

2018-2023年中国网上银行行业市场发展现状调查 及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国网上银行行业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302074302074.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一系列类似“余额宝”此类互联网金融业务的推出在金融领域和广大用户中取得了极大的良好反响，互联网金融模式也逐渐的建立起来，这为中国的金融业发展提供了新思路和新方向，加快了货币流通和使用，补充了现有金融体系的不足。然而在此同时也给我国银行业的发展带来了巨大的压力，网上银行的业务开展面临了严峻的形势，各大银行网上银行业务如果还仅仅局限于传统的支付业务，不能够及时的扩展其他金融业务并且提高自身服务水平的话就将严重受到快速发展的互联网金融行业的巨大冲击，影响银行自身经济命脉，甚至关系到银行的生存，所以目前银行业必须要加大对于网上银行发展业务的重视程度和服务态度，促进网上银行的进一步发展。

图：2014年我国17家银行网点和柜员数量（个，人）

图：截至2015年底，五家大型商业银行的总资产、总负债和股东权益

一、网上银行业务开展中的现状

（一）产品的种类较为单一

网上银行的产品数量较多，但是种类过于单一。我国的网上银行的产品是徐徐渐进的，它将银行业的现实业务一步步的搬到了网络上，先是对于银行业务的回复，再到网上转账业务的开通，最后才是银行金融业务的开通。然而虽然银行开发出了大量的产品，但是产品的业务范围却过于集中，据相关的调查报告显示，我国 81%的网上银行业务使用都是缴费支付，76%的网上银行业务使用是账户管理，排在第三的是转账业务。

这些都说明了我国的网上银行虽然在不断地完善银行产品，但是对于金融类产品的开发和推广还存在着很大的不足，这在一定程度上导致了网上银行发展缓慢，其中主要原因就是网上银行对于产品的创新能力较差，使用范围较小。

（二）安全保障能力较差

在我国网上银行发展的过程中，各方面的安全性能已经有了很大的提高，同时各类安全产品也层出不穷，网上银行客户的安全信息的保障性有了很大的提高，除了安全产品以外我国的网上银行还推出了相关的查毒软件以及获取私密问题的提问等方式来保护客户的信息安全。但是想要真正保护好客户们的基本安全信息，保证他们的财产安全，这样的做法是远远不够的，除了以上技术类的安全保护措施，网上银行还应该对客户的信息进行必要的安全管理，如今社会上经常会出现网上银行的客户账号被盗的现象，甚至是直接的账户资金流失，

这给网上银行客户的财产带来了很大的安全隐患，这样很难让客户对网上银行产生信赖感，网上银行的发展也必然不会长久，所以我国的网上银行想要在其发展过程中产生一个突破就必须要在其安全保障方面采取更加有力的措施，提高我国网上银行的安全保障能力。

（三）我国网上银行的动户率低

在我国过去几年的发展过程中，虽然开设网上银行客户的数量非常多，我国网上银行的开户率甚至达到了 75%，但是真正使用网上银行进行交易或者进行相关业务的客户数量却非常少，仅仅占开户数量的 30%，这两个数量的对比反应出了我国网上银行一个重大的发展隐患，其使用率低间接反映出网上银行的整体服务对客户不具吸引力。造成这一现象的主要原因是网上银行的使用过程相对其他网络交易平台而言更加复杂，需要花费更多的时间，这大大降低了客户们的使用欲望，所以我国大部分的网上银行用户仅使用网上银行进行信息查询，而不是将它作为一个网上交易平台，这一现象对我国网上银行来说是一个很严重的问题，因为网上银行的动户率低意味着其没有发挥它应有的作用，这样直接降低了网上银行的经济收益，阻碍了网上银行的进一步发展。

二、加快我国网上银行发展对策

（一）加强金融产品的创新和开发

我国网上银行的产品种类较为单一，是导致网上银行业务开展不顺利的主要原因。所以银行必须加强相关的网上银行产品开发与创新，扩展产品种类，加强产品质量研究，同时还要加强产品的宣传和推广。不仅如此，网上银行产品的推广和使用还需要银行进行相应的产品使用培训，在这一点上我国银行业要借鉴发达国家银行的先进经验，有针对性的针对客户的需求为客户推荐相应的产品，并且为其讲解该类产品的好处和操作方法，使得客户从自身增强对网上银行产品使用的意愿，从根本上加强网上银行产品的推广和使用，为此我们可以从两个方面着手，首先，我们应该加强对银行各营业点相关网上银行产品的宣传介绍，通过客户在营业点的等待时间适当的进行网上银行业务的宣传。其次，加强网上银行网站的建设，在网站中增加相关产品的详细介绍和分析，普及金融知识，为客户对于网上银行相关产品的了解提供渠道。以促进网上银行产品的推广和使用。

