

中国工程造价咨询行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642083.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着经济发展和固定资产投资、基础设施建设的持续投入，我国工程造价咨询行业得到快速发展。而工程咨询行业自形成之初就致力于服务全社会固定资产投资，其发展前景和市场空间与拉动经济增长的三驾马车之一的投资密切相关。2010年以来，随着国家基础设施、房地产和其他固定资产投资建设的兴盛，以及工程项目的大型化、多元化和复杂化，工程咨询行业进入繁荣时期。随着全社会固定资产投资规模的增长，工程咨询行业的市场空间也将随之增长。

数据显示，2016-2021年我国工程造价咨询业务的营业收入 595.72 亿元增至 1,143.02 亿元，年均复合增长率达到13.92%。

数据来源：观研天下整理

盈利能力也在逐渐增强。数据显示，2017 年以来，我国工程造价咨询行业营业利润稳定在 200 亿元以上，行业整体盈利能力强。虽然受 2018 年宏观经济形势影响，我国工程造价咨询行业的营业利润出现一定下降，但 2019 年行业营业利润随即实现小幅正增长，并在 2020 年实现大幅增长。数据显示，2021 年度，我国工程造价咨询行业实现营业利润 297.56 亿元，同比增长 12.4%。

数据来源：观研天下整理

有上述可见，我国工程造价咨询行业拥有强大的盈利能力和发展韧性。在此环境下，吸引了资本不断布局该市场。有相关数据显示，2016-2021年我国工程造价咨询企业数量由 7,505 家增至 11,398 家，企业数量近五年持续增加。

数据来源：观研天下整理

整体来看，目前我国工程造价咨询行业市场化程度较高，公司数量众多，普遍规模较小，行业集中度较低。大多数工程造价咨询企业的业务范围往往局限于特定行业、特定区域。随着经济的发展、科技的变革、社会的进步，投资建设的目标和结构、人力资源的数量和素质等因素不断变化，要求工程造价咨询业务必须与时俱进、敢于创新。在行业转型升级之际，走在行业前列且创新能力强的工程造价咨询企业会比一般的工程造价咨询企业进行更为有效的创新投入并收获更多的创新成果，从而更容易抓住历史机遇、取得先发优势。

目前一些实力较强的企业则抓住我国投资建设规模迅速扩张的历史机遇，快速成长，积累了宝贵的人才和客户资源，从激烈的竞争中脱颖而出，引领着行业的转型升级。

目前我国工程造价咨询市场企业主要有广咨国际、深水规院、深圳瑞捷、杰恩设计、建科院、尤安设计、青矩技术等。

我国工程造价咨询市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

广咨国际

资质优势：公司拥有工程咨询单位综合甲级资信、工程咨询单位 PPP 专项甲级资信、工程咨询单位专业甲级资信、工程造价咨询企业甲级资质、房屋建筑工程监理甲级等资质,其中,工程咨询单位综合甲级资信证书业务范围涵盖了所有专业规划咨询和评估咨询、政府和社会资本合作(PPP)咨询、建筑、农业、林业、水利水电、公路、电子等全过程关键阶段和重点行业,可承接的业务范围较广。

项目经验优势：公司目前完成了广东省对口支援部分西部地区(西藏林芝、新疆喀什、四川甘孜)、深圳市对口支援新疆喀什等“十四五”规划的前期研究和规划编制工作,同时承接逾40项广州、深圳、东莞、梅州、韶关、河源、肇庆、茂名等地的“十四五”重大课题研究和规划编制工作,研究涉及国民经济和社会发展、产业发展、能源与减排、卫生健康、社会事业、重大项目等多个领域。

人才优势：公司多名员工为国家财政部 PPP 专家库专家、国家发改委 PPP 专家库专家、广东省建筑工程专业技术资格评审委员会委员、广州市重大决策社会稳定风险评估专家等;另外,公司还拥有来自各著名院校、科研设计单位、大型企业、行业管理等各领域的专家超过1.5万名,为公司的各项业务发展集聚了强大的资源优势。

深水规院

资质优势：公司拥有工程设计水利行业甲级、市政行业(给水排水)专业甲级、工程咨询(水利水电、市政公用工程)甲级、工程勘察综合甲级、工程测量测绘甲级等多项甲级资质,资质序列覆盖水利水电、市政给排水和风景园林、建筑等行业的多个领域。

