

# 2017-2022年中国网吧产业现状分析及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网吧产业现状分析及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272078272078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网吧是一个带有更多世俗色彩甚至是有些档次偏低的称呼，以至于不少业主更愿意把自己叫作“网络会所”等稍显格调的名字。不过在业内，它的学名是互联网公共上网服务。

从2000年开始，随着网络使用成本的降低和网络游戏的发展，全国各地网吧数量迅速增长。2004年全国网吧营业收入达到170.9亿元，纳税44.5亿元,2015年中国网吧市场规模达到400.97亿。中国网吧产业链已经融入到公民的日常生活中。

2011-2015年我国网吧市场规模统计图

资料来源：文化部

截至2015年底，我国网民规模达6.88亿，全年新增网民3951万人，其中，在网吧上网的网民占网民总数的17.5%，较2014年下降0.6个百分点。受我国网民总数增长的影响，2015年我国网吧用户人数为12045万人。

2005-2015年我国网吧用户人数走势图

资料来源：文化部、中国互联网信息中心

2016年网咖数量不断增多，大家对于网吧多元化服务模式的探讨也就越来越深入，进而也就产生了“网吧+”模式。这几年我们看到网吧+棋牌，网吧+台球，网吧+影院等模式，但从整体看，效果一般。

如今网吧+咖啡，网吧+电竞大受欢迎，其代表性的品牌有网鱼网咖、杰拉网咖、明基电竞。其实“网咖”这个概念是很早就提出过，只是那时候很少人去尝试。而今网咖模式逐渐被消费者接受并喜欢，它改变了大家对于传统网吧的固有思维，基本上是把网吧打造成一个上网加休闲的场所。

截至2015年12月，我国网民规模达6.88亿，全年共计新增网民3951万人。互联网普及率为50.3%，较2014年底提升了2.4个百分点。

中国网民规模和互联网普及率：万人

资料来源：公开资料整理

2015年，全国文化系统全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，开拓创新，积极作为，文化改革发展取得新成效，“十二五”时期各项任务圆满收官，为建设社会主义文化强国、全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定了坚实文化基础。

2015年，文化部通过完善顶层设计，切实推进基本公共文化服务标准化均等化。积极推动出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、《关于推进基层综合性文化服务

中心建设的指导意见》和《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系规划纲要》等文件，为全国公共文化事业的发展提供了有力保障。推动出台《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》，引导社会力量参与公共文化服务体系建设。

根据文化部统计数据：2015年末全国文化市场经营单位23.17万家，比上年末增加1.15万家；从业人员156.47万人，增加24.08万人。全年全国文化市场经营单位营业总收入2965.64亿元，营业利润1002.10亿元。

分区域看，年末城市文化市场经营单位83598个，占文化市场经营单位总量的36.1%；县城93228个，占40.2%；县以下地区54883个，占23.7%。

2015年按区域全国文化市场经营单位主要指标

资料来源：文化部

2015年末全国共有娱乐场所79816个，从业人员67.36万人，全年营业总收入557.04亿元，营业利润136.17亿元。

2015年末全国共有互联网上网服务营业场所134847个，从业人员48.03万人，全年营业总收入400.97亿元，营业利润130.30亿元。

2011-2015年我国网吧数量统计图

资料来源：文化部

2015年，各地区网吧用户的上网目的，较2014年并无明显差异。去网吧玩游戏依然是网吧用户的主要目的。其中，一线城市网吧用户去网吧玩游戏约为31.5%，二线城市网吧用户去网吧玩游戏约为31.7%，农村地区网吧用户去网吧玩游戏约为35.1%。

特征城市网吧用户到网吧上网的主要目的

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国网吧产业现状分析及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 网吧市场相关概述

