

# 2018-2023年中国助学贷款行业市场需求现状分析及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国助学贷款行业市场需求现状分析及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302085302085.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国商业银行国家助学贷款现状

#### 1、发展规模

年月，国家教育部、财政部、中国人民银行联合下发《关于国家助学贷款的管理规定（试行）》文件，文件指出，要充分运用金融手段为教育的发展提供有力支撑，各金融机构要全力开设对于教育经费贷款的有效通道，制定相关政策，保障助学贷款工作的开展。自国家助学贷款开始实施以来，为了推动其健康顺利的发展，国家各部门每年都要召开相关的工作会议，根据助学贷款的实施情况做出相应的政策调整，发布公告和文件，国家助学贷款也从个试点城市延伸到全国个省、市，涵盖除港、澳、台外全国所有行政区。

图：申请贷款流程

图：地信用助学贷款流程

根据《国家助学贷款发展报告》（一截至年，全国个省、自治区、直辖市和计划单列市均开办了国家助学贷款业务，涵盖除港、澳、台外全国所有行政区。年，在全国推广生源地信用助学贷款（家庭经济困难学生在家庭所在地申请，由县级教育部门组织与银行共同审批）。

年，全国有个省市开办校园地国家助学贷款业务，个省市开办生源地信用助学贷款业务，个省市同时开办两种助学贷款业务。如

### 二、我国生源地信用助学贷款的问题、现状

#### （一）缺乏相关的诚信监督

现阶段，我国缺乏完善的征信体系，难以准确衡量贷款学生的信用情况，同时也不能有效制约恶意贷款者，导致少数缺少诚信的学生恶意贷款，严重不利于助学贷款的长远可持续发展。而国外发达国家往往具有完善的征信体系，进而制约信用不好的贷款者。例如，美国。美国相关机构已经建立完善的个人信用系统，保存全美国各个公民的信用情况，而且具有一定的评分。倘若贷款者过去贷款已经按时按金额还款，则其信用等级越高。反之，贷款者存在拖欠或者恶意贷款的情况，则其等级评分较低，存在不良信用的情况。因此，贷款者十分重视还款，不敢恶意拖欠。但是，因为我国缺乏这样的有效监督机制，导致部分贷款学生尚未按时按期还款，不利于贷款工作的长远、顺利进行。

#### （二）机构建设水平不高

现阶段，很多地方的管理机构建设水平不高，主要原因是相关人员不够重视、地方财力不够。一些地方尚未建立专门的资助中心，而是隶属于相关的管理部门，不利于贷款政策的长远发展。基于此背景，很多地区一些工作人员热情比较低，难以提高贷款效率。例如，2012年，湖南全省总共123个县，但是可进行生源地贷款的县区个数只有70个左右。而在这70个县中，部分地区也缺少专门负责人员，甚至一些人员对此项资助政策完全不了解。

与此同时，有的地方机构缺少专门的档案柜，尚未将贷款者的资料进行保存。

### （三）风险管理水平不高

现阶段，银行与高校共同负责贷款后管理工作，而基层管理工作是信用社负责。但是，风险管理水平不高，主要体现以下两点：一是搜集信息水平不高。由于资助中心网点比较少，因此只能派遣少数人员到农村调查。而农民对调查人员不了解，甚至产生抵触心理，不利于信息搜集。二是风险管理水平比较低。县级资助中心是助学贷款的管理部门，性质属于行政单位，在风险管理、风险意识等方面的水平不高。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 【报告目录】

#### 第一章助学贷款综合概述

##### 第一节助学贷款概述

##### 一、助学贷款概念

##### 二、助学贷款组成要素

##### 三、助学贷款分类

##### 四、助学贷款历史

## 第二节助学贷款应用特点

- 一、助学贷款特点
- 二、助学贷款应用分析
- 三、助学贷款作用地位分析

## 第三节助学贷款行业结构分析

- 一、助学贷款产业链上游分析
- 二、助学贷款产业下游分析
- 三、助学贷款成本构成

## 第二章助学贷款分析

### 第一节2017年 大学学生数量分析

- 一、2017年 我国大学的发展情况
- 二、2017年 大学在校学生总数量
- 三、2017年 新增大学学生数量
- 四、2017年 大学贫困学生总数量
- 五、2017年 大学新增贫困学生总数量
- 六、2017年 大学助学贷款学生总数量

