

2020年中国英语教育行业分析报告- 行业运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国英语教育行业分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/432087432087.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“英孚教育外教吸毒”事件火速登上热搜。据报道，英孚外教吸毒被抓是上周的事情，目前尚未结案，警方还在侦办中。根据现阶段所掌握的信息，此次共抓获涉毒人员19人，其中16人为外籍人员（7人为某教育机构外教，另9人为学生）。通报称，经检验19人吸毒尿检均呈阳性。目前，1名外籍人员被依法刑事拘留，18名涉毒人员被行政拘留。

通报全文如下：

2019年英语教育市场品牌情况（排名不分先后）

新东方英语

新东方教育科技集团，由1993年11月16日成立的北京新东方学校发展壮大而来，目前集团以语言培训为核心，拥有短期培训系统、基础教育系统、文化传播系统、科技产业系统、咨询服务系统等多个发展平台，是一家集教育培训、教育产品研发、教育服务等于一体大型综合性教育科技集团。新东方教育科技集团于2006年9月7日在美国纽约证券交易所成功上市，成为中国大陆首家海外上市的教育培训机构。

新东方英语机构分布图

EF英孚成人教育

EF英孚成人教育成立于1965年，总部位于瑞士Lucerne，拥有创新的英语学习系统、定制的英语教学材料、优秀的外籍培训师、交通便利的现代化英语学习环境以及出游国外学习英语的机会。

机构分布情况，北京11家、长沙1家、成都7家、重庆1家、东莞1家、佛山1家、福州2家、广州6家、杭州5家、南京3家、宁波1家、上海9家、深圳6家、苏州1家、天津3家、无锡2家、武汉2家、西安2家。

美联英语

美联英语注重培养学员的语言实际应用能力，从课程开发、教学服务、环境优化、互动学习等方面为学员打造全方位英语学习环境，定期举办红酒沙龙、咖啡之旅、长桌晚宴、主题PARTY等活动。该机构分布，北京9家、长沙4家、成都11家、重庆10家、大连2家、东莞7家、佛山10家、广州7家、合肥3家、惠州2家、江门2家、昆明3家、昆山1家、绵

阳1家、南昌1家、南京6家、南通1家、宁波2家、泉州1家、厦门4家、汕头1家、绍兴2家、深圳11家、沈阳2家、苏州5家、无锡1家、武汉8家、西安3家、中山3家。

韦博国际英语

国际性高端教育品牌，提供国际水准的高端英语培训。现如今，已在中国50多个城市开设逾100家培训中心。从职场商务、口语交际、出国留学等领域，帮助无数人实现了梦想。该机构分布，北京7家、长沙4家、常州4家、成都2家、重庆4家、慈溪1家、大连4家、东莞2家、佛山1家、福州1家、广州8家、杭州3家、合肥2家、湖州1家、淮安1家、济南3家、嘉兴1家、江阴1家、金华2家、马鞍山1家、南昌2家、南京5家、宁波2家、青岛5家、泉州1家、厦门2家、上海21家、绍兴1家、深圳8家、沈阳2家、石家庄1家、苏州6家、太原1家、泰州1家、天津4家、威海1家、潍坊1家、温州2家、乌鲁木齐1家、无锡3家、芜湖1家、武汉4家、西安1家、徐州1家、烟台1家、扬州1家、宜昌1家、宜兴1家、义乌1家、镇江2家、郑州1家、淄博1家。 华尔街英语

华尔街英语专注于英语教学领域，提供卓有成效、富于竞争力的解决方案，帮助非英语母语国家的人们打破语言沟通障碍，实现最美好的职业生涯和最绚丽的人生体验。

机构分布情况，北京18家、佛山1家、广州10家、杭州4家、南京2家、青岛2家、上海17家、深圳9家、苏州1家、天津5家、无锡1家。

精英英语

精英英语品牌创立于2002年，始终致力于为正在职场上努力奔跑的上班族解决“哑巴英语”问题而不断地付出、耕耘和实践，专注于听说能力训练和语言英语能力，为上班族们提供更具针对性和高性价比的英语学习服务。该机构目前在北京有5家。

在早已成熟的教育市场中，英语教育玩家众多，行业格局初显。而少儿英语赛道又是教育行业里发展最快、受资本青睐的细分道。在家长对孩子教育重视程度有目共睹的中国市场，不知本次英孚教育所栽的跟头会对儿童乃至成人英语教育行业带来多大震荡。 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国英语教育行业分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息珠宝首饰机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、珠宝首饰机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国珠宝首饰、中国珠宝首饰、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国英语教育行业发展概述

