

2020年中国第三方支付行业投资分析报告- 行业深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国第三方支付行业投资分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502076502076.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

6月24日，人民银行营业管理部公布最新行政处罚信息。公示显示，北京新浪支付科技有限公司（下称“新浪支付”）涉及九项支付违法行为，于6月18日被给予警告，没收违法所得165.888648万元，并处罚款1718.443240万元，罚没合计1884.331888万元。同时对新浪支付时任总经理边江被给予警告，并处罚款35万元。

央行对新浪支付处罚内容情况

序号

企业名称

行政处罚决定书文号

违法行为类型

行政处罚内容

作出行政处罚决定机关名称

作出行政处罚决定日期

1

北京新浪支付科技有限公司

银管罚（2020）12号

未落实特约商户管理责任；支付交易信息未落实真实、完整、可追溯要求；为不符合规定的商户开通代收业务；未按规定与外包服务机构开展业务合作；违规开立与使用支付账户；未按规定管理客户备付金；未按规定公开披露有关事项；未按规定办理相关变更事项；未按规定建立相关制度办法等“九宗罪”。

被给予警告，没收违法所得165.888648万元，并处罚款1718.443240万元，罚没合计1884.331888万元

中国人民银行营业管理部

2020/6/18

2

新浪支付时任总经理边江

银管罚（2020）12号

对北京新浪支付科技有限公司下列违法违规行行为负有责任:1.未落实特约商户管理责任；2.违规开立与使用支付账户。

给予警告，并处罚款35万元。

中国人民银行营业管理部

2020/6/18数据来源：公开资料整理

第三方支付机构仍然面临严监管的态势，今年以来，已有多家支付机构收到了高额罚单。其中，未按规定存放和管理客户备付金是很多支付机构被罚原因。

2020年3月-6月央行处罚第三方支付机构情况

时间

具体事件

3月17日

央行重庆营业管理部行政处罚信息显示，重庆易极付、重庆公众城市一卡通存在未按规定存放和管理客户备付金等违法行为，央行重庆营业管理部对其作出罚款处罚。其中，重庆易极付存在未真实、完整、准确反映网络支付交易信息；未按规定落实有关风险管理措施；未按规定存放客户备付金等违法行为，被罚款30万元；重庆公众城市一卡通存在未按规定拓展业务；未按规定管理客户备付金等违法行为，被罚款6万元

4月29日

央行营业管理部公示，商银信支付服务有限责任公司因涉挪用备付金、为非法集资平台直接提供支付结算服务等十六项违规，合计罚没1.16亿元

6月24日

人民银行营业管理部公布北京新浪支付科技有限公司涉及九项支付违法行为，没收违法所得165.888648万元，并处罚款1718.443240万元，罚没合计1884.331888万元

数据来源：公开资料整理

近年来，第三方支付机构乱象发生，处罚企业数量及金额日益增多。国家也不断出台相关政策来规范第三方支付行业经营秩序，主要体现在企业的准入资质、支付细则的监管条件的不断细化，包含条码支付、网络支付、聚合支付等，“严监管”渐成行业常态。

2017-2020年中国第三方支付行业主要监管政策

时间

发布部门

监管政策名称

具体内容

2017年1月

中国人民银行

《中国人民银行办公厅关于实施支付机构客户备付金集中存管有关事项的通知》

自2017年4月17日起，支付机构应将客户备付金按照一定比例交存至指定机构专用存款账户，该账户资金暂不计付利息。人民银行根据支付机构的业务类型和最近一次分类评级结果确定支付机构交存客户备付金的比例，并根据管理需要进行调整。

2017年8月

中国人民银行

《中国人民银行支付结算司关于将非银行支付机构网络支付业务由直连模式迁移至网联平台处理的通知》

发起设立网联平台，主要处理非银行支付机构发起的涉及银行账户的网络支付业务。2018年6月30日起，支付机构受理的涉及银行账户的网络支付业务全部通过网联平台处理。

2017年12月

中国人民银行

《中国人民银行关于规范支付创新业务的通知》

银行及支付机构开展支付创新业务前30天容书面报告央行。收单业务广告内容不得使用或者变相使用“零扣率”“低扣率”“即时到账”、“刷单”。“套现”等涉嫌不正当竞争，误导消费者或者违法违规行为的文字。