服务优势：公司能够承担领域内的咨询、规划、勘察、测绘、设计、监测、项目管理、设施运营等工程建设全过程的综合服务能力,能够为不同业主提供工程从论证到拆除的全过程工程技术和咨询服务。

技术优势：公司目前有1个广东省级工程中心、1个深圳市(副省)级重点公共创新技术平台,及1个博士后工作站。近8年来,公司承担水利部公益基金项目2项、国家水专项项目1项、深圳市(副省)技术攻关2项、科研项目80余项。公司在水利水务工程勘察测量设计、水污染防治和长距离引调水关键技术等方面具有成套技术和丰富经验,负责或参与勘测设计的东深供水改造、深圳东部水源工程等引调水工程是除南水北调工程外全国线路距离最长、技术难度最高、创新最多的引水工程之一,完成的沙井排涝泵站为当时亚洲最大的同类泵站,完成的福田河综合整治工程是国内城市河流治理的典范。

人才优势：截至2020年12月末,公司拥有硕士及以上学历人员367人、享受深圳市政府特殊津贴专家1人、深圳市地方级领军人才2人、深圳市孔雀人才2人、罗湖区菁英人才4人。

深圳瑞捷

先发优势：作为国内第三方工程评估业的早期参与者之一,相较于行业其他参与者,公司具有明显的先发优势。

业务线优势：目前公司业务类型由单一的工程评估服务向驻场管理、管理咨询服务等方向延伸。

产品线优势：公司持续积累业务知识和经验,不断创新评估产品,拓展服务领域,推动公司产品应用领域由最初的工程施工单一阶段拓展到设计、招采、施工、交付、运维等多个阶段。

数据库优势：公司现已建立了涵盖全国500多个城市、超过19万次对项目标段实测实量及风险评估数据的“瑞捷数据库”,通过大数据呈现各区域各阶段工程项目质量、安全、运维管理状态、特征,从而识别优势与不足,并应用于公司内部开展工程评估工作指导,为协助客户制订针对性的改善措施与解决方案提供有力的分析依据,进而为公司持续提升客户服务水平、提升服务的技术含量、创造实质性的价值提供了有力支撑。

研发优势：公司高度重视技术研发投入,已形成以研究院为研发主导机构,业务部门密切参与,支持部门协调配合的良好工作机制,具体研发方向包括建设工程质量安全量化评价标准、驻场管理标准的建立,基于工程管理的解决方案咨询,瑞捷咨询评估APP、瑞捷知识库等信息化工具的开发与应用等。

人才优势：截至2020年6月30日,公司共有研发人员143名,占公司(母公司口径)员工总数的10.12%,其中,99.30%的研发人员具备大专及以上学历,公司研发团队具备丰富的业务实践和产品开发经验,能够对委托方的管理痛点和需求迅速做出响应。

杰恩设计

品牌优势：公司注重品牌的专业化和体系化建设,目前已拥有以JATO为代表的高端建筑室内原创设计品牌、以J&A为代表的室内设计全流程服务品牌、以BPS为代表的机电设计顾问品牌。

人才优势：公司在香港拥有独立设计机构和团队,其中大部分设计人员拥有美国、加拿大、意大利、法国、澳大利亚、新西兰、日本、新加坡等发达国家室内设计领域的工作经验,在创作理念及设计工作流程上均具有国际化的视野及标准。同时,在深圳总部亦建立了强大的设计团队,公司自成立以来创作设计了大量优质作品,积累了丰富的本土设计实践经验。

客户资源优势：公司与华润、万达、保利、龙湖、星河等国内知名的房地产开发商以及深圳市地铁集团有限公司、苏州市轨道交通集团有限公司等城市轨道交通建设、运营商有着良好的合作关系。

建科院

绿色科技品牌优势：公司绿色科技品牌价值持续提升,将助力公司市场和业务开拓形成新的机会点。2022年6月,公司获国家认监委正式批复绿色建材产品认证资质,是深圳市第二家获得此资质的认证机构,为公司绿色建筑评价业务开辟新的赛道奠定了扎实的基础。