### 第二节2017年 大学助学贷款分析

- 一、2017年 大学助学贷款发展情况
- 二、2017年 大学助学贷款总额
- 三、2017年 大学新增助学贷款总额增长
- 四、2017年 大学逾期助学贷款率
- 五、助学贷款还贷违约原因
- 六、助学贷款违约防范对策

### 第三节助学贷款市场分析

- 一、助学贷款市场的竞争
- 二、2017年 助学贷款的来源

## 第三章全球助学贷款行业发展分析

### 第一节全球助学贷款行业市场发展分析

- 一、助学贷款市场现状分析
- 二、助学贷款市场结构解析
- 三、助学贷款模式分析
- 四、全球助学贷款的改革分析

### 第二节美国助学贷款产业运行概况

一、美国助学贷款市场分析

二、美国助学贷款市场特点

三、美国助学贷款市场借鉴分析

四、美国助学贷款发展趋势

第三节德国助学贷款产业运行概况

一、德国助学贷款市场分析

二、德国助学贷款市场特点

三、德国助学贷款市场借鉴分析

四、德国助学贷款发展趋势

第四节英国助学贷款产业运行概况

一、英国助学贷款市场分析

二、英国助学贷款市场特点

三、英国助学贷款市场借鉴分析

四、英国助学贷款发展趋势

第五节法国助学贷款产业运行概况

一、法国助学贷款市场分析

二、法国助学贷款市场特点

三、法国助学贷款市场借鉴分析

四、法国助学贷款发展趋势

第六节日本助学贷款产业运行概况

一、日本助学贷款市场分析

二、日本助学贷款市场特点

三、日本助学贷款市场借鉴分析

四、日本助学贷款发展趋势

第七节韩国助学贷款产业运行概况

一、韩国助学贷款市场分析

二、韩国助学贷款市场特点

三、韩国助学贷款市场借鉴分析

四、韩国助学贷款发展趋势

第四章中国助学贷款发展现状分析

第一节助学贷款行业发展概况

一、中国助学贷款行业的现状

二、中国助学贷款行业发展的阶段

二、中国助学贷款行业存在的问题

### 三、中国助学贷款行业的发展趋势

### 四、助学贷款行业的最新动态

#### 第二节2015-2017年中国助学贷款行业发展状况

##### 一、2015-2017年中国助学贷款行业发展回顾

##### 二、2015-2017年助学贷款行业发展特点分析

##### 三、2015-2017年中国助学贷款行业市场分析

#### 第三节中国助学贷款行业供需分析

##### 一、2015-2017年中国助学贷款行业企业数量分析

##### 二、2015-2017年助学贷款行业从业人员分析

##### 二、2015-2017年中国助学贷款行业资产规模分析

#### 第四节2015-2017年中国助学贷款行业经营分析

##### 一、助学贷款行业收入结构分析

##### 二、助学贷款行业成本费用分析

##### 三、助学贷款行业盈利分析

#### 第五节助学贷款行业发展动态聚焦

## 第五章助学贷款行业政策分析

### 第一节现行发展政策分析

#### 一、“十二五规划”对助学贷款行业的影响分析

#### 二、“城镇化”对助学贷款行业影响分析

#### 三、国家对助学贷款行业的规划分析

#### 四、最新政策动向分析

### 第二节助学贷款行业监管政策分析

#### 一、现行的政策分析

#### 二、现行政策的不足

#### 三、行业监管分析

#### 四、未来的政策趋势

### 第二部分市场竞争格局

## 第六章中国助学贷款行业市场分析

### 第一节中国助学贷款行业市场综述

#### 一、中国助学贷款行业市场现状

#### 二、中国助学贷款行业市场结构分析

#### 三、助学贷款行业市场规模分析

#### 四、助学贷款行业趋势分析

## 五、2018-2023年助学贷款行业的市场空间预测

### 第二节2015-2017年助学贷款行业市场分析

#### 一、2015-2017年助学贷款行业市场供给分析

#### 二、2015-2017年助学贷款行业市场需求分析

#### 三、2015-2017年助学贷款行业市场规模分析

#### 四、2015-2017年市场结构格局分析

#### 五、市场渠道分析

#### 六、助学贷款行业市场投资策略

### 第三节助学贷款行业市场动态解析

## 第七章助学贷款行业竞争分析

### 第一节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第二节中国助学贷款行业竞争格局综述

#### 一、2015-2017年助学贷款行业集中度

#### 二、2015-2017年助学贷款行业竞争程度

#### 三、2015-2017年助学贷款行业竞争格局

### 第三节2018-2023年中国助学贷款行业竞争分析及预测

#### 一、2017年 助学贷款市场竞争情况分析

#### 二、2017年 助学贷款市场竞争形势分析

#### 三、2018-2023年集中度分析及预测

#### 四、2018-2023年SWOT分析及预测

#### 五、2018-2023年进入退出状况分析及预测

#### 六、2018-2023年生命周期分析及预测

## 第八章助学贷款行业相关金融行业分析

### 第一节金融市场分析

#### 一、金融市场概况分析

#### 二、“十二五规划”对金融的影响

#### 三、金融市场运行分析

#### 四、金融发展存在的问题

#### 五、金融市场前景分析

### 第二节2015-2017年金融市场分析

一、2017年 金融市场情况