2017年12月

中国人民银行

《条码支付业务规范(试行)》

已开展条码支付业务的银行。支付机构应当全面梳理自身条码支付业务情况(含境内、跨境、境外业务)并形成报告，包括但不限于按年度统计的业务量、产品介绍、业务流程、技术方案，风险管理机制、境内外机构合作情况。资金清算模式。收费标准及利润分配机制、客户权益保护措施。外包服务机构信息及外包范围，以及根据本通知进行自查的情况及整改方案等。

2018年8月

全国金融标准化技术委员会

《聚合支付安全技术规范(征求意见稿)》

提出了聚合技术平台的基本框架，在聚合支付系统实现、安全技术安全管理。风险控制等各个方面提出了较高的要求。

2018年12月

中国人民银行支付结算司

《关于支付机构撤销人民币客户备付金账户有关工作的通知》

支付机构应在2019年1月14前撤销开立在备付金银行的人民币客户备付金账户。

2019年1月

中国支付清算协会

《条码支付受理终端监测规范》、《条码支付移动客户端软件监测规范》

有利于统一条码支付标准，防范伪冒。诈骗的条码交易，加强对条码支付的监督管理。

2019年7月

中国人民银行办公厅

《关于进一步规范非银行支付机构变更事项监督管理的通知》

该通知进一步规范了对非银行支付机构变更事项的监督管理，包括变更事项审批范围和申请材料要求，变更事项审批程序。变更事项备案程序。换发《支付业务许可证》程序等方面

2020年4月

中国人民银行

《非银行支付机构客户备付金存管办法（征求意见稿）》

强调了备付金应当直接全额交存，客户备付金只能用于办理客户委托的支付业务和本办法规定的其他情形。不得挪用、占用、借用客户备付金，不得以客户备付金提供担保

数据来源：公开资料整理

随着我国第三方支付行业的监管政策不断趋严以及市场用户渗透率提高，我国第三方支付移动支付交易规模增长呈平缓发展态势，但行业进入资质更加规范。根据数据显示，2019年中国第三方支付移动支付的交易规模达到226.2万亿元，同比增长18.7%；预计2020年交易规模将达到249.2万亿元，同比增长10.8%。

2014-2020年我国第三方支付移动支付交易规模及预测情况 数据来源：公开资料整理

自2017年以来，我国第三方支付机构频频收到罚单，处罚问题大多涉及反洗钱、备付金管理等，从罚单数量、罚款金额来看，央行对第三方支付行业长期存在的一些乱象保持着高度严监管态势。因此，第三方支付行业合规化经营仍然是未来发展前提。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国第三方支付行业投资分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2017-2020年中国第三方支付行业发展概述

第一节 第三方支付行业发展情况概述

- 一、第三方支付行业相关定义
- 二、第三方支付行业基本情况介绍
- 三、第三方支付行业发展特点分析

第二节 中国第三方支付行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、第三方支付行业产业链条分析
- 三、中国第三方支付行业上游环节分析
- 四、中国第三方支付行业下游环节分析

第三节 中国第三方支付行业生命周期分析

- 一、第三方支付行业生命周期理论概述
- 二、第三方支付行业所属的生命周期分析

第四节 第三方支付行业经济指标分析

- 一、第三方支付行业的赢利性分析
- 二、第三方支付行业的经济周期分析
- 三、第三方支付行业附加值的提升空间分析

第五节 中国第三方支付行业进入壁垒分析

- 一、第三方支付行业资金壁垒分析
- 二、第三方支付行业技术壁垒分析
- 三、第三方支付行业人才壁垒分析
- 四、第三方支付行业品牌壁垒分析
- 五、第三方支付行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球第三方支付行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方支付行业发展历程回顾

第二节 全球第三方支付行业市场区域分布情况

第三节 亚洲第三方支付行业地区市场分析

- 一、亚洲第三方支付行业市场现状分析
- 二、亚洲第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲第三方支付行业市场前景分析

