

2018-2024年中国天然气产业市场现状规划调查与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国天然气产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/312074312074.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）世界天然气储量

近二十年来，全球天然气探明储量稳步增长。根据数据，截至2016年底，全球天然气储量186.6 万亿立方米。1996 年至2016 年间全球天然气探明储量复合增速为4.21%。

天然气在世界范围内的分布并不平均，主要集中在中东和欧洲及欧亚大陆地区，2016 年探明储量比例达到全世界的72.9%。按国家来看，天然气探明储量以伊朗、俄罗斯、卡塔尔最为丰富，三个国家占到全世界探明储量的48.3%，接近一半份额。

同时，各国家和地区的天然气储产比差别较大，从十几倍到上百倍不等。我国的储产比大幅度低于世界平均水平。

（2）世界天然气产量和消费量

全世界天然气产量和消费量稳步增长，2016 年天然气产量达到3.55 万亿立方米，较2015 年增长3.20%，十年复合增长率2.11%。天然气消费量达到3.54 万亿立方米，同比增长1.80%，略低于天然气产量。2006 年至2016 年，除2009 年受金融危机影响外，产量和消费量增长率都为正。

图：世界天然产量

图：世界天然气消费量

从各地区的产量和消费量来看，欧洲及欧亚大陆一直是排名第一，2016 年产量和消费量占比分别达到28.16%和29.07%，但此比例有逐渐下降的趋势。受到近年来经济发展加速的影响，亚太地区的天然气产量和消费量逐年攀升，产量占比由2006年的13.60%增长为2016 年的16.33%，消费量占比由15.31%增长为20.39%。我国的天然气消费量在世界的占比从2006 年的2.08%增长为2016 年的5.94%。近年来我国天然气消费量增长率高于产量增长率，长期来看，将导致需求缺口加大，对外依存度逐步提高。

天然气生产和消费具有较好的区域平衡性。欧洲及欧亚大陆、北美洲、中东、亚太地区、非洲、中南美洲天然气供需比（产量与消费量的比例）分别为0.97、0.98、1.24、0.80、1.51、1.03。亚太地区是唯一一个供需比显著低于1 的地区，也反映了亚太地区的天然气短缺问题。

图：天然气产量和消费量

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国天然气产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章天然气市场宏观环境分析

第一节国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2018-2024年我国宏观经济发展预测

第二节天然气产业政策

- 一、产业“十三五”发展规划
- 二、产业发展鼓励政策
- 三、相关税收政策
- 四、相关投资政策

第三节天然气市场发展波特五力模型

- 一、市场内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节天然气市场发展影响因素

第五节2018-2024年我国天然气市场发展趋势

第二章全国天然气市场整体运行情况分析

第一节2016-2017年中国天然气市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节2016-2017年中国天然气市场偿债能力分析

第三节2016-2017年中国天然气市场盈利能力分析

第三章中国天然气市场供给分析

第一节2016-2017年天然气市场总产量分析

第二节2016-2017年天然气市场产出结构变动分析

第三节2016-2017年天然气市场产能过剩情况分析

第四节2016-2017年天然气市场产销率与产品库存分析

第五节2016-2017年天然气市场生产成本变动分析

第六节2018-2024年我国天然气市场产量预测

第四章中国天然气市场需求分析

第一节2016-2017年天然气市场总消费量分析

第二节2016-2017年天然气市场消费特点与消费趋势分析

第三节2016-2017年天然气市场供需错位情况分析

第四节2016-2017年天然气市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节2016-2017年天然气市场市场价格变动分析

第六节2018-2024年我国天然气市场消费量预测

第五章中国天然气市场供需状况分析

第一节2016-2017年天然气市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节2018-2024年我国天然气供给变化趋势预测

第三节2018-2024年我国天然气需求变化趋势预测

第四节2018-2024年我国天然气供需缺口变化趋势预测

第五节市场供需影响因素分析

第六章中国天然气市场价格行情分析

第一节2016-2017年天然气市场平均价格走势分析

第二节2016-2017年天然气市场价格走势分析

第三节价格形成机制分析

第四节2018-2024年天然气市场价格走势预测

第五节2018-2024年天然气主要产品价格走势预测

第七章中国天然气市场进出口分析

第一节2016-2017年天然气市场国际贸易市场调研

第二节2016-2017年天然气市场进出口量分析

第三节2016-2017年国内外进出口相关政策分析

第四节2016-2017年天然气市场进出口特点分析

第五节2016-2017年天然气市场进出口结构变动分析

第六节2018-2024年我国天然气市场进出口预测

第八章中国天然气市场区域市场调研

第一节2016-2017年我国各区域产品生产分析

第二节2016-2017年我国各区域产品消费分析

第三节2016-2017年我国主要城市产品市场价格分析

第四节2016-2017年我国各区域产品竞争程度分析

第九章天然气市场区域市场运行情况分析

第一节华北地区天然气市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节东北地区天然气市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节华东地区天然气市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第四节华中地区天然气市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第五节华南地区天然气市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第六节西南地区天然气市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第七节西北地区天然气市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第十章中国天然气市场竞争格局分析

第一节2016-2017年国内外主要市场企业分析

第二节天然气市场历史竞争格局综述

- 一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节天然气市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节市场代表性企业经营发展模式分析

第五节近期企业并购分析

第六节国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节2018-2024年天然气市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章中国天然气市场产品技术发展分析

第一节我国天然气技术发展现状

第二节我国天然气产品技术成熟度分析

第三节中外天然气技术差距及原因分析

第四节我国天然气技术发展对策及建议

第五节中外主要天然气生产商生产设备配置对比分析

第六节我国天然气产品研发、设计发展趋势分析

第十二章中国天然气市场产品营销分析

第一节天然气市场国内营销模式分析

第二节天然气市场主要销售渠道分析

第三节天然气市场广告与促销方式分析

第四节天然气市场价格竞争方式分析

第五节天然气市场国际化营销模式分析

第十三章中国天然气市场消费者偏好调查

第一节天然气市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节天然气市场产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、天然气市场品牌忠诚度调查

六、天然气市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十四章中国天然气市场重点企业分析

第一节企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十五章2018-2024年天然气市场发展趋势预测分析

第一节2017年天然气市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节2018-2024年天然气市场发展趋势与预测

一、未来天然气市场发展方向预测

二、2018-2024年天然气市场发展预测

三、2018-2024年天然气市场竞争预测

第十六章中国天然气市场投资前景分析

第一节2018-2024年天然气市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节2018-2024年天然气市场投资前景展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十七章中国天然气市场投资建议分析

第一节2018-2024年天然气市场投资分析

一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析

第二节2018-2024年天然气经营战略建议

第三节2018-2024年天然气的资本运作模式

图表目录（部分）

.....

图表：2016-2017年中国天然气市场规模及增速

图表：2018-2024年中国天然气市场规模及增速预测

图表：2016-2017年中国天然气行业重点企业市场份额

图表：2017年中国天然气行业区域结构

图表：2017年中国天然气行业渠道结构

图表：2016-2017年中国天然气市场需求总量

图表：2018-2024年中国天然气市场需求总量预测

图表：2016-2017年中国天然气市场需求集中度

图表：2016-2017年中国天然气市场需求增长速度

图表：2016-2017年中国天然气市场饱和度

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/312074312074.html>