技术研发优势：在原有18个国家、省部级平台的基础上,全资子公司绿研检验于2022年6月获批雄安新区企业技术中心,是公司在雄安新区本地获得的又一个重要科学技术研发平台,对

公司拓展品牌影响、增强科研攻关能力具有重大意义。

尤安设计

研发团队优势：经过多年的发展,公司建立了以管理层、核心技术人员为中心的多层级1100人左右的设计研发团队。

专利优势：截至2020年12月31日,公司已取得79项专利、12项软件著作权。

研发优势：公司持续开展企业研发中心的平台化建设,打造研发中心的研发引擎和专业输出作用。除注重建筑设计具体应用技术的开发和使用外,公司强化对城市海绵化、空间立体化、建筑智能化、绿色建筑、物联化生活和工作模式等方面的研究和应用,以及对BIM技术、设计协同平台、全过程工程咨询协同平台等方面的研发与运用,从而实现技术创新对创意输出的促进。

服务网络优势：随着国家城市群建设及区域协调发展新机制的深入推进,初步形成以长三角城市群、粤港澳大湾区、成渝城市群、长江中游城市群、中原城市群为经济发展核心区域的总体格局。

青矩技术

业务覆盖优势：公司的造价咨询业务已覆盖国家各主要投资建设领域,其中包括超高层建筑、五星级酒店、大型住宅小区、体育场馆等城市建设,铁路、公路、机场、港口等交通建设,火电、水电、核电、风电、光电、生物质发电及电网、油田、矿山等能源建设,城市轨道交通、特高压输电、数据中心等新型基础设施建设,城市生态修复、历史文化保护、老旧城区改造等新型城镇化建设,以及大型工厂、工业互联网、信息安全管理中心等工业化和信息化建设,并且拥有京沪高铁、北京新机场、海阳核电站、国家速滑馆等知名项目案例。

人才优势：公司拥有上千名各类工程师组成的专业技术团队,包括300多名一级注册造价工程师,以及近200名注册咨询(投资)工程师、招标师、监理师、建筑师、建造师等相关专业人才。

技术优势：公司具备丰富的专业技术积累和优秀的专业技术团队,科技研发成果丰富,技术实力在工程造价咨询行业中处于领先地位。

客户优势：公司逐步形成了以国家机关及事业单位、央企国企集团、上市公司及大型民营企业为核心的优质客户群体,并为之保持着长期、良好的合作关系。目前公司客户广泛分布于能源、交通、通信、地产、金融、制造、科技等各个行业以及全国各个地区。

资质优势：公司拥有全专业、高级别的执业资质和资信,包括“四甲一乙”工程咨询资信、“两甲一乙”设计资质、AAAAA级招标代理资信、AAA级工程造价咨询资信、“一甲一乙”工程监理资质等。

服务优势：公司通过专业整合、人才培养、系统建设和业务实践,在行业中较早建立起以投资决策为起点、以BIM技术为基础、以投资管控为核心,贯穿工程建设全生命周期、可供客户自由定制的“全过程工程咨询产品服务线”。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程造价咨询行业发展概述

第一节 工程造价咨询行业发展情况概述

一、工程造价咨询行业相关定义

二、工程造价咨询特点分析

三、工程造价咨询行业基本情况介绍

四、工程造价咨询行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程造价咨询行业需求主体分析

第二节 中国工程造价咨询行业生命周期分析

一、工程造价咨询行业生命周期理论概述

二、工程造价咨询行业所属的生命周期分析

第三节 工程造价咨询行业经济指标分析

一、工程造价咨询行业的赢利性分析

二、工程造价咨询行业的经济周期分析

三、工程造价咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程造价咨询行业市场发展现状分析

第一节全球工程造价咨询行业发展历程回顾

第二节全球工程造价咨询行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工程造价咨询行业地区市场分析

一、亚洲工程造价咨询行业市场现状分析

二、亚洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程造价咨询行业市场前景分析

第四节北美工程造价咨询行业地区市场分析

一、北美工程造价咨询行业市场现状分析

二、北美工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程造价咨询行业市场前景分析

第五节欧洲工程造价咨询行业地区市场分析

一、欧洲工程造价咨询行业市场现状分析

二、欧洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程造价咨询行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工程造价咨询行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工程造价咨询行业市场规模预测

