

# 2020年中国翡翠产业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国翡翠产业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/522086522086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

翡翠也称翡翠玉、翠玉、缅甸玉，是以硬玉矿物为主的辉石类矿物组成的纤维状集合体，但是翡翠并不等于硬玉。目前，市面上翡翠常见品种有老坑种翡翠、冰种翡翠、水种翡翠等十几个品种。

### 翡翠种类及其特征

种类

特征

黑冰水墨画种

其质地飘黑，仿佛一幅水墨山水画，老行家也称其为“水墨画种翡翠”

墨翠

在自然光下呈浓墨黑且有油性，但在透射光下观察，则是呈半透明状，且黑中透绿，特别是薄片状的墨翠，在透射光下颜色喜人

广片

在自然光下绿得发暗或发黑，质地较粗水头较干

红翡

亮红色或深红色，好的红翡色佳，具有玻璃光泽，其透明度为半透明状

黄棕翡

颜色从黄到棕黄或褐黄的翡翠，透明程度较低

巴山玉

其颜色比较丰富，有淡紫、浅绿、绿或蓝灰等颜色

干青种

颜色浓绿悦目，色纯正无邪，与颜色较深的一般翡翠差不多一样，其颜色有时偏暗发黑

铁龙生

具有鲜艳绿色，但色调深浅不一、透明度差、结构疏松、柱状晶体呈一定方向排列的中档翡翠

冰种

外层表面上光泽很好，半透明至透明，清亮似冰，给人以冰清玉莹感觉。若冰种翡翠中有絮花状或断断续续的脉带状的蓝颜色，则称这样翡翠为“蓝花冰”

水种翡翠

玉质结构略粗于老坑玻璃种，光泽、透明度也略低于老坑玻璃种而与冰种相似或相当

花青翡翠

呈脉状分布，极不规则；质地有粗有细，半透明

油青翡翠

简称油青种或油浸，其通透度和光泽看起来有油亮感

老坑种翡翠

具玻璃光泽，其质地细腻纯净无瑕疵，颜色为纯正、明亮、浓郁、均匀的翠绿色

紫罗兰翡翠

翡翠界根据紫色色调深浅不同，将翡翠中紫色划分为粉紫、茄紫和蓝紫，粉紫通常质地较细，透明度较好，茄紫次之，蓝紫再次之数据来源：公开资料整理

在产业链端，翡翠产业链上游主要翡翠原石；下游主体大都是翡翠零售品牌、批发商、加工厂及雕刻大师。

翡翠行业产业链 数据来源：公开资料整理

目前，国际上翡翠交易市场主要有缅甸、泰国、中国台湾、中国香港、中国大陆及东亚及南亚地区，其中缅甸翡翠产量居全球前列。但是，由于缅甸老翡翠场口逐渐枯竭，新翡翠矿数量少之又少，所以近几年缅甸政府开始实行保护性政策，很多翡翠场口被关停，同时限制翡翠原石出口，截止2019年9月全缅甸约仅有5571个场口。

2011-2018年缅甸翡翠公盘期间市场情况

公盘时间

月份

毛料数量（块）

成交金额（亿元

参与中国玉商

2011年

3

16926

200

6

21500

未公布

2012年

3

16000

40

2013年

6

10300

150

7000

2014年

6

7500

200

4200

2015年

6

8943

30

2200

2016年

6

6062

30

1942

11

5988

未公布

1780

2017年

8

6561

45

6000

12

6685

45

2000

2018年

6

6000

数据来源：公开资料整理

转向国内市场，目前我国翡翠市场主要分布在云南、广东、北京、上海等地，比较有名的是云南瑞丽翡翠市场、腾冲翡翠加工和交易市场 and 广东翡翠玉石街。

2014-2019年，随着社会经济快速增长，我国居民人均可支配收入以及生活水平的不断提高，为中国翡翠行业发展奠定了良好的经济基础。根据数据显示，2019年，我国居民人均可支配收入30732.85元；2020年1-9月达到23781元。