二、2017年 金融市场情况

三、2017年 金融市场情况

第三节金融投资策略分析

一、金融市场定位分析

二、金融相关政策解读

三、金融发展趋势分析

第四节金融最新动态

第九章助学贷款行业国内重点企业分析

第一节工商银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节农业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节中国银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节建设银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三部分行业预测

第十章助学贷款行业投资机会与风险

第一节助学贷款行业投资效益分析

一、2015-2017年助学贷款行业投资状况分析

- 二、2018-2023年助学贷款行业投资效益分析
- 三、2018-2023年助学贷款行业投资市场空间预测
- 四、2018-2023年助学贷款行业的投资方向
- 五、2018-2023年助学贷款行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节影响助学贷款行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响助学贷款行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响助学贷款行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响助学贷款行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国助学贷款行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国助学贷款行业发展面临的机遇分析

## 第三节助学贷款行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2023年助学贷款行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年助学贷款行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年助学贷款行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年助学贷款同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2023年助学贷款行业其他风险及控制策略

## 第四部分投资规划建议

## 第十一章助学贷款行业投资规划建议研究

### 第一节助学贷款行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节对助学贷款品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、助学贷款实施品牌战略的意义
- 三、助学贷款企业品牌的现状分析
- 四、助学贷款企业的品牌战略
- 五、助学贷款品牌战略管理的策略

### 第三节助学贷款行业投资规划建议研究

- 一、2017年 助学贷款行业投资规划建议

二、2017年 助学贷款行业投资规划建议

三、2018-2023年助学贷款行业投资规划建议

四、2018-2023年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势

图表：2017年 中国三产业增加值结构

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表

图表：2017年 中国货币供应量月度增速走势

图表：2015-2017年中国外汇储备走势

图表：2015-2017年央行利率调整统计

图表：2015-2017年存款准备金率调整情况统计

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2015-2017年中国就业人数走势

图表：2015-2017年中国城镇就业人数走势

图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势

图表：2015-2017年人口数量及其构成

图表：2015-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2015-2017年中国城镇化率走势

图表：2018-2023年我国助学贷款销售收入统计及预测

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302085302085.html>