（二）加强网上银行安全保障

由于互联网的特殊性使得网上财务操作具有很大的风险，对于网上银行来说也是如此，广大用户在使用网上银行时往往担心资金和账户的安全问题，虽然近年来我国网上银行的安

全保护措施已经逐渐完善，网上交易的安全也得到了很好的保障，但是客户对于网上交易的不信任还是存在，因此我们要在进一步加强网上银行安全保障的同时加强安全知识宣传，消除客户的不信任，加快网上银行相关业务的推广。首先要使用最新的科学技术对网上交易进行监管和保护，银行要加快相关的专业部门的成立和健全，要加强网上交易的监管力度，从而更好的保障网上银行交易的安全。其次，要对客户的安全意识加以培养，银行可以专门制定相关的网上交易安全小册，对于网上银行交易的各种保障措施加以介绍，减少客户对于网上银行使用的顾虑，而且还可以定期举办一些网上银行安全知识小活动，通过奖品回馈广大客户，同时还可以塑造客户的安全意识。最后，要健全网上银行交易的售后服务和实时的反馈体系，对于客户在网上银行交易时所遇到的问题及时解决，出现的错误及时反馈，加强银行客服人员对于专业知识和服务水平的培训，帮助客户更好的使用网上银行完成交易。

（三）激发广大客户的使用意愿

银行客户对于网上银行的使用与网上银行自身的建设有着重要的关系，因此银行自身应该加强网上银行运营机制的健全，提高运营效率，培养顾客的使用习惯。首先，应该加强银行的服务水平的提升，银行在我国的国民经济领域中地位特殊，因此导致了很多银行职工的自大心理，在服务态度方面有着很大的不足，因此应该加强银行对于业务员服务水平的定期培训，提高银行职工的服务态度和服务水平，塑造良好的银行形象，吸引广大顾客的使用。其次，要加强网上银行的使用反馈体系建设，对于网上银行客户的使用情况和满意程度加以了解，并且对于客户的意见也要加以征求，为此可以适当的进行一些奖励。最后，要加大银行绩效考核中关于客户使用率的考核，以此来促进各营业点服务水平的提高和网上银行运行效率的提升。

三、结语

综上所述，大数据时代的到来为我国银行业的发展带来巨大挑战的同时也带来了发展的机遇，在互联网金融模式取得了巨大进步的严峻情形下，我国银行业积极通过加强金融产品的创新和开发，加强网上银行安全保障和激发广大客户的使用意愿等手段提高银行的竞争力，扩大网上银行的业务范围，促使我国网上银行的发展步入新时期

