

2020年中国疫苗行业投资分析报告- 行业深度调研与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国疫苗行业投资分析报告-行业深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/502086502086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

6月28日，中国疾病预防控制中心病毒病预防控制所和中国生物北京生物制品研究所联合研制的新型冠状病毒灭活疫苗I/II期临床揭盲。结果显示，该疫苗具有较好的安全性和免疫原性。与此同时，中国生物已建成全球最大的新冠疫苗生产车间，是目前全球首个具备年产1亿剂次能力。

不同疫苗技术路径各有特点

类型

原理

优点

缺点

灭活疫苗

将病原体灭活，使其传染因子被破坏而仍保留免疫原性

安全性好，运输稳定，甚至不需要冷藏

免疫反应持续时间较短，需多次免疫

减毒疫苗

病原体经过处理后，发生变异，毒性减弱或丧失，但仍保留免疫原性

产量高，免疫力持久

保存和运输条件要求高，安全性略差，存在毒性逆转风险

重组基因工程疫苗/亚单位疫苗

提取病原体免疫活性片段，刺激机体产生抗体

安全性好，稳定性好

免疫源性较低，通常需要佐剂配合使用

病毒载体疫苗

将抗原基因以无害的微生物作为载体进入体内

可有效诱导机体产生高效价的中和

机体易对宿主病毒产生免疫反应

核酸疫苗

将含有编码的蛋白基因序列的质粒载体导入体

制备简单，成本低，免疫力持久

可能诱导免疫反应，细胞内传递效果差，DNA疫苗存在染色体整合治癌风险，mRNA稳定性较差 数据来源：公开资料整理

据悉，我国进入临床研究的疫苗就有6种，其中有3种疫苗即将进入临床3期试验。截止6月23日，国药集团中国生物正式宣布其研发的新冠灭活疫苗即将在阿联酋开始国际临床研究。

截止2020年6月23日中国9家企业新冠疫苗进展

合作公司

中国疫苗及相关公司

RNA

DNA

病毒载体疫苗

重组蛋白

灭活

泽润生物

沃森生物

临床前

艾博生物

沃森生物

临床前

艾棣维欣

康泰生物

临床前

民海生物

康泰生物

临床前

中国微生物所

智飞生物

I期

GSK

万泰生场

临床前

加拿大PNI

康希诺生物

临床前

康希诺生物

I/II期

国药中生-武汉所

/ 期

国药中生-武汉所

/ 期
医科院生物所

I期
巴西Butantan研究所
科兴生物

I/II期
BioNtech
复星医药
I/II期

数据来源：公开资料整理

截止目前，全球多国正在加速研发新冠疫苗，其中美国、英国和中国的研发进展最快。据世卫组织数据，目前全球范围已有超过100个团队在竞相研发新冠病毒疫苗。

截止2020年6月23日全球COVID-19疫苗上市进程及产能概况

疫苗代号

技术路线

研发、生产单位

预计上市时间

目标产能

目前研发阶段

mRNA-1273

mRNA

Modera & Lonza

2020年秋

10亿剂

临床二期

Ad5-nCoV

腺病毒载体疫苗

康希诺

未披露

未披露

临床二期

INO-4800

DNA

Inovio

未披露

2020年底达到100万剂

临床一期

mRNA

BioNTech & Pfizer

2020年10月底

2020年数百万剂; 2021年将临床一期达到数亿剂

临床一期

ChAdOx1 nCoV-19

腺病毒载体疫苗

Univ. of Oxford & AstraZeneca

2020年9月

20亿剂

临床二期

SARS-CoV-2 rS

重组蛋白疫苗

Novavax & Emergent Bio

未披露

2021年开始达到10亿剂

临床一期

灭活疫苗

科兴中雄

国内未披露，预计2021年6月供货巴西

1亿剂

临床二期揭盲

灭活疫苗

国药集团中国生物

预计最快2020年底或2021年初

2亿剂

临床二期 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国疫苗行业投资分析报告-行业深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2017-2020年中国疫苗行业发展概述

第一节 疫苗行业发展情况概述

一、疫苗行业相关定义

二、疫苗行业基本情况介绍

三、疫苗行业发展特点分析

第二节 中国疫苗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、疫苗行业产业链条分析

三、中国疫苗行业上游环节分析

四、中国疫苗行业下游环节分析

第三节 中国疫苗行业生命周期分析

一、疫苗行业生命周期理论概述

二、疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 疫苗行业经济指标分析

一、疫苗行业的赢利性分析

二、疫苗行业的经济周期分析

三、疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国疫苗行业进入壁垒分析

一、疫苗行业资金壁垒分析

二、疫苗行业技术壁垒分析

三、疫苗行业人才壁垒分析

四、疫苗行业品牌壁垒分析

五、疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析

一、亚洲疫苗行业市场现状分析

二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲疫苗行业市场前景分析

第四节 北美疫苗行业地区市场分析

一、北美疫苗行业市场现状分析

二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟疫苗行业地区市场分析

一、欧盟疫苗行业市场现状分析

二、欧盟疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球疫苗行业市场规模预测

第三章 中国疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品疫苗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国疫苗行业运行情况

第一节 中国疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国疫苗行业市场规模分析

第三节 中国疫苗行业供应情况分析

第四节 中国疫苗行业需求情况分析

第五节 中国疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国疫苗市场格局分析

第一节 中国疫苗行业竞争现状分析

一、中国疫苗行业竞争情况分析

二、中国疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国疫苗行业集中度分析

一、中国疫苗行业市场集中度分析

二、中国疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国疫苗行业存在的问题

第四节 中国疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国疫苗行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国疫苗行业消费者基本情况

第二节 中国疫苗行业消费者属性及偏好调查

第三节 疫苗行业成本分析

第四节 疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国疫苗行业价格现状分析

第六节 中国疫苗行业平均价格走势预测

一、中国疫苗行业价格影响因素

二、中国疫苗行业平均价格走势预测

三、中国疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区疫苗市场规模分析

四、华东地区疫苗市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区疫苗市场规模分析

四、华北地区疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区疫苗市场规模分析

四、华南地区疫苗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国疫苗行业竞争情况

第一节 中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国疫苗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国疫苗行业未来发展前景分析

一、疫苗行业国内投资环境分析

二、中国疫苗行业市场机会分析

三、中国疫苗行业投资增速预测

第二节 中国疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国疫苗行业市场发展预测

一、中国疫苗行业市场规模预测

二、中国疫苗行业市场规模增速预测

三、中国疫苗行业产值规模预测

四、中国疫苗行业产值增速预测

五、中国疫苗行业供需情况预测

第四节 中国疫苗行业盈利走势预测

一、中国疫苗行业毛利润同比增速预测

二、中国疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国疫苗行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 疫苗产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 疫苗行业投资风险分析

一、疫苗行业政策风险分析

二、疫苗行业技术风险分析

三、疫苗行业竞争风险

四、疫苗行业其他风险分析

第三节 疫苗行业企业经营发展分析及建议

一、疫苗行业经营模式

二、疫苗行业销售模式

三、疫苗行业创新方向

第四节 疫苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国疫苗行业品牌战略分析

- 一、疫苗企业品牌的重要性
- 二、疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、疫苗企业品牌的现状分析
- 四、疫苗企业的品牌战略
- 五、疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国疫苗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国疫苗行业定价策略分析

第三节 中国疫苗行业营销渠道策略

- 一、疫苗行业渠道选择策略
- 二、疫苗行业营销策略

第四节 中国疫苗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/502086502086.html>