### 第一节 网吧发展背景

### 第二节 网吧市场发展

#### 一、网吧市场的形成

#### 二、网吧市场的增值服务和增值业务

#### 三、网吧的社会价值和经济价值

### 第三节 网吧经营管理

#### 一、网吧从宽带开始智能化管理

#### 二、让智能化的管理路由器助力网吧服务

#### 三、善用技术人力成为网吧扩张的关键

### 第四节 中国网吧行业产业链

## 第二章 2015-2016年中国网吧市场运行环境解析

### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析

#### 一、2015年中国GDP增长情况分析

#### 二、2015年工业经济发展形势分析

#### 三、2015年全社会固定资产投资分析

#### 四、2015年社会消费品零售总额分析

#### 五、2015年对外贸易的发展形势分析

### 第二节 中国网吧市场政策环境分析

#### 一、网吧审批政策解析

#### 二、英特尔助力网吧企业新政出台

#### 三、网吧管理政策探讨

#### 四、网吧等公共场所的监管

### 第三节 中国网吧运营社会环境分析

#### 一、2015年城乡居民收入分析

#### 二、网吧成年轻人消费的休闲场所

#### 三、网吧的社会积极意义

#### 四、中国人口规模及结构

#### 五、互联网普及应用情况

## 第三章 2015-2016年中国网吧运营市场动态分析

### 第一节 中国网民规模状况分析

#### 一、网民规模分析

#### 二、各省网民规模

#### 三、网民结构分析

(一) 性别结构

(二) 年龄结构

(三) 学历结构

(四) 职业结构

(五) 收入结构

(六) 城乡结构

## 第二节 中国网吧规模状况分析

一、中国网民上网场所分布格局

二、中国网吧行业规模

三、中国网吧用户规模

四、网吧从业人员规模

五、网吧软件厂商类型

六、平台类软件厂商份额

## 第三节 中国网吧服务分析

一、内容服务

(一) 游戏

(二) 即时通讯

(三) 影视服务

二、增值服务

(一) 类型和比例

(二) 快速消费品

(三) 点卡销售

(四) 广告服务

## 第四节 中国网吧业经营模式分析

一、国内网吧业发展新模式

二、中国网吧业产业链需谋求经营转型

三、网吧业特许经营模式面面观

## 第五节 主要地区网吧发展分析

一、华东地区网吧发展分析

二、华北地区网吧发展分析

三、中南地区网吧发展分析

四、西部地区网吧发展分析

五、东北地区网吧发展分析

## 第六节 中国网吧市场现存问题分析

一、中国网吧经营现存弊端

二、网吧网络管理现存问题

三、网吧行业发展制约因素

四、网吧不健康信息传播

五、网吧行业发展策略

六、网吧行业管理策略

第四章 2015年中国不同地区网吧行业调查分析

第一节 中国网吧行业区域结构分析

第二节 特征城市网吧用户调查分析

一、特征城市网吧用户上网目的

二、特征城市网吧用户上网频率

三、特征城市网吧用户平均每次上网时长

四、特征城市网吧用户网络应用

第三节 特征城市网吧消费分析

一、特征城市网吧会员用户比例

二、特征城市网吧会员单次充值额

三、特征城市网吧会员用户充值频率

四、特征城市网吧用户平均每月消费额

五、特征城市网吧用户机时费保留价格

六、特征城市网吧用户在网吧的附属消费

第五章 中国网吧行业消费情况调查分析

第一节 中国网吧消费者社会属性

一、网吧消费者性别特征

二、网吧消费者年龄特征

三、网吧消费者婚姻状况

四、网吧消费者教育水平

五、网吧消费者就业情况

六、网吧消费者收入水平

七、网吧消费者智能设备拥有情况

八、网吧消费者智能设备的操作系统情况

九、网吧消费者的价值观

第二节 中国网吧消费者整体上网行为

一、网吧消费者上网的主要场所

二、网吧消费者家庭或宿舍宽带安装情况

三、网吧消费者选择到网吧上网的原因

四、网吧消费者到网吧上网的主要目的

- 五、网吧消费者到网吧上网的频率
- 六、网吧消费者到网吧上网的平均时长
- 七、网吧消费者到网吧上网的陪同人数
- 八、网吧消费者平均每月在网吧上网的花销
- 九、网吧消费者在网吧经常购买的产品类型
- 十、网吧消费者选择不同网吧的考虑因素
- 十一、网吧消费者希望网吧提供的服务类型
- 十二、网吧消费者希望网吧提供的信息类型

### 第三节 网吧消费者细分上网行为

#### 一、网吧消费者网络视频行为

- (一) 网吧视频用户观看视频的频率
- (二) 网吧视频用户视频网站使用情况
- (三) 网吧视频用户观看的视频内容

#### 二、网吧消费者网络游戏行为

- (一) 网吧游戏用户的游戏选择偏好
- (二) 网吧游戏用户玩游戏的频率
- (三) 网吧游戏用户选择游戏的考虑因素
- (四) 网吧游戏用户经常玩的游戏类型
- (五) 网吧游戏用户的游戏消费态度