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和

投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 网上银行相关概述

1.1 网上银行的分类

1.1.1 网上银行的定义

1.1.2 网上银行的分类

1.1.3 网上银行业务介绍

1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析

1.2 网上银行的特点及优势

1.2.1 网络银行的基本特点

1.2.2 网上银行的优势

1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势

1.3 网上银行的服务功能

1.3.1 网上银行提供的服务类别

1.3.2 网上银行基础服务

1.3.3 网上银行衍生服务

1.4 网上银行与传统银行的区别

1.4.1 销售渠道不同

1.4.2 服务存在差异

1.4.3 业务范围不同

1.5 网上银行对社会经济产生三大影响

1.5.1 促进商务创新

1.5.2 推动经济活动虚拟化

1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能

第二章 2017年 世界网上银行产业发展态势分析

2.1 2017年 国外网上银行发展概述

2.1.1 国外网上银行发展历史

2.1.2 国外网络银行业务范围浅析

- 2.1.3 全球网上银行渗透率概况
- 2.1.4 发达国家网络银行与我国对比简析
- 2.1.5 外国典型网络银行特色业务分析
- 2.2 2017年 国外网络银行的发展模式分析
 - 2.2.1 大银行的网络银行发展模式
 - 2.2.2 社区银行的网络银行发展模式
 - 2.2.3 纯网络银行的发展模式
 - 2.2.4 对我国的启示
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国网络银行发展的主要特点
 - 2.3.2 美国网上银行业务用户分类概况
 - 2.3.3 美国使用网银交易用户比例
 - 2.3.4 美国消费者对网上银行满意度
- 2.4 欧洲
 - 2.4.1 欧洲网上银行使用率分析
 - 2.4.2 英国网银用户占成年网民半数
 - 2.4.3 法国网上银行市场发展情况
 - 2.4.4 德国网络银行市场发展规模
- 2.5 亚洲
 - 2.5.1 韩国网上银行发展情况
 - 2.5.2 日本网络银行采用的安全措施
 - 2.5.3 中国香港网上银行服务种类概况
 - 2.5.4 中国台湾网络银行发展概况

第三章 2017年 中国网上银行市场营运态势分析

- 3.1 2017年 中国网上银行发展概述
 - 3.1.1 我国网上银行的产生及发展特点
 - 3.1.2 我国网络银行的业务范畴介绍
 - 3.1.3 中国网上银行发展状况综述
 - 3.1.4 中国网上银行发展面临的生存环境
 - 3.1.5 网络银行在现代金融市场扮演重要角色
- 3.2 网银与现代金融组织理论发展综述
 - 3.3.1 浅析金融组织的经济学
 - 3.3.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架
 - 3.3.3 网络银行组织的理论解读

- 3.3.4 现代金融组织理论的发展动力及机理
- 3.4 2017年 中国中小银行开展网上银行业务分析
 - 3.4.1 中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨
 - 3.4.2 发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
 - 3.4.3 中小银行开展网上银行业务具有特殊优势
- 3.5 中国网上银行的全面收费分析
 - 3.5.1 国有四大银行引领网上银行进入收费时代
 - 3.5.2 网上银行收费标准透析
 - 3.5.3 网上支付收费惹争议
- 3.6 2017年 中国网上银行发展存在的问题分析
 - 3.6.1 我国网络银行业务发展与国外的差距
 - 3.6.2 我国网上银行发展面临的主要障碍
 - 3.6.3 阻碍中国网上银行发展的四大因素
 - 3.6.4 制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析
- 3.7 2017年 中国网上银行发展的对策分析
 - 3.7.1 网络银行业务的整体投资策略
 - 3.7.2 促进中国网上银行发展的对策
 - 3.7.3 我国网络银行深层次发展战略分析
 - 3.7.4 浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

第四章 2017年 中国网上银行的用戶分析

- 4.1 个人网上银行的使用状况
 - 4.1.1 调查背景
 - 4.1.2 主要使用人群
 - 4.1.3 主要了解渠道
 - 4.1.4 发展的关键因素
- 4.2 个人网上银行的用戶特征透析
 - 4.2.1 使用率与渗透率
 - 4.2.2 用戶细分
 - 4.2.3 用戶特征
 - 4.2.4 用戶上网时长分布
- 4.3 中国网上银行用戶调查分析
 - 4.3.1 个人网银用戶
 - 4.3.2 企业网银用戶
 - 4.3.3 网银安全性仍是关注的焦点

