

中国航空物流行业运营现状研究与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空物流行业运营现状研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612083.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空物流，也叫航空运输，是现代物流中的重要组成部分，其提供的是安全、快捷、方便和优质的服务。拥有高效率和能提供综合性物流服务的机场在降低商品生产和经营成本、提高产品质量、保护生态环境、加速商品周转等方面将发挥重要作用。培养了一支经验丰富、专业敬业的员工队伍，可以为各类特殊货物提供专业、可靠的运输方案。

按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），航空物流属于租赁和商务服务业中的商务服务业（L72）。

1、行业主要法律法规

（1）综合物流服务相关法规

法律法规名称

生效时间

《国内水路运输管理条例》

2013年1月1日

《中华人民共和国港口法》

2004年1月1日

《中华人民共和国国际海运条例》

2002年1月1日

《中国民用航空货物国际运输规则》

2000年8月1日

《中华人民共和国公路法》

1998年1月1日

《中华人民共和国民用航空法》

1996年3月1日

《中华人民共和国海关法》

1987年7月1日

资料来源：观研天下整理

（2）航空运输相关法规

法律法规名称

生效时间

《定期国际航空运输管理规定》
2017年7月1日
《民用航空危险品运输管理规定》
2016年5月14日
《公共航空运输企业航空安全保卫规则》
2013年9月1日
《中国民用航空国内航线经营许可规定》
2006年3月20日
《民用航空用化学产品适航规定》
2005年1月1日
《中华人民共和国飞行基本规则》
2001年8月1日
《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》
1997年10月21日
《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》
1997年10月21日
《中华人民共和国民用航空法》
1996年3月1日
《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》
1987年6月1日
《运输类飞机适航标准》
1985年12月31日
《国际民用航空公约》
1947年4月4日
资料来源：观研天下整理

2、行业主要政策

近年来，随着物流产业对国民经济的重要性日益凸显，物流行业得到政府相关部门的重视，国务院及各部委等陆续出台物流行业政策，支持物流行业发展。

时间

颁布单位

相关政策

主要内容

2022年02月

中国民用航空局

《“十四五”航空物流发展专项规划》

以推动高质量发展为主题，以降本增效为核心，坚持安全发展底线与智慧民航建设主线，加快航空物流供给侧结构性改革，着力强服务、强保障、强治理，建设规模领先、安全可靠、智慧先进、优质高效的航空物流体系，拓展创新链、延伸产业链、稳定供应链、提升价值链，为健全现代流通体系、畅通双循环提供有力支持，为建设多领域民航强国提供有力支撑。

2022年01月

国务院

《关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》

构建以高速铁路、国家高速公路、民用航空等为主体的快速网，完善以普速铁路、普通国省道、港口航道等为主体的干线网，提高基础网保障能力。

2022年1月

国务院办公厅

《关于印发推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）的通知》

深入开展多式联运示范工程建设，到2025年示范工程企业运营线路基本覆盖国家综合立体交通网主骨架。鼓励港口航运、铁路货运、航空寄递、货代企业及平台型企业等加快向多式联运经营人转型。

2021年12月

中国民用航空局 国家发展和改革委员会 交通运输部

《“十四五”民用航空发展规划》

构建一流的民航安全体系。围绕运行、空防、适航、信息等民航安全链条，系统提升理论创新能力、风险防控能力、依法监管能力、安全保障能力和科技支撑能力，持续提升民航安全总体水平。

2021年12月

综合规划司

《数字交通“十四五”发展规划》

2020年8月

交通运输部

《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

推广邮政快递转运中心自动化分拣设施、机械化装卸设备。鼓励建设智能收投终端和末端服务平台。推动无人仓储建设，打造无人配送快递网络。建设智能冷库、智能运输和快递配送等冷链基础设施。推进库存前置、智能分仓、科学配载、线路优化，实现信息协同化、服务智能化。

