

2021年中国换电行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国换电行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/552082552082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据报道，近日中国汽车工业协会就《电动乘用车共享换电站建设规范》团体标准征求意见，未来拟实现换电平台乃至换电装置的共享，并实现初步的数据接入与互联互通。从整车、电池组、换电设备联动角度推动换电朝着更加便捷和安全、规模化发展，进一步降低成本。

充换电站是为电动汽车的动力电池提供充电和动力电池快速更换的能源站。电动汽车为了连续行驶就要求其电能得到补充。现行换电模式有集中充电和充换电等两类运营方式，电池更换主要有底盘换电、模块分箱换电和侧方换电等三种换电技术。

国内主要换电技术优劣势对比

模式

优势

劣势

代表企业

应用场景

底盘换电

不改变车体前后轴的重量，更有利于保障汽车的安全和运行特性，换电全自动、换电时间短
需要更改底盘结构，封装工艺复杂，标准化困难，维修成本大

奥动、蔚来、恒新楚风等

出租车、网约车

侧方换电

从汽车侧方电池仓位取出电池，再由机械臂将满电电池插入汽车，安全性较高

换电设备成本高，标准化不易实现

浙江时空电动

网约车、出租车、物流车

模块分箱换电

通用性较好、标准化易实现，成本较低（可以只更换某一块性能降低的电池）

每个箱体都需保护壳，重量增加；电池分散装于整车，存在安全隐患；对车身底盘改动和设计周期要求更高

伯坦科技、众泰、力帆、大运、康迪等

分时租赁车资料来源：观研天下整理

虽然换电站也在不断的规划建设中，但相对于电动汽车充电，换电模式仍处于市场摸索阶段，换电电量还不是很高。截至2020年12月，我国换电站保有量总计555座，目前换电站保有量较高的省份有北京、广东和浙江，保有量分别为203座、89座、55座，均较2019年有所提升。

2019年及2020年我国分地区换电站保有量前十省份（单位：座）

排名

2019年

2020年

1

北京

126

北京

203

2

广东

63

广东

89

3

福建

17

浙江

55

4

浙江

13

江苏

32

5

江苏

12

福建

24

6

上海

10

上海

19

7

湖南

10

湖南

18

8

海南

9

四川

17

9

河南

6

海南

14

10

河北

5

河北

13数据来源：观研天下整理

2020年1-12月全国换电站保有量变化趋势 数据来源：观研天下整理

换电模式目前主要应用于出租车、物流车、分时租赁等营运车辆领域，下一步会向私家车领域拓展。

第一，营运车辆。目前换电模式主要适用于出租车、物流车、分时租赁等营运车辆领域。一是出租车、物流车、分时租赁等营运车辆是定制车型，品牌相对集中、电池规格相对一致、标准化程度较高，对动力电池寿命和维护要求高，符合换电模式技术要求。二是运营车辆对运营效率要求很高，普通充电导致运营效率低下，换电企业通过构建能源服务网络，大幅提高运营车辆效率，易形成可持续发展的商业模式。

运营车辆在电动汽车普及前以CNG汽车为主，大量运营车做了“油改气”改造，在后备箱背着一个大大的气瓶，相信有朋友熟悉这类运营车辆。在电动汽车普及后，CNG汽车将大规模被电动汽车替代，目前我国共有约1万个CNG加气站，每个CNG加气站平均有4套加气设备。运营车辆以时间效率为本，换电站是高频刚需，替代CNG加气站是可以明确预见的，因此可以计算出替换量约为4万套换电站，按二代电站建设价格计算（二代换电站更灵活，并且采用模块化设计，预计平均200万元一套换电站），运营车辆换电站建设增量空间为800亿元左右。

第二，私家车领域。换电模式的目标群体主要是对车辆运营效率和使用寿命要求较高

的营运类客户，以及家里无停车位无法自建充电桩的私人用户。为了给消费者提供更加舒适的用车体验，部分企业如蔚来汽车、北汽新能源等都开始将换电模式推广至私人领域。主要满足三类客户，一是在一线和二线城市无专属停车位，充电不方便的消费者，二是有专属停车位，但所在的小区充电桩建设协调难度大，无法安装专属充电桩的消费者；三是认同和希望体验换电模式的消费者，可以降低新能源汽车初始购置成本。

私家车辆对换电站的需求终极目标是实现对加油站的全面替代（2030年后），目前我国共约有10万个加油站，每个加油站平均4-6套加油机，每个加油机2-4根油枪。也就是每个加油站大概可以同时给8-24台车进行能源补给。因此，换电站若全面替代加油站，每个换电站需要至少8套换电设备加若快速干充电桩（一套换电站占用面积约3个标准停车位），按二代电站建设价格计算，私家车辆换电站建设增量空间超1500亿元左右。

