

2018-2023年中国担保产业市场发展现状调查及投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国担保产业市场发展现状调查及投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/302078302078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、引言担保公司在我国起步较晚，是我国走入市场经济后借鉴世界各国扶持中小企业发展经验，作为政策引导而设立的1993年11月我国首家专业信用担保机构——中国经济技术投资担保有限公司的成立，标志着金融业与中小企业之间的桥梁作用开始，我国担保行业2010-2011年间快速增长，2013年有所放慢，2015年末，担保机构数量、新增担保户数等数据较上年同期大幅减少，但代偿金额数据却突增。

图：2004-2014年中国担保业机构数量

图：2011-2014年中国担保行业在保余额情况

二、现行担保公司运行现状

(一)注册资金不实是根

银监会《关于银行金融机构与担保机构开展合作风险提示的通知》中规定了担保机构与银行合作的人们要求是注册资本金1亿元人民币以上同时对担保公司过往的综合能力有严格审核标准，目的就是防止日后给银行信贷造成风险但实际运行中，很多担保公司钻政策和法律的空子，注册资金拆借，验资后抽出由此，融资性商业担保公司从一开始就很大程度上降低了实际保证能力和赔付能力。

(二)现行政策制约着商业融资性担保公司的发展

首先，担保公司虽是我国中小企业发展中不可缺失的助手，但国家给予的优惠政策仅在减免税收方面，对后续的经营风险没有防范措施及解决办法担保公司承担责任后，只能依靠经营利润来弥补其次，很多担保公司不按照一定比例提取风险准备金，对此相关部门没有任何监管手段最后，担保公司理论上可以通过反担保的方式来化解代偿风险，但实际运行中往往是提供反担保的公司本身的经济实力不强或反抵押的财产在法律上大部分是顺位抵押，使得担保公司代偿之后，追偿能力削弱，形成实质性损失。

(三)担保公司反担保方式比较单一

目前县域担保公司处于硬性反担保阶段，即反担保方式单一，要求较高、较谨慎，主要是房地产等小动产，反担保是否完备是担保项目取舍的重要标准。但县域中小企业虽数量众多但规模普遍较小，机器设备价值小高，部分企业土地、房屋等权证迟迟未能得到办理，无法达到担保公司的条件。同工商企业相比，涉农业务更难提供反担保物，如牲畜、果园等受气候和自然灾害影响较大，且在开展反担保抵押上操作难度和成本较高，集体土地、宅基地

等山于价值评定体系不全、政策法律存在一定障碍等，在开展反担保的法律和操作层而上均存在较大难度，这些都制约着县域担保公司业务的有效拓展。

(四)自身管理水平和人员素质有待提高

担保公司急于开展业务，忽略了自身管理水平建设和员工业务素质的提高。表现在风险意识淡薄，业务流程不规范，决策机制不健全等方面。没有形成自身独特的风险识别和防控体系。担保公司的从业人员不仅要具有财务、法律等方面知识，还要具备丰富的管理经验，方能与企业交流时获取有价值的信息。

三、我国担保公司今后发展的对策

(一)逐步完善融资性商业担保公司的相关法律制度

应对现行的《担保法》进行修改，确定担保公司的监督制度，落实责任一要改变立法主体乱、监管体系不明的状况;二要针对不同担保公司的属性，设立不同监管制度;三要增强社会第三方的监管力度，建立合作信息平台，形成良性互动。

(二)担保公司要在业务创新上下功夫

融资性商业担保公司面对的是中小型企业，是银行不直接放贷的群体，故担保公司要建立一套有别于银行的风控体系。一要建立一套深度了解被担保企业日常经营活动的程序，据此判断该公司是否具备担保价值、风险把控点、解决问题预案应从该企业有无规范健全的财务制度、管理团队学历结构、从业经验、现有产品占据市场份额等方面进行考核；二要建立一套被担保企业信用考核指标，我国各职能部门已建立了企业、个人诚信管理体系司法部门有企业、个人涉诉案件披露，人民银行有个人信用档案担保公司应借助这些信息，建立一套信用考核指标，提高风险防范水准；三要严把审查程序担保公司不能认为有了资产抵押、企业法人代表保证，就放松了担保前审核工作重视对被担保企业内部稽核至关重要。

(三)拓宽担保业务领域

成立多种形式的担保基金。由市、县两级财政共同出资设立中小企业共同担保基金按照自愿原则，通过入股形式建立中小企业互助担保基金，担保对象为互助基金的会员企业。选择有信誉、业绩好的专业担保机构对担保基金进行代理担保，以提高信誉，获得银行的信任，拓宽县域担保市场。

