

# 2021年中国石油产业分析报告- 市场深度调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石油产业分析报告-市场深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/532075532075.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石油是指气态、液态和固态的烃类混合物，具有天然的产状。石油又分为原油、天然气、天然气液及天然焦油等形式，但习惯上仍将“石油”作为“原油”的定义用。

石油是一种粘稠的、深褐色液体，被称为“工业的血液”。地壳上层部分地区有石油储存。主要成分各种烷烃、环烷烃、芳香烃的混合物。是地质勘探的主要对象之一。

石油的分类方法主要有以下几种。

在工业上通常按石油的相对密度将其分为四类，如下表所列。

石油的工业分类

相对密度

小于0.830

0.830~0.904

0.904~0.966

大于0.966

工业分类

轻质石油

中质石油

重质石油

特重质石油 资料来源：公开资料整理

按含硫量分类按含硫量之不同，可将石油分为三类，见下表所列。

石油按含硫量的分类

含硫量（%）

小于0.5

0.5~2.0

大于2.0

分类

低硫石油

含硫石油

高硫石油 资料来源：公开资料整理

以重油（沸点高于300 的馏分）中胶质含量来分。含胶质量小于17%，称为低胶质石油；含胶质量在18%—35%，称为含胶质石油；含胶质量大于35%，称为多胶质石油。

化学分类法是根据特性因素值的不同进行分类，见下表。

石油的化学分类

特性因素值

大于12.15

11.5~12.15

10.5~11.5

分类

石蜡基石油

中间基石油

环烷基石油

特点

含较多石蜡，凝点高

含一定数量烷烃、环烷烃与芳香烃

含油较多环烷烃、凝点低。资料来源：公开资料整理

石油具有如下的特点：首先其燃烧的充分性及高热值。石油的燃烧值在所有的常规能源中最高。而且，石油引燃容易，燃烧彻底，燃后几乎无灰烬。这正符合内燃机燃料的要求。其次，石油比重小，具有流动性。石油的比重相当于煤的50%~60%，加之具有流动性，不仅便于长途运输，更主要的是可以大大简化机器内部的传递程序，便于加工过程中的管道输送，提高机械效能。

另外，从中国国内石油行业发展来看，我国石油行业特点如下：

我国是全区石油进口第一大国，2019年中国还从国际上进口了约5亿吨石油（进口量全球最高），同比增长了9.5%。按照石油对外依赖度（又叫依存度）计算公式：进口石油除以石油总消费量，2019年中国的石油对外依赖度已经高达72%，比2018年的约70%又提升了2个百分点。

2014-2019年中国石油对外依赖度 资料来源：观研天下数据中心整理

2014年以来，我国原油产量呈现先升后降趋势，2015年，我国原油产量为21474.2万吨，为近年最大值。2015-2018年，我国原油产量持续下滑，但下降速度逐渐减小，2018年全国原油产量为18910.6万吨，同比下降1.3%。2019年全年原油产量终于止跌，扭转下跌势头，达到1.91亿吨。

2015-2019年中国原油产量

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

虽然我国其他能源发展近些年取得了可观的发展，但整体来看，石油依旧是我国主要能源供给，提高石油产能产量降低进口规模是现阶段发展的关键。我国石油供给集中在“三桶油”，而中石油占据了绝大部分比重。

## 2019年中国石油产量分布

资料来源：观研天下数据中心整理

新冠疫情给能源市场带来极端不确定性。随着疫情在全球扩散，旅行及更广泛的经济活动受限，2020年全球石油需求将出现2009年以来的首次下降。其中，中国第一季度石油消费的大幅萎缩是全球石油需求萎缩的主要原因。

中国石油消费第一季度的大幅萎缩是全球石油需求萎缩的主要原因。作为全球原油需求增长的最大来源，中国占据了2019年世界原油需求增长的80%以上。中国整体经济活动的暂时停滞（包括关闭工厂、限制旅行和贸易）是世界原油需求下降的主要原因。

全球石油第一季度需求遭受的影响较大，石油需求同比将大幅减少249万桶/日。第二季度，中国形势改善将抵消其他地区对石油需求减少，石油需求将减少40万桶/日。2020年下半年石油需求将逐步恢复，第三季度石油需求将增加135万桶/日，第四季度石油需求将增加80万桶/日。但因为受到上半年拖累，预计2020年全球石油需求为9990万桶/日，较2019年减少9万桶/日。

从目前的各方信息看来，油价仍未有起色的信号。要有效提振油价，除了OPEC+的减产力度加大，还得看各国政府是否有勇气尽快采取复工复产措施，以拉动原油需求并大幅压缩原油周转时间。美国和沙特先后表示了对当前油价的不满，预计未来还会推出更多减产措施。但是否能让减产规模达到需求减少的规模尚未可知，因此油价短期内大幅反弹的可能性较低。