#### 三、网吧消费者网络购物行为

- (一) 网吧网络购物人群的网购频率
- (二) 网吧网购人群购物网站使用情况
- (三) 网吧消费者网络购物产品种类
- (四) 网吧网络购物用户经常使用的支付工具

## 第六章 2015-2016年中国网吧设备市场运行格局透析

### 第一节 整机设备市场分析

#### 一、整机设备应用现状分析

- (一) 影响网吧设备市场的因素
- (二) 网吧电脑设备市场规模
- (三) 品牌应用结构
- (四) 电脑配置

#### 二、整机设备采购状况分析

- (一) 采购影响因素
- (二) 采购渠道

### 第二节 显示器设备市场分析



## 一、显示器应用现状分析

(一) 显示器市场发展情况

(二) 显示器产量规模统计

(三) 液晶(LCD)显示器

(四) CRT显示器

(五) 网吧用显示器现状分析

## 二、显示器采购状况分析

(一) 采购影响因素

(二) 采购渠道

## 第三节 配件市场应用现状分析

### 一、网吧低耗能通风降温工程系统

### 二、网吧的组网与设备

## 第四节 软件产品市场分析

### 一、网吧游戏更新软件

### 二、网吧计费软件

### 三、无盘系统/软件

## 第七章 2015-2016中国连锁网吧市场运行态势分析

### 第一节 中国连锁网吧市场运行综述

#### 一、连锁模式的特点与潜力

#### 二、连锁网吧发展规模

#### 三、连锁网吧管理模式

#### 四、新政出台对连锁网吧市场的影响

### 第二节 中国连锁网吧典型企业分析

#### 一、中国电信-绿色动力

#### 二、中国联通-联通网苑

#### 三、瑞得在线

#### 四、中录时空

#### 五、中青网络家园

#### 六、首创网络

#### 七、中数网络家园

#### 八、零度聚阵

### 第三节 2017-2022年中国连锁网吧市场发展趋势与预测

## 第八章 2017-2022年中国网吧行业市场供需预测分析

### 第一节 2017-2022年网吧行业市场供给预测分析

#### 一、主要网吧企业供给能力分析

## 二、网吧行业供给能力影响因素

## 三、网吧市场供给规模预测

### 第二节2017-2022年中国网吧行业市场需求预测

#### 一、网吧市场消费影响因素

#### 二、网吧市场消费趋势预测

#### 三、网吧市场需求规模预测

### 第三节2017-2022年中国网吧行业发展趋势分析

#### 一、网吧向高端化方向发展

#### 二、连锁网吧全新赢利模式

#### 三、与上游企业衔接更趋紧密

##### （一）探索网民社交娱乐平台

##### （二）建立网页游戏联运平台

#### 四、网吧新媒体发展面临两个突破

### 第四节2017-2022年中国网吧企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

#### 五、品牌管理战略

## 第九章 2017-2022年中国网吧市场投资机会与风险预警

### 第一节 2017-2022年中国网吧市场投资机会分析

#### 一、中国网吧市场投资吸引力分析

#### 二、网吧与其他上网方式比较优势

#### 三、农村网吧市场投资吸引力分析

##### （一）农村互联网发展现状

##### （二）农村网民情况分析

##### （三）农村网吧市场发展潜力

#### 四、投资网吧周边项目案例研究

### 第二节 2017-2022年中国网吧市场投资风险分析

#### 一、网吧管理政策引起的风险问题

#### 二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低

#### 三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

### 第三节 2017-2022年中国网吧市场投资策略要点

#### 一、投资区域划分

#### 二、投资居民小区

三、投资高级商务区

四、投资农村网吧市场

五、投资网吧市场设备供应

第四节 2017-2022年中国网吧企业投资建议

图表目录：

图表：中国网民规模和互联网普及率：万人

图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2015年按区域全国文化市场经营单位主要指标

图表：2011-2015年我国网吧数量统计图

图表：2011-2015年我国网吧市场规模统计图

图表：2011-2015年我国网吧行业利润总额统计图

图表：2005-2015年我国网吧用户人数走势图

图表：2011-2015年我国网吧从业人数统计图

图表：网吧娱乐平台管理软件部署情况

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272078272078.html>