装饰风格阐述

第二章 2008年中国汽车装饰行业市场运行环境

- 一、2008年中国经济发展环境
 - (一) 2008年前三季度经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国汽车装饰品行业政策环境
 - (一) 《汽车美容装饰服务管理规范》
 - (二) 《汽车产品外部标识管理办法》
 - (三) 汽车消费税政策
- 三、2008年中国汽车装饰品行业社会环境
 - (一) 居民消费观念
 - (二) 汽车市场的持续升温
 - (三) 私家车与日巨增

第三章 2008年全球汽车装饰行业发展概况

- 一、2008年全球汽车装饰行业现状
- 二、2008年全球汽车装饰市场运行
- 三、2008年全球汽车装饰主要国家运行
 - (一) 美国
 - (二) 日本
 - (三) 南韩
- 三、2009-2012年全球汽车装饰发展趋势

第四章 2008年中国汽车装饰行业发展综述

- 一、2008年中国汽车装饰品市场运行
- 二、2008年中国汽车装饰行业现状
 - (一) 汽车装饰行业投资热情异常火爆
 - (二) 国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐

- (三) 国内汽车装饰业小资本一统天下
- (四) 哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘

三、2008年中国汽车装饰行业存在的问题

- (一) 市场经营秩序混乱
- (二) 行业管理滞后，一些商家缺乏行业自律
- (三) 缺乏规范统一的服务标准
- (四) 行业内缺乏有品牌影响力、占据足够的市场份额的汽车装饰巨头

第五章 2008年中国汽车装饰行业细分产品市场运营情况

一、汽车防爆膜市场

- (一) 全球汽车防爆膜发展浅析
- (二) 中国汽车防爆膜发展历程
- (三) 2008年中国汽车防爆膜品牌综述
- (四) 第三代产品：防晒隔热膜
- (五) 防爆膜市场出路探索

二、汽车坐垫市场

- (一) 汽车座垫行业发展的五个阶段
- (二) 阶段产品发展特点
- (三) 中国汽车座垫品牌意识的觉醒
- (四) 中国真皮汽车坐套企业面临洗牌
- (五) 中国汽车保暖坐垫市场升温

第六章 2008年中国汽车装饰用品主要区域市场

一、浙江天台县——全国最大的汽车装饰生产基地

- (一) 汽车用品产业是台州制造业的支柱产业
- (二) 呈现内外销两旺的良好势头。
- (三) 汽车用品品种介绍
- (四) 规模企业整体概述

二、河南——羊剪绒汽车座垫的王国

- (一) 羊剪绒产品占据了国内高端市场
- (二) 河南羊剪绒汽车座垫市场动态
- (三) 河南增加了对俄、日、韩的贸易量
- (四) 河南羊剪绒市场存在的问题

三、黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县

- (一) 兰西素有“中国亚麻之乡”的美誉
- (二) 亚麻汽车坐垫行业成县域经济支柱
- (三) 2008年黑龙江亚麻汽车坐垫市场走势

（四）亚麻汽车坐垫产业存在的问题

第七章 2008年中国汽车饰品消费者偏好调查

一、2008年中国汽车饰品消费者产品关注度

（一）汽车座垫

（二）防爆膜

（三）汽车香水

二、2008年中国汽车饰品消费者消费者购买因素考虑

（一）质量

（二）品牌

（三）样式

三、2008年中国汽车饰品消费者消费者购买渠道

（一）汽车用品店

（二）汽车饰品专卖店

（三）汽车改装店和美容店

第八章 2008年中国汽车装饰行业竞争格局透析

一、2008年中国行业竞争现状

（一）品牌竞争

（二）产品竞争

（三）价格竞争

二、2008年中国汽车装饰品行业重点地区竞争格局

（一）广东

（二）山东

（三）江苏

（四）浙江

三、2008年中国汽车装饰品行业竞争策略点评

（一）要定位明确

（二）建立完善的信息管理系统

（三）建立完整的制度与工作程序

（四）强化现场管理并严格执行

四、2009-2012年中国汽车装饰行业竞争趋势

第九章 2008年全球汽车装饰业巨头企业

一、美国霍尼威尔公司

（一）公司概况

（二）公司发展战略

二、驰耐普

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

第十章 中国汽车装饰行业重点企业

一、保定市华威汽车装饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、大企汽车装饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、北京市福斯特汽车装饰件厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、柳州市风华汽车装饰件厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上海俊达汽车装饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国汽车装饰行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国汽车装饰行业发展前景

(一) 装饰市场投资回报可观

(二) 样式新颖的产品稀缺，有个性的产品

二、2009-2012年中国汽车装饰行业发展趋势

(一) 个性化汽车装饰大行其道

(二) 巨大商机下行业亟待规范

(三) 消费者对高档车用消费品兴趣浓厚

三、2009-2012年中国汽车装饰行业投资机会

(一) 汽车防爆膜的盈利空间空前广阔

(二) 车用羊剪绒制品需求呈现“井喷”的趋势

(三) 亚麻汽车坐垫成市场开发新宠

四、2009-2012年中国汽车装饰行业投资风险

五、中国汽车装饰行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/3208832088.html>