# 中国树脂产业深度调研及发展趋势研究报告(201 2-2016年)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国树脂产业深度调研及发展趋势研究报告(2012-2016年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/132076132076.html

报告价格: 电子版: 7000元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

树脂一般认为是植物组织的正常代谢产物或分泌物,常和挥发油并存于植物的分泌细胞,树脂道或导管中,尤其是多年生木本植物心材部位的导管中。由多种成分组成的混合物,通常为无定型固体,表面微有光泽,质硬而脆,少数为半固体。不溶于水,也不吸水膨胀,易溶于醇,乙醚,氯仿等大多数有机溶剂。加热软化,最后熔融,燃烧时有浓烟,并有特殊的香气或臭气。分为天然树脂和合成树脂两大类。

中国报告网发布的《中国树脂产业深度调研及发展趋势研究报告(2012-2016年)》共十二章。首先介绍了树脂相关概述、中国树脂市场运行环境等,接着分析了中国树脂市场发展的现状,然后介绍了中国树脂重点区域市场运行形势。随后,报告对中国树脂重点企业经营状况分析,最后分析了中国树脂行业发展趋势与投资预测。您若想对树脂产业有个系统的了解或者想投资树脂行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 树脂行业概述

第一节 树脂相关定义及分类

- 一、树脂的定义
- 二、树脂的分类

第二节 树脂的特性、用途

- 一、树脂行业的特性
- 二、树脂的用途

第三节 塑料的定义及分类

- 一、塑料的定义
- 二、塑料的分类

第二章 中国树脂行业发展环境分析

第一节 国内树脂经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国树脂经济发展预测分析

第二节 中国树脂行业政策环境分析

第三章 国际树脂行业市场分析

第一节 2011-2012年国际树脂行业发展状况分析

一、国外环氧树脂发展状况分析

二、目前全球树脂行业产能分析

第二节 2011-2012年世界部分地区树脂市场发展状况

- 一、2011-2012年北美地区树脂市场状况
- 二、2011-2012年欧洲环氧树脂需求和价格分析
- 三、2011-2012年亚洲树脂行业发展分析

第四章 中国树脂行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国树脂行业运行状况分析

- 一、2011-2012年中国合成树脂产能分析
- 二、中国合成树脂产品发展分析
- 三、中国本土树脂企业发展的机遇与挑战分析
- 四、2011-2012年中国糊树脂发展状况分析

第二节 2011-2012年中国树脂行业拟建、在建项目分析

- 一、阿科玛常熟树脂厂分析
- 二、三菱树脂在苏州新动态
- 三、内蒙古卓资县新项目分析
- 四、巴陵石化树脂项目分析

第五章 中国树脂价格市场分析

第一节 原油价格波动对树脂价格的影响

- 一、原油市场对树脂价格的影响分析
- 二、2011-2012年原油市场变动对涂料原辅料价格的影响分析

第二节 原油价格波动对树脂价格传递的机制

- 一、乙烯、聚乙烯价格的传递
- 二、产业链价格的承受情况

第六章 国内外树脂技术研究进展分析

第一节 国内树脂技术发展

- 一、中国聚氯乙烯树脂行业特色发展的分析
- 二、中国环氧树脂胶液净化技术发展分析
- 三、2011-2012年中国超低甲醛树脂制造技术发展分析
- 四、中国树脂行业技术发展趋势分析

第二节 国外树脂技术发展

- 一、国外不饱和聚酯树脂近年来研究发展分析
- 二、生物环氧树脂分析
- 三、国外环氧树脂电子封装材料技术分析
- 四、国外新型环氧树脂塑木材料的研制
- 五、国外环氧树脂胶粘剂的新型应用

#### 第七章 中国树脂应用市场分析

- 第一节 2011-2012年中国树脂应用分析
- 一、中国涂料用树脂行业发展的机遇分析
- 二、环氧树脂应用领域分析
- 三、中国聚乙烯专用树脂应用情况分析
- 四、离子交换树脂的应用分析
- 五、乙烯基树脂新的应用分析
- 六、合成树脂在汽车领域的应用分析
- 七、酚醛树脂的应用分析
- 八、不饱和树脂应用分析
- 第二节 2011-2012年中国树脂应用领域产业发展分析
- 一、近来年中国涂料行业发展形势分析
- 二、2011-2012年中国塑料制品行业发展分析
- 三、2012-2016年中国胶粘剂行业发展分析
- 四、中国复合材料行业发展分析
- 第八章 中国树脂细分市场运行走势分析
- 第一节 聚氯乙烯 (PVC) 树脂
- 一、2006-2012年中国聚氯乙烯树脂产量
- 二、聚氯乙烯特种树脂的改性分析
- 三、中国聚氯乙烯行业发展分析
- 四、中国聚氯乙烯行业发展现状及前景分析
- 五、中国聚氯乙烯市场发展分析
- 六、全球聚氯乙烯产业发展概况

#### 第二节 ABS树脂

- 一、中国ABS树脂行业发展的"瓶颈"分析
- 二、中国ABS树脂行业市场状况分析
- 三、2010-2012年中国ABS树脂进出口分析
- 四、对国内ABS树脂生产的建议