中国近代石油工业萌芽于十九世纪中叶，经过了多年的艰苦奋斗，直到新中国建立前夕，它的基础仍然极其薄弱。回顾这一历史过程，将有利于认识当代中国石油工业的崛起。

玉门油矿解放后，为创建新中国的石油工业，1952年8月，毛泽东主席命令将中国人民解放军第19军第57师转业为石油工程第一师，为建设一支具有严格组织纪律，高度献身精神的石油产业大军，打下了良好的基础。到1952年底，全国原油产量达到43.5万吨，为1949年的3.6倍，为旧中国最高年产量的1.3倍，比1949年提高6倍多。玉门油矿是第一个五年计划期间石油工业建设的重点。为了加强勘探，广泛采用“五一 謔 说 诤 銑”钻井等新技术，先后发现了石油沟，白杨河，鸭儿峡油田，并开始按科学程序进行全面开

发，采取注水和一系列井下作业等措施。按照第一个五年计划的部署,石油勘探首先在我国西北地区展开。1955年10月，克拉玛依第一口井--克1井喷油。克拉玛依油田的开发建设，有力地支援了建国初期的经济建设。1958年，青海石油勘探局在地质部发现冷湖构造带的基础上，在冷湖5号构造上打出了日产800吨的高产油井，并相继探明了冷湖5号，4号，3号油田。在四川，发现了东起重庆，西至自贡，南达叙水的天然气区。1958年石油部组织川中会战,发现南充，桂花等7个油田，结束了西南地区不产石油的历史。到50年代末，全国已初步形成玉门,新疆,青海,四川4个石油天然气基地。1959年，全国原油产量达到373.3万吨，四川天然气产量从1957年的6000多万立方米提高到2.5亿立方米。在人造油方面，经过扩建和改造，东北各人造油厂的产量有了大幅度的增长。1959年人造油产量达到97万吨，当时在世界上处于领先地位。炼油工业在十分薄弱的基础上，先后扩建，新建了上海，克拉玛依，冷湖，兰州，大连等8个年加工能力为10-100万吨的炼油厂。1959年生产汽，煤，柴，润四大类油品234.9万吨，主要石油产品自给率达到40.6%。

从1955年起，地质部和石油部分工配合,先后在华北平原与松辽盆地展开了全面综合地质调查。根据中央批示，1960年3月，一场关系石油工业命运的大规模的石油会战在大庆揭开了序幕，并取得了重大的进步。1963年,全国原油产量达到648万吨,同年12月，原油产量的急剧增长,需要炼油工业同步发展。在此期间，扩建和合并了一系列炼油厂，并大力开发新工艺,新技术,新产品。此外,还研究,设计,建设了加氢裂化等装置。到1965年止,共新建以上装置13套，大大缩小了同当时国外炼油技术水平的差距。1965年生产汽,煤，柴，润四大类油品617万吨，自给率达97.6%,提前实现了我国油品自给。

在大庆石油会战取得决定性胜利以后，石油勘探队伍开始进入渤海湾地区。1964年，经中央批准在天津以南，山东东营以北的沿海地带，开展了华北石油会战。到1965年，在山东探明了胜利油田，拿下了83.8万吨的原油年产量，1978年原油产量达到355万吨。1970年4月,大庆开始了油田开发调整工作。到1973年,底下形势恶化的情况得到扭转,全油田原油产量比1970年增长了50%以上。1976年,大庆油田年产量突破5000万吨,为全国原油年产量上1亿吨打下了基础。同时石油三厂，六厂经过扩建，改造成为加工天然原油的炼油厂。为发挥中央和两个积极性，以石油部为主，陆续兴建了七个大型炼油厂和一大批中型炼油厂。到1978年，全国原油年加工能力已达9291万吨，基本上与我国原油生产规模相适应，从1966年到1978年的13年中，原油产量以每年递增18.6%的速度增长，年产量突破了1亿吨,保证了国家的需要,缓和了能源供应的紧张局面。从1973年起，我国还开始对日本等国出口原油，为国家换取了大量外汇。

1978年12月，中国共产党十一届三中全会作出了从1979年起“把全党工作重点转移到社会主义现代化建设上来的战略决策”。各条战线都出现了前所未有的大好形势。石油战线

的广大职工经过艰苦努力，战胜了十年动乱带来的严重困难，石油工业从此进入了一个新的发展高峰。

自七十年代以来，我国石油工业生产发展迅速，到1978年突破了1亿吨。此后，原由产量一度下滑。针对这种情况，为了解决石油勘探，开发资金不足的困难，中央决定首先在石油全行业实行1亿吨原由产量包干的重大决策，以及开放搞活的措施。这一决策迅速受到效果，全国原油产量从1982年起，逐年增长，到1985年达到1.25亿吨，为世界第六位。