2021-2030年我国换电站市场空间预测

替代率

需求设备量

市场前景价值

乐观估计

90%

72万套

1.44万亿元

中性估计

50%

35万套

7000亿元

悲观估计

20%

12万套

2400亿元数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国换电行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国换电行业发展概述

第一节 换电行业发展情况概述

- 一、换电行业相关定义
- 二、换电行业基本情况介绍
- 三、换电行业发展特点分析
- 四、换电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、换电行业需求主体分析

第二节 中国换电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、换电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国换电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国换电行业生命周期分析

- 一、换电行业生命周期理论概述

二、换电行业所属的生命周期分析

第四节 换电行业经济指标分析

一、换电行业的赢利性分析

二、换电行业的经济周期分析

三、换电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国换电行业进入壁垒分析

一、换电行业资金壁垒分析

二、换电行业技术壁垒分析

三、换电行业人才壁垒分析

四、换电行业品牌壁垒分析

五、换电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球换电行业市场发展现状分析

第一节 全球换电行业发展历程回顾

第二节 全球换电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲换电行业地区市场分析

一、亚洲换电行业市场现状分析

二、亚洲换电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲换电行业市场前景分析

第四节 北美换电行业地区市场分析

一、北美换电行业市场现状分析

二、北美换电行业市场规模与市场需求分析

三、北美换电行业市场前景分析

第五节 欧洲换电行业地区市场分析

一、欧洲换电行业市场现状分析

二、欧洲换电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲换电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界换电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球换电行业市场规模预测

第三章 中国换电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国换电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国换电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国换电行业运行情况

第一节 中国换电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国换电行业市场规模分析

第三节 中国换电行业供应情况分析

第四节 中国换电行业需求情况分析

第五节 我国换电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国换电行业供需平衡分析

第七节 中国换电行业发展趋势分析

第五章 中国换电所属行业运行数据监测

第一节 中国换电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国换电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国换电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国换电市场格局分析

第一节 中国换电行业竞争现状分析

一、中国换电行业竞争情况分析

二、中国换电行业主要品牌分析

第二节 中国换电行业集中度分析

一、中国换电行业市场集中度影响因素分析

二、中国换电行业市场集中度分析

第三节 中国换电行业存在的问题

第四节 中国换电行业解决问题的策略分析

第五节 中国换电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国换电行业需求特点与动态分析

第一节 中国换电行业消费市场动态情况

第二节 中国换电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 换电行业成本结构分析

第四节 换电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国换电行业价格现状分析

第六节 中国换电行业平均价格走势预测

一、中国换电行业价格影响因素

二、中国换电行业平均价格走势预测

三、中国换电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国换电行业区域市场现状分析

第一节 中国换电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区换电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区换电市场规模分析

四、华东地区换电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区换电市场规模分析

四、华中地区换电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区换电市场规模分析

四、华南地区换电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国换电行业竞争情况

第一节 中国换电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国换电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国换电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 换电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国换电行业发展前景分析与预测

第一节 中国换电行业未来发展前景分析

一、换电行业国内投资环境分析

二、中国换电行业市场机会分析

三、中国换电行业投资增速预测

第二节 中国换电行业未来发展趋势预测

第三节 中国换电行业市场发展预测

一、中国换电行业市场规模预测

二、中国换电行业市场规模增速预测

三、中国换电行业产值规模预测

四、中国换电行业产值增速预测

五、中国换电行业供需情况预测

第四节 中国换电行业盈利走势预测

一、中国换电行业毛利润同比增速预测

二、中国换电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国换电行业投资风险与营销分析

第一节 换电行业投资风险分析

一、换电行业政策风险分析

二、换电行业技术风险分析

三、换电行业竞争风险

四、换电行业其他风险分析

第二节 换电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国换电行业发展战略及规划建议

第一节 中国换电行业品牌战略分析

一、换电企业品牌的重要性

二、换电企业实施品牌战略的意义

三、换电企业品牌的现状分析

四、换电企业的品牌战略

五、换电品牌战略管理的策略

第二节 中国换电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国换电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国换电行业发展策略及投资建议

第一节 中国换电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国换电行业营销渠道策略

一、换电行业渠道选择策略

二、换电行业营销策略

第三节 中国换电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国换电行业重点投资区域分析

二、中国换电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/552082552082.html>