第三章 中国工程造价咨询行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工程造价咨询行业的影响分析

第三节中国工程造价咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工程造价咨询行业的影响分析

第五节中国工程造价咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国工程造价咨询行业运行情况

第一节中国工程造价咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程造价咨询行业市场规模分析

一、影响中国工程造价咨询行业市场规模的因素

二、中国工程造价咨询行业市场规模

三、中国工程造价咨询行业市场规模解析

第三节中国工程造价咨询行业供应情况分析

一、中国工程造价咨询行业供应规模

二、中国工程造价咨询行业供应特点

第四节中国工程造价咨询行业需求情况分析

一、中国工程造价咨询行业需求规模

二、中国工程造价咨询行业需求特点

第五节中国工程造价咨询行业供需平衡分析

第五章 中国工程造价咨询行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程造价咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程造价咨询行业产业链图解

第二节中国工程造价咨询行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程造价咨询行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程造价咨询行业的影响分析

第三节我国工程造价咨询行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程造价咨询行业市场竞争分析

第一节中国工程造价咨询行业竞争现状分析

一、中国工程造价咨询行业竞争格局分析

二、中国工程造价咨询行业主要品牌分析

第二节中国工程造价咨询行业集中度分析

一、中国工程造价咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程造价咨询行业市场集中度分析

第三节中国工程造价咨询行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程造价咨询行业模型分析

第一节中国工程造价咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程造价咨询行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程造价咨询行业SWOT分析结论

第三节中国工程造价咨询行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程造价咨询行业需求特点与动态分析

第一节中国工程造价咨询行业市场动态情况

第二节中国工程造价咨询行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工程造价咨询行业成本结构分析

第四节工程造价咨询行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程造价咨询行业价格现状分析

第六节中国工程造价咨询行业平均价格走势预测

一、中国工程造价咨询行业平均价格趋势分析

二、中国工程造价咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程造价咨询行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程造价咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程造价咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程造价咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程造价咨询行业区域市场现状分析

第一节中国工程造价咨询行业区域市场规模分析

一、影响工程造价咨询行业区域市场分布的因素

二、中国工程造价咨询行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程造价咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华东地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华南地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华东地区工程造价咨询行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 华中地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 华中地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 华中地区工程造价咨询行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 华南地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 华南地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 华南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第五节华北地区工程造价咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 华北地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 华北地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 华北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 东北地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 东北地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 东北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 西南地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 西南地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 西南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工程造价咨询行业市场分析
 - (1) 西北地区工程造价咨询行业市场规模
 - (2) 西北地区工程造价咨询行业市场现状
 - (3) 西北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第十一章 工程造价咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工程造价咨询行业发展前景分析与预测

第一节中国工程造价咨询行业未来发展前景分析

一、工程造价咨询行业国内投资环境分析

二、中国工程造价咨询行业市场机会分析

三、中国工程造价咨询行业投资增速预测

第二节中国工程造价咨询行业未来发展趋势预测

第三节中国工程造价咨询行业规模发展预测

一、中国工程造价咨询行业市场规模预测

二、中国工程造价咨询行业市场规模增速预测

三、中国工程造价咨询行业产值规模预测

四、中国工程造价咨询行业产值增速预测

五、中国工程造价咨询行业供需情况预测

第四节中国工程造价咨询行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工程造价咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程造价咨询行业进入壁垒分析

一、工程造价咨询行业资金壁垒分析

二、工程造价咨询行业技术壁垒分析

三、工程造价咨询行业人才壁垒分析

四、工程造价咨询行业品牌壁垒分析

五、工程造价咨询行业其他壁垒分析

第二节工程造价咨询行业风险分析

一、工程造价咨询行业宏观环境风险

二、工程造价咨询行业技术风险

三、工程造价咨询行业竞争风险

四、工程造价咨询行业其他风险

第三节中国工程造价咨询行业存在的问题

第四节中国工程造价咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工程造价咨询行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程造价咨询行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程造价咨询行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工程造价咨询行业营销策略分析

一、工程造价咨询行业产品策略

二、工程造价咨询行业定价策略

三、工程造价咨询行业渠道策略

四、工程造价咨询行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642083.html>