鼓励担保公司接受应收账款、存货、仓单等多种动产反担保方式，结合企业生产经营计划、财务信息、管理水平等状况进行综合评定，采取单一担保和综合担保相结合、抵(质)押担保和信用保证并行的灵活模式。

(四)担保公司要建立完善自我保护机制

融资性商业担保公司要建立一套风控机制做到事前防范程序标准、事中监控方法到位、事后补救措施得力担保前重点收集企业信用、财务状况、业务经营水平及管理团队素质担保项目确立后重点要转移到企业的财务、生产、产成品库存变化等动态指标上若某个担保项目出现问题并代偿后，要迅速启动保护程序，了解抵押资产状况，资产不能覆盖代偿金额时，要立即对被担保公司做详尽调查。

(五)多方协作，建立更合理的银担合作模式

各银行应尽快完善与县域担保公司相适应的运作机制，如对资信良好、长期合作的担保公司适当降低保证金缴存比例；对于在多家银行开展业务的担保公司规定其资金可统一存放在某家银行，存放银行承担余额查询、定期信息共享等义务，以此减少担保公司资金分散情况，有效掌控其整体运营状况；按照“利益共享、风险分担”的原则确定风险分担比例，建立风险共防制度；建立优质担保机构项目绿色通道，对优质担保公司授予一定授信额度，对于其担保的客户给予“见保即贷”的待遇。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国担保行业发展概述

第一节 2016-2017年担保行业发展情况概述

- 一、担保行业相关定义
- 二、担保行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年担保行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国担保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、担保行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国担保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 2016-2017年中国担保行业生命周期分析

- 一、担保行业生命周期理论概述
- 二、2017年担保行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年担保行业经济指标分析

- 一、2016-2017年担保行业的赢利性分析
- 二、2016-2017年担保行业的经济周期分析
- 三、担保行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国担保行业进入壁垒分析

- 一、担保行业技术壁垒分析
- 二、担保行业规模壁垒分析
- 三、担保行业品牌壁垒分析
- 四、担保行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球担保行业市场发展现状分析

第一节 全球担保行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球担保行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲担保行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲担保行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲担保行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲担保行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲担保发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美担保行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美担保行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美担保行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美担保行业市场前景分析

四、2018-2023年北美担保行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟担保行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟担保行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟担保行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟担保行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟担保行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界担保行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球担保行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲担保行业市场规模预测

二、2018-2023年北美担保行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟担保行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国担保产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国担保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国担保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国担保产业运行情况

第一节 中国担保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国担保行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国担保行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国担保行业产能情况分析

三、2015-2017年中国担保行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国担保行业需求情况分析

一、2015-2017年中国担保行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国担保行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国担保行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国担保市场格局分析

第一节 2016-2017年中国担保行业竞争现状分析

一、中国担保行业竞争情况分析

二、中国担保行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国担保行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国担保行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国担保行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国担保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国担保市场价格走势分析

第一节 2016-2017年担保行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国担保行业价格现状分析

- 一、2016-2017年担保行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年担保行业平均价格走势预测
- 第三节 2018-2023年中国担保行业平均价格走势预测
 - 一、价格预测依据
 - 二、2018-2023年中国担保行业平均价格走势预测
 - 三、2018-2023年中国担保行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国担保行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国担保行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区担保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区担保市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区担保市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区担保市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区担保市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区担保市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区担保市场规模分析

第八章 2016-2017年中国担保行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国担保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国担保行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国担保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国担保所属行业数据监测

第一节 中国担保所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国担保所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国担保行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国担保行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国担保行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国担保行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国担保行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国担保行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国担保行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国担保行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国担保行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国担保行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国担保行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国担保行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国担保行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国担保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国担保行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年担保行业投资风险分析

- 一、2018-2023年担保行业政策风险分析
- 二、2018-2023年担保行业技术风险分析
- 三、2018-2023年担保行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年担保行业其他风险分析

第二节 2018-2023年担保行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年担保行业经营模式
- 二、2018-2023年担保行业生产模式
- 三、2018-2023年担保行业销售模式

第三节 2018-2023年担保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国担保行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国担保行业品牌战略分析

- 一、担保企业品牌的重要性
- 二、担保企业实施品牌战略的意义
- 三、担保企业品牌的现状分析

四、担保企业的品牌战略

五、担保品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国担保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国担保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国担保行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国担保行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国担保行业营销渠道策略

一、2018-2023年担保行业营销模式

二、2018-2023年担保行业营销策略

第三节2018-2023年中国担保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国担保行业投资区域分析

二、2018-2023年中国担保行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/302078302078.html>