2014-2020年1-9月中国居民人均可支配收入统计情况 数据来源：国家统计局

因此，随着居民人均收入持续增长，驱动翡翠行业需求上升，市场规模不断扩大。根据数据显示，2019年我国翡翠市场规模约为651.5亿元，预计2020年将达到683.4亿元。

2014-2020年中国翡翠行业市场规模统计及预测情况 数据来源：公开资料整理

同时，近几年在新兴经济模式迅速发展下，我国翡翠行业经营模式也新增了互联网经营和O2O经营。尤其近几年电商产业迅速崛起，我国翡翠电商交易市场份额占比不断扩大且成为主要销售渠道，目前占比已高达69.2%，而微商渠道占比为13.8%。

我国线上翡翠交易市场份额占比 数据来源：公开资料整理

目前，我国线上翡翠零售市场品牌众多，市场集中度较低；传统线下零售的企业有东方金钰、七彩云南、翠佛堂、健兴利、昭仪翡翠等，其专营翡翠类产品。因此，这类企业线下门店数量较多，市场影响力较强。

我国翡翠主要经营企业及简介

企业名称

经营范围

东方金钰

公司主要从事珠宝首饰产品的设计、采购和销售,主要经营产品包括翡翠原石、翡翠成品、黄金金条、黄金(镶嵌)饰品等

七彩云南

经营“七彩云南”翡翠、“诺仕达”钻石之星两大品牌

莱绅通灵珠宝股份有限公司

珠宝首饰产品的设计、研发及销售业务,产品定位于中高端珠宝首饰零售市场,主要产品为钻石饰品和翡翠饰品

甘肃刚泰控股(集团)股份有限公司

主要从事黄金珠宝首饰销售

福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司

珠宝、铂金首饰、黄金饰品、K金饰品、钯金首饰、银饰品、翡翠玉石、钻石、红蓝宝石、镶嵌饰品,工艺品的购销;上销售钻石及钻石饰品、镶嵌饰品、黄金饰品、K金饰品、铂金首饰、钯金首饰、银饰品、翡翠玉石、红蓝宝石、工艺品

深圳健兴利珠宝集团

业务范围包含黄金、钻石、铂金及翡翠艺术品,以翡翠首饰、摆件为主营业务数据来源:公开资料整理

其中,东方金钰是目前我国唯一一家上市翡翠企业,2019年营业收入达到743.81万元,而莱绅通灵和刚泰控股则依靠原有的珠宝销售网络,带动翡翠类营业收入较高。

2019年我国主要翡翠经营企业营业收入统计情况 数据来源:公开资料整理

展望未来,在复合型经济模式下,我国翡翠行业须坚持行业职业道德,提高专业水平,不断探索研究,严格把控质量,诚信经营,增强知识产权保护意识,发扬继承保护翡翠产业的文化品质。

我国翡翠行业未来发展趋势或者建议 数据来源:公开资料整理(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国翡翠产业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国翡翠行业发展概述

#### 第一节 翡翠行业发展情况概述

- 一、翡翠行业相关定义
- 二、翡翠行业基本情况介绍
- 三、翡翠行业发展特点分析

#### 第二节 中国翡翠行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、翡翠行业产业链条分析
- 三、中国翡翠行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国翡翠行业生命周期分析

- 一、翡翠行业生命周期理论概述
- 二、翡翠行业所属的生命周期分析

#### 第四节 翡翠行业经济指标分析

- 一、翡翠行业的赢利性分析
- 二、翡翠行业的经济周期分析
- 三、翡翠行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国翡翠行业进入壁垒分析

- 一、翡翠行业资金壁垒分析
- 二、翡翠行业技术壁垒分析
- 三、翡翠行业人才壁垒分析
- 四、翡翠行业品牌壁垒分析
- 五、翡翠行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球翡翠行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球翡翠行业发展历程回顾

## 第二节 全球翡翠行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲翡翠行业地区市场分析

- 一、亚洲翡翠行业市场现状分析
- 二、亚洲翡翠行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲翡翠行业市场前景分析