为了多元发展我国的石油工业，我国于1982年成立了中国海洋石油总公司，1983年7月，中国石油化工总公司成立。中国第三家国有石油公司---中国新星石油有限责任公司也于1997年1月成立。至此，我国石油石化工业形成了四家公司团结协作，共同发展的新格局。

目前我国石油工业目前有三大石油集团公司：中国石油天然气集团公司、中国石化集团公司和中国海洋石油集团公司。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国石油产业分析报告-市场深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国石油行业发展概述

#### 第一节 石油行业发展情况概述

- 一、石油行业相关定义
- 二、石油行业基本情况介绍
- 三、石油行业发展特点分析
- 四、石油行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、石油行业需求主体分析

#### 第二节 中国石油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石油行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国石油行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国石油行业生命周期分析

- 一、石油行业生命周期理论概述
- 二、石油行业所属的生命周期分析

#### 第四节 石油行业经济指标分析

- 一、石油行业的赢利性分析
- 二、石油行业的经济周期分析
- 三、石油行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国石油行业进入壁垒分析

- 一、石油行业资金壁垒分析
- 二、石油行业技术壁垒分析

- 三、石油行业人才壁垒分析
- 四、石油行业品牌壁垒分析
- 五、石油行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球石油行业市场发展现状分析

- 第一节 全球石油行业发展历程回顾
- 第二节 全球石油行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲石油行业地区市场分析
  - 一、亚洲石油行业市场现状分析
  - 二、亚洲石油行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲石油行业市场前景分析
- 第四节 北美石油行业地区市场分析
  - 一、北美石油行业市场现状分析
  - 二、北美石油行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美石油行业市场前景分析
- 第五节 欧洲石油行业地区市场分析
  - 一、欧洲石油行业市场现状分析
  - 二、欧洲石油行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲石油行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界石油行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球石油行业市场规模预测

## 第三章 中国石油产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品石油总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国石油行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国石油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国石油行业运行情况

##### 第一节 中国石油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国石油行业市场规模分析

##### 第三节 中国石油行业供应情况分析

##### 第四节 中国石油行业需求情况分析

##### 第五节 我国石油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

##### 第六节 中国石油行业供需平衡分析

##### 第七节 中国石油行业发展趋势分析

#### 第五章 中国石油所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国石油所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国石油所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国石油所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国石油市场格局分析

#### 第一节 中国石油行业竞争现状分析

##### 一、中国石油行业竞争情况分析

##### 二、中国石油行业主要品牌分析

#### 第二节 中国石油行业集中度分析

##### 一、中国石油行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国石油行业市场集中度分析

#### 第三节 中国石油行业存在的问题

#### 第四节 中国石油行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国石油行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国石油行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国石油行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国石油行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 石油行业成本结构分析

#### 第四节 石油行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国石油行业价格现状分析

#### 第六节 中国石油行业平均价格走势预测

##### 一、中国石油行业价格影响因素

##### 二、中国石油行业平均价格走势预测

### 三、中国石油行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国石油行业区域市场现状分析

### 第一节 中国石油行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区石油市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区石油市场规模分析

##### 四、华东地区石油市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区石油市场规模分析

##### 四、华中地区石油市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区石油市场规模分析

##### 四、华南地区石油市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国石油行业竞争情况

### 第一节 中国石油行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国石油行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国石油行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 石油行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国石油行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国石油行业未来发展前景分析

### 一、石油行业国内投资环境分析

### 二、中国石油行业市场机会分析

### 三、中国石油行业投资增速预测

## 第二节 中国石油行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国石油行业市场发展预测

### 一、中国石油行业市场规模预测

### 二、中国石油行业市场规模增速预测

### 三、中国石油行业产值规模预测

### 四、中国石油行业产值增速预测

### 五、中国石油行业供需情况预测

## 第四节 中国石油行业盈利走势预测

### 一、中国石油行业毛利润同比增速预测

### 二、中国石油行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国石油行业投资风险与营销分析

### 第一节 石油行业投资风险分析

#### 一、石油行业政策风险分析

#### 二、石油行业技术风险分析

#### 三、石油行业竞争风险分析

#### 四、石油行业其他风险分析

### 第二节 石油行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国石油行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国石油行业品牌战略分析

#### 一、石油企业品牌的重要性

#### 二、石油企业实施品牌战略的意义

#### 三、石油企业品牌的现状分析

#### 四、石油企业的品牌战略

#### 五、石油品牌战略管理的策略

### 第二节 中国石油行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国石油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 石油行业竞争力提升策略

- 一、石油行业产品差异性策略
- 二、石油行业个性化服务策略
- 三、石油行业的促销宣传策略
- 四、石油行业信息智能化策略
- 五、石油行业品牌化建设策略
- 六、石油行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国石油行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国石油行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国石油行业营销渠道策略

- 一、石油行业渠道选择策略
- 二、石油行业营销策略

### 第三节 中国石油行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国石油行业重点投资区域分析
- 二、中国石油行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/532075532075.html>