2019年9月

中共中央、国务院

《交通强国建设纲要》

建设交通强国的总体要求和发展目标，以及国家在基础设施、交通装备、运输服务、科技创新、安全保障、绿色发展、开放合作、人才培养、治理体系、保障措施等方面的具体布局

2019年8月

交通运输部、国家邮政局、中国邮政集团公司

《关于深化交通运输与邮政快递融合推进农村物流高质量发展的意见》

健全完善贫困地区农村物流服务体系，推动交通运输与邮政快递在农村地区融合发展，提高农村物流服务覆盖率，全面推进农村物流高质量发展，为打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略提供更加坚实的服务保障

2019年7月

国务院

《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区总体方案》

建设高能级全球航运枢纽。支持浦东国际机场建设世界级航空枢纽，建设具有物流、分拣和监管集成功能的航空货站，打造区域性航空总部基地和航空快件国际枢纽中心

2019年3月

国务院

《政府工作报告》

促进外贸稳中提质。推动出口市场多元化。扩大出口信用保险覆盖面。改革完善跨境电商等新业态扶持政策。推动服务贸易创新发展，引导加工贸易转型升级、向中西部转移，发挥好综合保税区作用。优化进口结构，积极扩大进口。办好第二届中国国际进口博览会。加快提升通关便利化水平

2018年12月

民航局

《新时代民航强国建设行动纲要》

建设新时代民航强国的主要任务：一是拓展国际化、大众化的航空市场空间。重点是着力拓展国际航空市场，着力推进航空服务大众化，着力开拓航空物流市场，着力拓展现代综合交通运输服务空间，全面提升航空服务质量

2018年12月

国家发改委、交通运输部

《国家物流枢纽布局和建设规划》

到2020年，通过优化整合、功能提升，布局建设30个左右辐射带动能力较强、现代化运作水平较高、互联衔接紧密的国家物流枢纽，促进区域内和跨区域物流活动组织化、规模化运行，培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进的枢纽运营企业，初步建立符合我国国情的枢纽建设运行模式，形成国家物流枢纽网络基本框架

2018年11月

商务部、发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局

《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》

跨境电商平台运营主体应在境内办理工商登记，并按相关规定在海关办理注册登记，接受相关部门监管，配合开展后续管理和执法工作

2018年5月

民航局

《关于促进航空物流业发展的指导意见》

以创新体制机制为动力，着力提高行业服务质量和竞争力，促进航空物流信息化、专业化、网络化、社会化发展，构建高效、绿色、安全、可靠的航空物流服务体系，更好发挥航空物流推动临空经济发展的引擎作用

2018年4月

商务部等8部门

《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

应用现代信息技术，创新供应链技术和模式，构建和优化产业协同平台，提升产业集成和协同水平，带动上下游企业形成完整高效、节能环保的产业供应链，推动企业降本增效、绿色发展和产业转型升级

2018年1月

国务院办公厅

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

1) 强化制度创新，优化协同发展政策法规环境；2) 强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施；3) 强化规范运营，优化电子商务配送通行管理；4) 强化服务创新，提升快递末端服务能力；5) 强化标准化智能化，提高协同运行效率；6) 强化绿色理念，发展绿色生态链

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国航空物流行业运营现状研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国航空物流行业发展概述

第一节 航空物流行业发展情况概述

一、航空物流行业相关定义

二、航空物流特点分析

三、航空物流行业基本情况介绍

四、航空物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空物流行业需求主体分析

第二节 中国航空物流行业生命周期分析

一、航空物流行业生命周期理论概述

二、航空物流行业所属的生命周期分析

第三节 航空物流行业经济指标分析

一、航空物流行业的赢利性分析

二、航空物流行业的经济周期分析

三、航空物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球航空物流行业市场发展现状分析

第一节 全球航空物流行业发展历程回顾

第二节全球航空物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲航空物流行业地区市场分析

- 一、亚洲航空物流行业市场现状分析
- 二、亚洲航空物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空物流行业市场前景分析

第四节北美航空物流行业地区市场分析

- 一、北美航空物流行业市场现状分析
- 二、北美航空物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空物流行业市场前景分析

第五节欧洲航空物流行业地区市场分析

- 一、欧洲航空物流行业市场现状分析
- 二、欧洲航空物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航空物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界航空物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球航空物流行业市场规模预测