第四节 北美第三方支付行业地区市场分析

- 一、北美第三方支付行业市场现状分析
- 二、北美第三方支付行业市场规模与市场需求分析

三、北美第三方支付行业市场前景分析

第五节 欧盟第三方支付行业地区市场分析

一、欧盟第三方支付行业市场现状分析

二、欧盟第三方支付行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟第三方支付行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界第三方支付行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球第三方支付行业市场规模预测

第三章 中国第三方支付产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品第三方支付总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国第三方支付行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国第三方支付产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国第三方支付行业运行情况

第一节 中国第三方支付行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国第三方支付行业市场规模分析

第三节 中国第三方支付行业供应情况分析

第四节 中国第三方支付行业需求情况分析

第五节 中国第三方支付行业供需平衡分析

第六节 中国第三方支付行业发展趋势分析

第五章 中国第三方支付所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方支付所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方支付所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国第三方支付所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国第三方支付市场格局分析

第一节 中国第三方支付行业竞争现状分析

一、中国第三方支付行业竞争情况分析

二、中国第三方支付行业主要品牌分析

第二节 中国第三方支付行业集中度分析

一、中国第三方支付行业市场集中度分析

二、中国第三方支付行业企业集中度分析

第三节 中国第三方支付行业存在的问题

第四节 中国第三方支付行业解决问题的策略分析

第五节 中国第三方支付行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国第三方支付行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国第三方支付行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国第三方支付行业消费者基本情况
- 第二节 中国第三方支付行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 第三方支付行业成本分析
- 第四节 第三方支付行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国第三方支付行业价格现状分析
- 第六节 中国第三方支付行业平均价格走势预测
 - 一、中国第三方支付行业价格影响因素
 - 二、中国第三方支付行业平均价格走势预测
 - 三、中国第三方支付行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国第三方支付行业区域市场现状分析

- 第一节 中国第三方支付行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区第三方支付市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区第三方支付市场规模分析
 - 四、华东地区第三方支付市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区第三方支付市场规模分析
 - 四、华北地区第三方支付市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方支付市场规模分析

四、华南地区第三方支付市场规模预测

第九章 2017-2020年中国第三方支付行业竞争情况

第一节 中国第三方支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国第三方支付行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国第三方支付行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 第三方支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国第三方支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方支付行业未来发展前景分析

一、第三方支付行业国内投资环境分析

二、中国第三方支付行业市场机会分析

三、中国第三方支付行业投资增速预测

第二节 中国第三方支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方支付行业市场发展预测

一、中国第三方支付行业市场规模预测

二、中国第三方支付行业市场规模增速预测

三、中国第三方支付行业产值规模预测

四、中国第三方支付行业产值增速预测

五、中国第三方支付行业供需情况预测

第四节 中国第三方支付行业盈利走势预测

一、中国第三方支付行业毛利润同比增速预测

二、中国第三方支付行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国第三方支付行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 第三方支付产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 第三方支付行业投资风险分析

一、第三方支付行业政策风险分析

二、第三方支付行业技术风险分析

三、第三方支付行业竞争风险

四、第三方支付行业其他风险分析

第三节 第三方支付行业企业经营发展分析及建议

一、第三方支付行业经营模式

二、第三方支付行业销售模式

三、第三方支付行业创新方向

第四节 第三方支付行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国第三方支付行业发展战略及规划建议

第一节 中国第三方支付行业品牌战略分析

- 一、第三方支付企业品牌的重要性
- 二、第三方支付企业实施品牌战略的意义
- 三、第三方支付企业品牌的现状分析
- 四、第三方支付企业的品牌战略
- 五、第三方支付品牌战略管理的策略

第二节 中国第三方支付行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国第三方支付行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国第三方支付行业发展策略及投资建议

第一节 中国第三方支付行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国第三方支付行业定价策略分析

第三节 中国第三方支付行业营销渠道策略

- 一、第三方支付行业渠道选择策略
- 二、第三方支付行业营销策略

第四节 中国第三方支付行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国第三方支付行业重点投资区域分析

二、中国第三方支付行业重点投资产品分析

图表详见正文更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502076502076.html>