### 第四节 北美翡翠行业地区市场分析

- 一、北美翡翠行业市场现状分析
- 二、北美翡翠行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美翡翠行业市场前景分析

### 第五节 欧盟翡翠行业地区市场分析

- 一、欧盟翡翠行业市场现状分析
- 二、欧盟翡翠行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟翡翠行业市场前景分析

## 第六节 全球翡翠行业重点企业分析

## 第七节 2021-2026年世界翡翠行业分布走势预测

## 第八节 2021-2026年全球翡翠行业市场规模预测

## 第三章 中国翡翠产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品翡翠总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国翡翠行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国翡翠产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国翡翠行业运行情况

### 第一节 中国翡翠行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国翡翠行业市场规模分析

### 第三节 中国翡翠行业供应情况分析

### 第四节 中国翡翠行业需求情况分析

### 第五节 中国翡翠行业供需平衡分析

### 第六节 中国翡翠行业发展趋势分析

## 第五章 中国翡翠所属行业运行数据监测

### 第一节 中国翡翠所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国翡翠所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国翡翠所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国翡翠市场格局分析

### 第一节 中国翡翠行业竞争现状分析

#### 一、中国翡翠行业竞争情况分析

#### 二、中国翡翠行业主要品牌分析

### 第二节 中国翡翠行业集中度分析

#### 一、中国翡翠行业市场集中度分析

#### 二、中国翡翠行业企业集中度分析

### 第三节 中国翡翠行业存在的问题

### 第四节 中国翡翠行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国翡翠行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国翡翠行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国翡翠行业消费市场动态情况

### 第二节 中国翡翠行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 翡翠行业成本分析

### 第四节 翡翠行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国翡翠行业价格现状分析

### 第六节 中国翡翠行业平均价格走势预测

#### 一、中国翡翠行业价格影响因素

#### 二、中国翡翠行业平均价格走势预测

#### 三、中国翡翠行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国翡翠行业区域市场现状分析

### 第一节 中国翡翠行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区翡翠市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区翡翠市场规模分析

#### 四、华东地区翡翠市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区翡翠市场规模分析
- 四、华中地区翡翠市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区翡翠市场规模分析
- 四、华南地区翡翠市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国翡翠行业竞争情况

### 第一节 中国翡翠行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国翡翠行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国翡翠行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 翡翠行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国翡翠行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国翡翠行业未来发展前景分析

- 一、翡翠行业国内投资环境分析
- 二、中国翡翠行业市场机会分析
- 三、中国翡翠行业投资增速预测

### 第二节 中国翡翠行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国翡翠行业市场发展预测

- 一、中国翡翠行业市场规模预测
- 二、中国翡翠行业市场规模增速预测
- 三、中国翡翠行业产值规模预测
- 四、中国翡翠行业产值增速预测
- 五、中国翡翠行业供需情况预测

### 第四节 中国翡翠行业盈利走势预测

- 一、中国翡翠行业毛利润同比增速预测

## 二、中国翡翠行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国翡翠行业投资风险与营销分析

#### 第一节 翡翠行业投资风险分析

- 一、翡翠行业政策风险分析
- 二、翡翠行业技术风险分析
- 三、翡翠行业竞争风险分析
- 四、翡翠行业其他风险分析

#### 第二节 翡翠行业企业经营发展分析及建议

- 一、翡翠行业经营模式
- 二、翡翠行业销售模式
- 三、翡翠行业创新方向

#### 第三节 翡翠行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国翡翠行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国翡翠行业品牌战略分析

- 一、翡翠企业品牌的重要性
- 二、翡翠企业实施品牌战略的意义
- 三、翡翠企业品牌的现状分析
- 四、翡翠企业的品牌战略
- 五、翡翠品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国翡翠行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国翡翠行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国翡翠行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国翡翠行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国翡翠行业定价策略分析

##### 第三节 中国翡翠行业营销渠道策略

- 一、翡翠行业渠道选择策略
- 二、翡翠行业营销策略

##### 第四节 中国翡翠行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国翡翠行业重点投资区域分析
- 二、中国翡翠行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/522086522086.html>