第三章 中国航空物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对航空物流行业的影响分析

第三节中国航空物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对航空物流行业的影响分析

第五节中国航空物流行业产业社会环境分析

第四章 中国航空物流行业运行情况

第一节中国航空物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国航空物流行业市场规模分析

- 一、影响中国航空物流行业市场规模的因素
- 二、中国航空物流行业市场规模
- 三、中国航空物流行业市场规模解析

第三节中国航空物流行业供应情况分析

一、中国航空物流行业供应规模

二、中国航空物流行业供应特点

第四节中国航空物流行业需求情况分析

一、中国航空物流行业需求规模

二、中国航空物流行业需求特点

第五节中国航空物流行业供需平衡分析

第五章 中国航空物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空物流行业产业链图解

第二节中国航空物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空物流行业的影响分析

第三节我国航空物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国航空物流行业市场竞争分析

第一节中国航空物流行业竞争现状分析

一、中国航空物流行业竞争格局分析

二、中国航空物流行业主要品牌分析

第二节中国航空物流行业集中度分析

一、中国航空物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空物流行业市场集中度分析

第三节中国航空物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国航空物流行业模型分析

第一节中国航空物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国航空物流行业SWOT分析结论

第三节中国航空物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国航空物流行业需求特点与动态分析

第一节中国航空物流行业市场动态情况

第二节中国航空物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节航空物流行业成本结构分析

第四节航空物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国航空物流行业价格现状分析

第六节中国航空物流行业平均价格走势预测

- 一、中国航空物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国航空物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国航空物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国航空物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国航空物流行业区域市场现状分析

第一节中国航空物流行业区域市场规模分析

- 一、影响航空物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国航空物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区航空物流行业市场分析
 - (1) 华东地区航空物流行业市场规模
 - (2) 华南地区航空物流行业市场现状
 - (3) 华东地区航空物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空物流行业市场分析

- (1) 华中地区航空物流行业市场规模
- (2) 华中地区航空物流行业市场现状
- (3) 华中地区航空物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空物流行业市场分析

- (1) 华南地区航空物流行业市场规模
- (2) 华南地区航空物流行业市场现状
- (3) 华南地区航空物流行业市场规模预测

第五节华北地区航空物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空物流行业市场分析

- (1) 华北地区航空物流行业市场规模
- (2) 华北地区航空物流行业市场现状
- (3) 华北地区航空物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空物流行业市场分析

- (1) 东北地区航空物流行业市场规模
- (2) 东北地区航空物流行业市场现状
- (3) 东北地区航空物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空物流行业市场分析

- (1) 西南地区航空物流行业市场规模
- (2) 西南地区航空物流行业市场现状
- (3) 西南地区航空物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空物流行业市场分析

- (1) 西北地区航空物流行业市场规模
- (2) 西北地区航空物流行业市场现状
- (3) 西北地区航空物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国航空物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 航空物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国航空物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空物流行业未来发展前景分析

一、航空物流行业国内投资环境分析

二、中国航空物流行业市场机会分析

三、中国航空物流行业投资增速预测

第二节 中国航空物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空物流行业规模发展预测

一、中国航空物流行业市场规模预测

二、中国航空物流行业市场规模增速预测

三、中国航空物流行业产值规模预测

四、中国航空物流行业产值增速预测

五、中国航空物流行业供需情况预测

第四节 中国航空物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国航空物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国航空物流行业进入壁垒分析

一、航空物流行业资金壁垒分析

二、航空物流行业技术壁垒分析

三、航空物流行业人才壁垒分析

四、航空物流行业品牌壁垒分析

五、航空物流行业其他壁垒分析

第二节 航空物流行业风险分析

一、航空物流行业宏观环境风险

二、航空物流行业技术风险

三、航空物流行业竞争风险

四、航空物流行业其他风险

第三节 中国航空物流行业存在的问题

第四节 中国航空物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国航空物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国航空物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航空物流行业营销策略分析

一、航空物流行业产品策略

二、航空物流行业定价策略

三、航空物流行业渠道策略

四、航空物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612083.html>