#### 第三节 环氧树脂

- 一、中国环氧树脂行业发展状况分析
- 二、环氧树脂在飞机上的应用分析
- 三、环氧树脂水性化技术的研究分析
- 四、改性环氧树脂的应用及研究方法
- 五、中国环氧树脂行业的发展预测分析
- 六、2011-2012年中国环氧树脂行业进出口分析

#### 七、华东地区环氧树脂市场状况

#### 第四节 C芳烃石油树脂

- 一、乙烯和c资源
- 二、国外c芳烃石油树脂现状
- 三、国内c芳烃石油树脂现状

#### 第五节 酚醛树脂

- 一、2011-2012年中国酚醛树脂发展状况分析
- 二、酚醛树脂的特性分析
- 三、2011-2012年中国酚醛树脂进出口分析
- 四、国外酚醛树脂行业的发展分析

### 第六节 不饱和树脂

- 一、中国不饱和树脂发展概况
- 二、2011-2012年中国不饱和树脂市场状况分析
- 三、2011-2012年中国不饱和树脂行业进出口分析
- 四、中国不饱和树脂行业的"亚邦"现象分析
- 五、不饱和聚酯树脂产品的发展分析
- 六、中国不饱和树脂行业未来走向分析

#### 第七节 聚乙烯

- 一、中国聚乙烯行业的发展
- 二、中国聚乙烯树脂行业市场状况分析
- 三、中国聚乙烯树脂产量分析
- 四、聚乙烯树脂生产方法及工艺
- 五、中国聚乙烯树脂发展战略分析

#### 第八节 聚丙烯树脂

- 一、中国聚丙烯树脂行业发展分析
- 二、中国聚丙烯树脂市场状况分析
- 三、中国聚丙烯树脂产量
- 四、中国聚丙烯行业市场竞争分析

## 第九节 其它树脂产业分析

- 一、乙烯基酯树脂的应用分析
- 二、间戊二烯石油树脂的生产和市场状况分析

### 第九章 中国树脂行业竞争格局分析

- 第一节 2011-2012年中国树脂行业竞争现状分析
- 一、中国合成树脂行业竞争力分析
- 二、中国SBS树脂行业竞争力分析

#### 第二节 2011-2012年国外树脂行业竞争分析

- 一、近年来国际环氧树脂业竞争状况分析
- 二、国外树脂行业对国内的竞争分析

第十章 中国树脂行业主要生产企业调研分析

- 第一节 中国石油化工股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 中国石化上海石油化工股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国石化扬子石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江江山化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 沈阳化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 国外重点企业调研分析

- 第一节 美国陶氏化学公司
- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司新动向
- 三、公司在印度的业务分析
- 四、公司发展战略分析
- 第二节 德国巴斯夫集团
- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司在华新动向
- 三、公司经营状况
- 四、公司营销策略分析

#### 第三节 拜耳集团

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司在华新动向
- 三、2011-2012年公司新品介绍
- 四、公司低碳科技开发应用分析
- 五、公司发展战略分析

第四节 埃克森美孚公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司新动态
- 三、近年来公司运营状况分析
- 四、公司节 能减排工作分析

第十二章 2012-2016年树脂行业发展趋势及未来投资分析

第一节 2012-2016年中国合成树脂工业展望分析

一、2012-2016年中国合成树脂技术发展趋势

二、2012-2016年中国环氧树脂发展趋势预测

三、2012-2016年中国PVC树脂行业发展趋势

四、2012-2016年中国ABS树脂产能需求预测

第二节 2012-2016年世界树脂工业发展趋势分析

一、2012-2016年世界环氧树脂产品发展趋势

二、2012-2016年世界PVC树脂需求分析

三、2012-2016年世界ABS树脂需求预测

四、2012-2016年世界不饱和树脂行业产能预测

图表目录(部分):

图表: 2006-2011年国内生产总值

图表:2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表:2011年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表: 2006-2011年国家外汇储备

图表: 2006-2011年财政收入

图表:2006-2011年全社会固定资产投资

图表:2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表:中国石油化丁股份有限公司业务概况

图表:中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表:中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表:中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表:中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表:中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表:中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表:中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表:中国石化上海石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表:中国石化上海石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表:中国石化上海石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表:中国石化上海石油化工股份有限公司负债情况图

图表:中国石化上海石油化丁股份有限公司负债指标走势图

图表:中国石化上海石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表:中国石化上海石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表:中国石化扬子石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表:中国石化扬子石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表:中国石化扬子石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表:中国石化扬子石油化工股份有限公司负债情况图

图表:中国石化扬子石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表:中国石化扬子石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表:中国石化扬子石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表:浙江江山化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表:浙江江山化工股份有限公司经营收入走势图

图表:浙江江山化工股份有限公司盈利指标走势图

图表:浙江江山化工股份有限公司负债情况图

图表:浙江江山化工股份有限公司负债指标走势图

图表:浙江江山化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表:浙江江山化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表:蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表:蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表:蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表:蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表:蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表:蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表:蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表:沈阳化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表:沈阳化工股份有限公司经营收入走势图

图表:沈阳化工股份有限公司盈利指标走势图

图表:沈阳化工股份有限公司负债情况图

图表:沈阳化工股份有限公司负债指标走势图

图表:沈阳化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表:沈阳化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表:.....

《中国树脂产业深度调研及发展趋势研究报告(2012-2016年)》系统全面的调研了树脂的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等,旨在为企业提供专项产品深度市场信息,为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/132076132076.html