第一节 英语教育行业发展情况概述

- 一、英语教育行业相关定义
- 二、英语教育行业基本情况介绍
- 三、英语教育行业发展特点分析

第二节 中国英语教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、英语教育行业产业链条分析
- 三、中国英语教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国英语教育行业生命周期分析

- 一、英语教育行业生命周期理论概述

二、英语教育行业所属的生命周期分析

第四节 英语教育行业经济指标分析

- 一、英语教育行业的赢利性分析
- 二、英语教育行业的经济周期分析
- 三、英语教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国英语教育行业进入壁垒分析

- 一、英语教育行业资金壁垒分析
- 二、英语教育行业技术壁垒分析
- 三、英语教育行业人才壁垒分析
- 四、英语教育行业品牌壁垒分析
- 五、英语教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球英语教育行业市场发展现状分析

第一节 全球英语教育行业发展历程回顾

第二节 全球英语教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲英语教育行业市场分析

- 一、亚洲英语教育行业市场现状分析
- 二、亚洲英语教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲英语教育行业市场前景分析

第四节 北美英语教育行业市场分析

- 一、北美英语教育行业市场现状分析
- 二、北美英语教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美英语教育行业市场前景分析

第五节 欧盟英语教育行业市场分析

- 一、欧盟英语教育行业市场现状分析
- 二、欧盟英语教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟英语教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界英语教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球英语教育行业市场规模预测

第三章 中国英语教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品英语教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国英语教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国英语教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国英语教育行业运行情况

第一节 中国英语教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国英语教育行业市场规模分析

第三节 中国英语教育行业供应情况分析

第四节 中国英语教育行业需求情况分析

第五节 中国英语教育行业供需平衡分析

第六节 中国英语教育行业发展趋势分析

第五章 中国英语教育所属行业运行数据监测

第一节 中国英语教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国英语教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国英语教育所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国英语教育市场格局分析

第一节 中国英语教育行业竞争现状分析

- 一、中国英语教育行业竞争情况分析
- 二、中国英语教育行业主要品牌分析

第二节 中国英语教育行业集中度分析

- 一、中国英语教育行业市场集中度分析
- 二、中国英语教育行业企业集中度分析

第三节 中国英语教育行业存在的问题

第四节 中国英语教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国英语教育行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国英语教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国英语教育行业消费市场动态情况

第二节 中国英语教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 英语教育行业成本分析

第四节 英语教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国英语教育行业价格现状分析

第六节 中国英语教育行业平均价格走势预测

- 一、中国英语教育行业价格影响因素
- 二、中国英语教育行业平均价格走势预测
- 三、中国英语教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国英语教育行业区域市场现状分析

第一节 中国英语教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区英语教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区英语教育市场规模分析
- 四、华东地区英语教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区英语教育市场规模分析
- 四、华中地区英语教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区英语教育市场规模分析
- 四、华南地区英语教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国英语教育行业竞争情况

第一节 中国英语教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国英语教育行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国英语教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 英语教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国英语教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国英语教育行业未来发展前景分析

一、英语教育行业国内投资环境分析

二、中国英语教育行业市场机会分析

三、中国英语教育行业投资增速预测

第二节 中国英语教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国英语教育行业市场发展预测

一、中国英语教育行业市场规模预测

二、中国英语教育行业市场规模增速预测

三、中国英语教育行业产值规模预测

四、中国英语教育行业产值增速预测

五、中国英语教育行业供需情况预测

第四节 中国英语教育行业盈利走势预测

一、中国英语教育行业毛利润同比增速预测

二、中国英语教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国英语教育行业投资风险与营销分析

第一节 英语教育行业投资风险分析

一、英语教育行业政策风险分析

二、英语教育行业技术风险分析

三、英语教育行业竞争风险分析

四、英语教育行业其他风险分析

第二节 英语教育行业企业经营发展分析及建议

一、英语教育行业经营模式

二、英语教育行业销售模式

三、英语教育行业创新方向

第三节 英语教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国英语教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国英语教育行业品牌战略分析

一、英语教育企业品牌的重要性

二、英语教育企业实施品牌战略的意义

三、英语教育企业品牌的现状分析

四、英语教育企业的品牌战略

五、英语教育品牌战略管理的策略

第二节 中国英语教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国英语教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国英语教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国英语教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国英语教育行业定价策略分析

第三节 中国英语教育行业营销渠道策略

一、英语教育行业渠道选择策略

二、英语教育行业营销策略

第四节 中国英语教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国英语教育行业重点投资区域分析

二、中国英语教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/432087432087.html>