4.3.4 网银用户飞速增长的主因

第五章 2017年 中国网上银行的安全与风险分析

5.1 浅析网上银行的安全性

5.1.1 网上银行的安全问题思考

5.1.2 银行交易系统的安全性分析

5.1.3 网络通讯的安全性探讨

5.1.4 客户的安全意识分析

5.2 美国网上银行面临的风险及控制

5.2.1 九大风险

5.2.2 风险管理

5.2.3 内部控制

5.2.4 技术策略

5.2.5 其他方面

5.3 中国发展网上银行存在的风险

5.3.1 从技术角度分析

5.3.2 从业务角度分析

5.3.3 从法律角度分析

5.4 探索网上银行的风险控制体系

5.4.1 宏观层面的风险控制

5.4.2 中观层面的风险控制

5.4.3 微观层面的风险控制

5.5 网上银行的风险管理探讨

5.5.1 内涵保证的管理

5.5.2 外延保证的管理

第六章 2017年 中国网上银行监管分析

6.1 2017年 全球网上银行的监管概况分析

6.1.1 世界网银的法律定义和分类

6.1.2 世界网银的法律实施和安全保障

6.1.3 世界网银的监管方式和监管内容

6.1.4 世界网银的消费者权益保护

6.1.5 世界网银的监管层次和监管模式

6.2 2017年 中国网上银行监管的现状分析

6.2.1 我国网上银行监管制度体系已基本建立

6.2.2 目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践

6.2.3 对网上银行的风险监管不足

6.2.4 对网上银行信息披露监管不足

6.3 2017年 中国中央银行网上银行监管体系的建设分析

6.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题

6.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容

6.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策

6.4 2017年 中国网上银行法律监管制度的缺陷分析

6.4.1 机构型监管体制导致网上银行监管出现真空

6.4.2 网上银行监管法律体系不健全

6.4.3 监管目标缺乏对客户合法权益的保护

6.4.4 市场准入条件模糊

6.5 2017年 中国完善网上银行监管体制的对策分析

6.5.1 我国网上银行监管制度完善的宗旨

6.5.2 我国网上银行监管制度完善的具体措施

6.5.3 我国网上银行法律监管制度的完善对策

第七章 2017年 中国开展网银服务的各大银行经营情况分析

7.1 中国银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2 中国工商银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3 中国建设银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4 中国农业银行股份有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章 2017年 中国网上银行市场竞争与营销分析

8.1 2017年 中国网上银行市场竞争概况分析

- 8.1.1 网上银行的生存竞争环境透析
- 8.1.2 网上银行成为中外银行业拓展热土
- 8.1.3 网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机
- 8.1.4 国内网上银行竞争劣势
- 8.1.5 网上银行的竞争策略探讨

8.2 2017年 中国网上银行的营销环境透析

- 8.2.1 宏观环境
- 8.2.2 微观环境
- 8.2.3 SWOT分析

8.3 2017年 中国网上银行的市场定位及发展战略分析

- 8.3.1 客户群体的细分
- 8.3.2 目标市场定位
- 8.3.3 营销战略选择

8.4 2017年 中国网上银行的整合营销分析

- 8.4.1 网银成为银行业整合营销的重要手段
- 8.4.2 网银业开展整合营销的必要性
- 8.4.3 整合营销的战略价值解析
- 8.4.4 网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第九章 2017年 中国网上银行的法律环境分析

9.1 网上银行的相关法律法规

- 9.1.1 中华人民共和国中国人民银行法
- 9.1.2 网上银行业务管理暂行办法
- 9.1.3 电子银行业务管理办法
- 9.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法
- 9.1.5 中华人民共和国电子签名法
- 9.1.6 商业银行信息科技风险管理指引

9.2 网上银行的相关法律问题

- 9.2.1 网上银行的市场准入条件

9.2.2 网上贷款的相关法律

9.2.3 电子签名的法律效力问题

9.2.4 网上银行的税收征管法规

9.3 网上支付面临的法律环境

9.3.1 浅析网上支付手段的法律效力

9.3.2 电子支票的法律效力分析

9.3.3 电子现金的法律地位探讨

9.3.4 网上支付违法活动的惩罚规定

9.4 网上银行业务纠纷的政策法规

9.4.1 归责原则

9.4.2 民事责任

第十章 2018-2023年中国网上银行的趋势预测分析

10.1 2018-2023年中国网上银行的市场前景展望

10.1.1 网上银行趋势预测广阔

10.1.2 中国网银市场将迎来稳定的增长时期

10.1.3 未来中国网上银行发展的动力

10.1.4 网上银行将成为未来中小银行发展突破口

10.2 2018-2023年中国网上银行的投资预测探讨

10.2.1 网络银行的六大发展趋向

10.2.2 我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高

10.2.3 未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

图表目录：

图表：2017年 全球网上银行渗透率Top

图表：2017年 美国不同年龄网民网上账户的分类情况

图表：2017年 美国消费者对各项网上服务的满意度

图表：2017年 欧洲主要国家网上银行使用情况

图表：2015-2017年中国网上银行交易规模及增长情况

图表：2015-2017年中国主要金融服务类媒体月度覆盖人数趋势

图表：2015-2017年中国企业网上银行市场份额（基于交易量）

图表：农行网上银行业务收费标准

图表：个人网上银行TOP5品牌的用户渗透率

图表：个人网上银行的使用群体

图表：个人网上银行用户的区域分布

图表：个人网上银行用户的年龄分布

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302074302074.html>